



Giovedì 27 Agosto 2026

[Promozione del Made in Italy](#) [1]

ITALCAM rafforza i legami economici tra il Mato Grosso e l'Italia

Rafforzare i rapporti economici tra il Mato Grosso e l'Italia attraverso nuove occasioni di networking, investimenti e collaborazione istituzionale. È questo l'obiettivo di **Vino & Affari**, l'incontro organizzato dalla sede del Mato Grosso della [Câmara de Comércio Italiana de São Paulo - ITALCAM](#) [2] per riunire imprenditori, istituzioni e rappresentanti di diversi settori dell'economia locale.

L'iniziativa, alla quale hanno partecipato anche il Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana di San Paolo, **Fabio Selan**, e il Vicepresidente per le Finanze, **Fabio Ongaro**, si inserisce nel percorso di consolidamento della presenza di ITALCAM nel Mato Grosso e mira a sviluppare un'agenda permanente di relazioni economiche tra il territorio brasiliano e l'Italia.

All'incontro hanno preso parte esponenti delle istituzioni economiche e amministrative dello Stato, insieme a imprese e operatori dei settori agroalimentare e food & beverage, gastronomia, industria, commercio, servizi, logistica, edilizia, immobiliare, tecnologia, commercio estero e finanza. Una partecipazione trasversale che, secondo il delegato regionale di ITALCAM MT **André Luiz Schelini**, evidenzia il potenziale del Mato Grosso come territorio aperto a nuove relazioni internazionali.

"L'Italia, con la sua tradizione industriale, l'innovazione, la gastronomia, il design e la capacità imprenditoriale, è un partner naturale in questo percorso", ha sottolineato Schelini, evidenziando l'obiettivo della Camera di trasformare le relazioni tra imprese e istituzioni in nuove opportunità di sviluppo.

Mercosur-Unione Europea: le opportunità per le imprese

Tra i temi centrali dell'incontro anche il **rapporto tra Mercosur e Unione Europea**, analizzato da **Vitor César Galesso**, project manager di ITALCAM Mato Grosso ed esperto di commercio estero.

La conferenza ha approfondito le possibili ricadute di una maggiore integrazione economica tra i due blocchi, con particolare attenzione alle imprese del Mato Grosso. Competitività internazionale, accesso al mercato europeo, riduzione delle barriere commerciali e valorizzazione delle esportazioni sono stati alcuni degli aspetti affrontati.

In questo scenario, l'Italia può rappresentare un interlocutore strategico per le imprese brasiliane interessate a



sviluppare relazioni commerciali e investimenti nell'Unione Europea. L'integrazione dei mercati può infatti creare nuove opportunità per le filiere produttive e favorire processi di internazionalizzazione, rendendo sempre più importante per le imprese prepararsi a operare in un contesto economico internazionale integrato.

Un programma di cooperazione tra Mato Grosso e Italia

Gli incontri istituzionali del 20 e 21 luglio hanno rappresentato un ulteriore passo nel rafforzamento delle relazioni tra il Mato Grosso e l'Italia. L'obiettivo dichiarato da ITALCAM è sviluppare una collaborazione che vada oltre gli scambi commerciali, coinvolgendo anche **innovazione, tecnologia, gastronomia, turismo, macchinari e attrezzature, investimenti e cooperazione istituzionale**.

"Il nostro obiettivo è costruire un programma di cooperazione permanente tra questi due territori, ampliando le opportunità di investimento, commercio, innovazione, scambio tecnologico e sviluppo istituzionale", ha dichiarato Fabio Selan.

La Camera intende quindi consolidare una rete di relazioni capace di avvicinare progressivamente imprese, investitori e istituzioni dei due Paesi e di intercettare le opportunità legate alla crescita e all'internazionalizzazione dell'economia del Mato Grosso.

A novembre il Festival Italiano del Mato Grosso

Nel corso di **Vino & Affari** è stato inoltre presentato il progetto del **Festival Italiano del Mato Grosso – Cultura, Gastronomia e Business**, in programma a Cuiabá dal **13 al 15 novembre 2026**.

L'iniziativa punta a combinare promozione della cultura italiana e sviluppo delle relazioni economiche, attraverso un programma dedicato a gastronomia e vini italiani, turismo, innovazione, cultura e business.

Il Festival prevede inoltre seminari, conferenze, tavole rotonde, una fiera di prodotti, mostre e momenti di networking tra imprese, istituzioni e investitori brasiliani e italiani.

Anche in questo caso, la dimensione economica rappresenterà un elemento centrale: l'obiettivo è favorire nuovi contatti commerciali, sostenere i processi di internazionalizzazione e creare occasioni concrete per lo sviluppo di partnership e investimenti tra il Mato Grosso e l'Italia.

Ultima modifica: Giovedì 27 Agosto 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/italcam-rafforza-legami-economici-mato-grosso-litalia>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577

[2] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camara-de-comercio-italiana-de-sao-paulo-italcam>