Data evento

da Mar, 1 Dicembre, 2026 - 09:00

a Gio, 3 Dicembre, 2026 - 18:00

Luogo Evento Cracovia, Poznan, Varsavia

Tipo evento

B2B

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 25 Nov, 2026

India, accesso al mercato: Focus Arredo, Design e Materiali **[1]**

(Online)

Mer 25 Nov, 2026

Fare Impresa in Svizzera **[2]**

(Lugano, Hotel Splendide Royal)

Lun 30 Nov, 2026

Italia–Romania 2026 - Economia, investimenti, cultura: un rapporto che cresce **[3]**

(Sala della Regina, Camera dei Deputati – Palazzo Montecitorio, Roma)

Cracovia, Poznan, Varsavia
1-3 Dicembre 2026



Dal **1 al 3 dicembre 2026** torna in Polonia **BUY ITALY – Winter Edition**, il Roadshow B2B organizzato dalla Camera di Commercio e dell'Industria Italiana in Polonia [4] dedicato alla promozione dell'offerta turistica italiana sul mercato polacco.

L'edizione invernale toccherà tre delle principali città del Paese:

- **1 dicembre – Cracovia**
- **2 dicembre – Pozna?**
- **3 dicembre – Varsavia**

L'iniziativa è pensata per creare occasioni concrete di incontro tra **operatori turistici italiani** e **buyer, tour operator e professionisti del turismo polacchi** interessati a sviluppare nuove collaborazioni commerciali con l'Italia.

Un format B2B dedicato al mercato polacco

Durante ciascuna tappa, le aziende italiane partecipanti avranno a disposizione una postazione dedicata e potranno incontrare operatori selezionati del mercato locale attraverso un programma di **meeting B2B pre-organizzati**, affiancato da momenti di networking libero.

La gestione degli incontri avverrà tramite la piattaforma ufficiale dell'evento, che consentirà sia agli operatori italiani sia ai buyer polacchi di consultare i profili dei partecipanti e costruire progressivamente la propria agenda.

L'apertura ufficiale del matchmaking è prevista per **lunedì 9 novembre 2026 alle ore 09:00**.

Tre città, tre mercati locali

Il Roadshow è strutturato per ampliare il più possibile le opportunità commerciali attraverso tre tappe differenti.

I buyer presenti varieranno infatti da città a città, permettendo agli operatori italiani di entrare in contatto con professionisti provenienti da diverse aree della Polonia e di presentare la propria offerta a un pubblico più ampio e diversificato.

Oltre agli incontri B2B, il programma prevede momenti di networking e occasioni informali di relazione tra operatori italiani e polacchi.

A chi si rivolge

BUY ITALY è rivolto a operatori italiani attivi nel settore turistico, tra cui:

- hotel e strutture ricettive;
- consorzi turistici;
- DMC e tour operator incoming;
- destinazioni e territori;
- operatori specializzati in turismo leisure, gruppi ed esperienze;
- realtà interessate a sviluppare nuovi rapporti commerciali con il mercato polacco.

Programma

30 novembre – Cracovia
Arrivo degli operatori italiani e Welcome Cocktail.

1 dicembre – Cracovia
Sessioni B2B, networking e trasferimento verso Pozna?.

2 dicembre – Pozna?
Sessioni B2B, networking e trasferimento verso Varsavia.

3 dicembre – Varsavia
Sessioni B2B e evento conclusivo con Networking Cocktail.

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Turismo [5]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/eventi/roadshow-buy-italy-2026-promozione-turistica-dellitalia-polonia

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/eventi/india-accesso-al-mercato-focus-arredo-design-materiali
[2] https://www.assocamerestero.com/eventi/fare-impresa-svizzera
[3] https://www.assocamerestero.com/eventi/italia-romania-2026-economia-investimenti-cultura-un-rapporto-che-

cresce
[4] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-dellindustria-italiana-polonia
[5] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D484