

Giovedì 27 Agosto 2026
Notizie mercati esteri [1]

Costa Rica: settori e opportunità per le imprese italiane in un mercato ad alta specializzazione

Una presenza italiana ancora contenuta, ma concentrata in settori ad alto valore aggiunto. È questo il quadro che emerge dall'analisi elaborata dalla Cámara de Industria y Comercio Ítalo-Costarricense [2], che fotografa la presenza delle imprese italiane nel Paese e individua alcuni degli ambiti con maggiore potenziale di sviluppo.

Secondo le stime della Camera, in Costa Rica operano circa **40-60 imprese italiane o a capitale italiano**, per un'occupazione diretta stimata tra **800 e 1.200 addetti** e un fatturato complessivo compreso tra **250 e 350 milioni di dollari annui**. La presenza è concentrata soprattutto nella Grande Area Metropolitana, tra San José, Heredia e Alajuela.

Più che per dimensioni, la presenza italiana si distingue per la **specializzazione delle attività**, con imprese attive soprattutto nella fornitura di tecnologie e soluzioni per comparti produttivi locali e orientati all'export.

Dove si concentrano le opportunità

Tra i settori individuati dalla Camera figurano **industria e macchinari**, con particolare riferimento alle tecnologie per l'agroindustria, alla componentistica meccanica ed elettromeccanica e alle linee produttive.

Un secondo ambito è quello dell'**agroindustria e del food processing**, dove la domanda riguarda tecnologie di trasformazione, packaging e soluzioni per migliorare l'efficienza e la qualità dei processi.

Anche **costruzioni, design e arredo** presentano opportunità legate allo sviluppo del turismo, dell'hospitality e del real estate, mentre **energia, efficienza energetica e tecnologie ambientali** si inseriscono nel percorso di sviluppo sostenibile del Paese.

Tra le aree da osservare con particolare attenzione figura inoltre il comparto dei **medical devices**, che può offrire opportunità lungo le catene di fornitura per imprese italiane attive nella componentistica, nell'automazione, nel packaging e nelle tecnologie di processo.

Una presenza da sviluppare

Per le imprese italiane, il Costa Rica rappresenta un mercato di dimensioni contenute, ma caratterizzato da una significativa apertura commerciale e da una crescente specializzazione produttiva.

L'ingresso avviene prevalentemente attraverso **partner e distributori locali, rappresentanze commerciali, joint venture e accordi di cooperazione**. In questo contesto, la conoscenza del mercato e la costruzione di relazioni affidabili sul territorio possono rappresentare elementi determinanti per consolidare la presenza.

La combinazione tra **specializzazione produttiva, domanda di tecnologie e apertura agli investimenti** può quindi creare ulteriori spazi per il Made in Italy, soprattutto nei comparti in cui qualità, innovazione e know-how costituiscono fattori distintivi.

Per conoscere nel dettaglio la presenza delle imprese italiane in Costa Rica, i principali settori di attività, le modalità di ingresso nel mercato, i casi di successo e gli aspetti da considerare per un eventuale insediamento, è possibile consultare l'**analisi completa della Camera di Commercio Italiana in Costa Rica**.

Fonti: PROCOMER, Banco Central de Costa Rica, Camere di Commercio, OCSE, Commissione Europea.
Allegati Analisi della presenza italiana in Costa Rica [3]
Ultima modifica: Giovedì 27 Agosto 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Informazione economica [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/costa-rica-settori-opportunita-imprese-italiane-un-mercato-ad-alta-specializzazione

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.com/ccie/camara-de-industria-y-comercio-italo-costarricense
[3] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/situazione_delle_imprese_italiane_in_costa_rica.pdf
[4] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1266