Il Design Made in Italy conquista l'Ontario: opportunità e strategie nel mercato nordamericano

Il Design Made in Italy conquista l'Ontario: opportunità e strategie nel mercato nordamericano

Il settore dell'arredo e del design italiano trova nel mercato canadese, e in particolare nella provincia dell'**Ontario**, un terreno particolarmente dinamico e ricettivo. Il nuovo report curato dalla Camera di Commercio Italiana dell'Ontario Canada (ICCO Canada [1] analizza le dinamiche di un comparto in costante crescita, spinto da significativi investimenti immobiliari, dallo sviluppo urbano e da una forte domanda di soluzioni d'arredo di alta gamma e personalizzate.

Perché l'Ontario?

La **Greater Toronto Area (GTA)** si conferma il cuore pulsante dell'economia e del settore immobiliare canadese. L'Ontario ospita infatti **oltre un terzo delle imprese di interior design di tutto il Paese**, concentrando un network capillare di architetti, sviluppatori e showroom specializzati. In questo contesto, i clienti e i developer locali ricercano con sempre maggiore frequenza **qualità, sostenibilità, design contemporaneo e flessibilità su misura** — elementi che definiscono l'eccellenza manifatturiera italiana.

Oltre il prodotto: il valore del Made in Italy

Nel panorama dell'arredo in Canada sussiste una chiara distinzione tra l'importazione di massa e il **segmento premium e contract**, dove l'Italia vanta un posizionamento di assoluto prestigio e alto valore unitario. Più che come semplici fornitori, le aziende e i brand italiani hanno l'opportunità di accreditarsi come veri e propri **system integrator d'arredo**, capaci di offrire un servizio completo che va dalla consulenza alla progettazione, fino alla logistica e all'installazione.

A rafforzare la competitività dell'offerta italiana contribuisce inoltre l'accordo di libero scambio **CETA**, che consente l'accesso dei prodotti d'origine UE con dazi azzerati.

Un approccio B2B e vetrine internazionali

Lo studio evidenzia come la chiave di successo per accedere al mercato nordamericano risieda in una **strategia B2B graduale e strutturata**:

- Stringere **partnership commerciali** con showroom ed interior designer locali.
- Sviluppare **collaborazioni su progetti pilota** residenziali o contract.
- Presenziare ai principali appuntamenti fieristici di Toronto, quali l'**Interior Design Show (IDS)** e il **Living Luxe Design Show (LLDS)**.

Scarica il report completo per scoprire i dati dettagliati, le normative di accesso e le opportunità per il tuo business in Canada.

Allegati Il Design Made in Italy conquista l'Ontario: opportunità e strategie nel mercato nordamericano [2]

Condividi

Reti Sociali

Source URL: https://www.assocamerestero.com/studi-e-indagini/design-made-italy-conquista-lontario-opportunita-strategie-nel-mercato

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-dellontario-canada-icco-canada
[2] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/allegati/ontario_un_mercato_strategico_per_il_design_e_larredo_italiano.pdf