



Martedì 13 Ottobre 2026

27° Meeting dei Segretari Generali CCIE: rafforzare il raccordo tra sistema camerale e mercati esteri

Come coinvolgere un numero crescente di imprese italiane nei mercati internazionali e valorizzare il contributo delle Camere di Commercio Italiane all'Estero nelle strategie di promozione del Paese? Sono alcuni dei temi al centro del **27° Meeting dei Segretari Generali delle CCIE**, che si è svolto a Roma dall'8 al 10 ottobre, riunendo i rappresentanti della rete per condividere esperienze, approfondire questioni di interesse comune e individuare ambiti di collaborazione con il sistema camerale italiano e gli attori della promozione pubblica.

Ad aprire i lavori è stato il Presidente di Assocamerestero, **Mario Pozza**, che ha richiamato il valore dell'[accordo tra Unioncamere e MAECI](#) [1] per il riconoscimento del ruolo del sistema camerale nell'internazionalizzazione del Paese. Rafforzare la collaborazione tra le diverse componenti del Sistema Italia è fondamentale anche per contribuire al raggiungimento dell'obiettivo di **700 miliardi di euro di export italiano**, valorizzando il patrimonio di conoscenze dei mercati e di relazioni locali di cui dispongono le CCIE.

Alla sessione inaugurale, moderata dal Segretario Generale di Assocamerestero, **Domenico Mauriello**, sono intervenuti anche **Giulio Mario Donato**, Direttore Generale dei Servizi di Vigilanza del Ministero delle Imprese e del Made in Italy, e **Alessandra Pastorelli**, del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale.

Più imprese sui mercati internazionali: il contributo della rete camerale

Il rafforzamento della collaborazione tra Camere di Commercio italiane e Camere all'Estero è emerso come una leva per ampliare la partecipazione delle imprese italiane all'export, con particolare attenzione alle realtà di minori dimensioni.

Nel suo intervento, l'On. **Nicola Carè**, Presidente dell'[Intergruppo parlamentare per la valorizzazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero](#) [2], ha sottolineato l'importanza di dare voce all'esperienza maturata dalle CCIE nei mercati internazionali. La conoscenza dei contesti locali e le relazioni sviluppate con gli interlocutori economici rappresentano un patrimonio da valorizzare attraverso un dialogo continuativo tra istituzioni e rete camerale.



Un'esigenza confermata da **Giuseppe Tripoli**, Segretario Generale di Unioncamere, che ha richiamato l'attenzione sul fatto che il **25% delle imprese italiane non ha ancora esportato**, pur manifestando interesse a farlo. Ampliare la base esportatrice significa quindi accompagnare queste aziende nei primi passi verso l'estero, attraverso un'assistenza personalizzata e servizi adeguati alle loro esigenze.

Tra il 2024 e il 2025 sono cresciute le iniziative camerali per l'internazionalizzazione. La sfida è ora rafforzare il collegamento tra le competenze presenti in Italia e quelle disponibili nei mercati di destinazione, mettendo a sistema servizi e conoscenze per sostenere le imprese lungo il percorso di crescita internazionale.

Enti che hanno patrocinato il networking: Pd - PD 095 Basilicata - Provincia di Padova - Agenzia Sviluppo - Chieti Camera - Firenze Fiera MIDA - Intesa San Paolo - L'A Airways - Lazio Intesa - Swiss - CDE C Teramo - Promofinze - Promos Italia - Regione Emilia Romagna - Sace - Simest - Trentino Sviluppo - Venice Promex

Tra i temi affrontati nella prima giornata, anche quello delle risorse finanziarie che le CCIE ricevono a cofinanziamento delle proprie attività. Nel confronto sul tema **Claudio Farabola**, Rappresentante in Consiglio dei Segretari Generali e Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana nella Repubblica Argentina, ha ribadito la rilevanza dell'azione delle Camere per lo sviluppo dell'export italiano.

A seguire, i rappresentanti delle CCIE hanno incontrato Regioni, Sistema Camerale Italiano, Agenzie di sviluppo, Associazioni, Università e altri enti impegnati nella promozione del Made in Italy sui mercati esteri. Gli incontri sono stati dedicati a individuare nuove opportunità di collaborazione, consolidare quelle già avviate e sviluppare progetti condivisi a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese italiane.

Competenze, strumenti e risorse per le attività delle CCIE

Accanto al confronto sulle strategie di internazionalizzazione, le giornate di lavoro hanno affrontato questioni legate all'operatività delle Camere e all'evoluzione dei servizi.

La giornata conclusiva è stata dedicata all'intelligenza artificiale e alle sue possibili applicazioni nelle attività camerali. La sessione formativa, coordinata da **Antonio Guadagno**, ingegnere informatico e AI Trainer di Wibo, ha coinvolto i Segretari Generali nella condivisione di esperienze, strumenti e modalità di utilizzo dell'IA nei processi di lavoro e nei servizi.

Il 27° Meeting ha così riunito il confronto sulle priorità del Sistema Italia e l'approfondimento delle questioni che interessano da vicino la rete: dalla collaborazione tra i diversi attori dell'internazionalizzazione alle competenze e alle risorse necessarie per accompagnare le imprese sui mercati esteri. Un lavoro che punta a valorizzare ulteriormente il contributo delle CCIE alla crescita internazionale del sistema produttivo italiano.

Galleria Foto [VISUALIZZA SCHERMO PIENO](#)

(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Martedì 13 Ottobre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/27deg-meeting-dei-segretari-general-ccie-rafforzare-raccordo-sistema-camerale-mercati>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.it/notizie/accordo-maeci-unioncamere-rafforzata-collaborazione-sistema-camerale->



sostenere

[2] <https://www.assocamerestero.it/notizie/camere-commercio-italiane-alleestero-nasce-lintergruppo-parlamentare>