Lunedì 19 Ottobre 2026
Notizie mercati esteri [1]

Eccellenza e Territorio: Le Opportunità dell'Olio EVO IGP Italiano in Canada

Il Canada rappresenta un mercato maturo, altamente competitivo e caratterizzato da una domanda costante di olio extravergine d'oliva. In assenza di una produzione interna significativa, il Paese soddisfa il proprio fabbisogno quasi esclusivamente tramite l'importazione, posizionando l'Italia tra i primissimi fornitori commerciali sia in termini di volume sia di valore. Tuttavia, la sfida principale per i produttori italiani non consiste nel far conoscere l'olio EVO in sé, bensì nel saper differenziare i prodotti ad alta gamma rispetto ai marchi già affermati e alla concorrenza di altri Paesi del bacino mediterraneo.

In questo contesto, le certificazioni di origine come l'**IGP (Indicazione Geografica Protetta)**, unitamente alla garanzia di tracciabilità della filiera, rappresentano un fondamentale elemento di distinzione per i consumatori ed esperti attenti all'autenticità e alla qualità degli ingredienti. Il report evidenzia come i canali della ristorazione (HoReCa), i negozi gastronomici specializzati e il segmento gourmet costituiscano la vetrina più adatta per comunicare il valore del territorio e far apprezzare le specifiche qualità organolettiche dell'olio italiano d'eccellenza.

Tra i principali spunti e le direttrici strategiche per le imprese italiane si segnalano:

- **L'Ontario come rampa di lancio**: Con l'area della Greater Toronto (GTA), l'Ontario costituisce il bacino d'ingresso ideale per la promozione collettiva, grazie all'elevata concentrazione di importatori, distributori, una radicata comunità italo-canadese e un dinamico settore della ristorazione.
- **Valorizzazione ed educazione al consumo**: Per superare la sola competizione sul prezzo tipica della grande distribuzione convenzionale, la strategia vincente richiede un'attività informativa costante, affiancata da degustazioni guidate ed eventi con chef.
- **Sinergie e networking sul territorio**: La partecipazione ad appuntamenti di settore come *SIAL Canada* e *RC Show*, unita alle iniziative promozionali dell'ICCO Canada come il gala *Pentola d'Oro*, offre un canale di contatto diretto con i principali operatori e buyer del mercato locale.

Lo studio completo offre una panoramica approfondita sui dati dell'interscambio bilaterale, sulla struttura competitiva e sulle raccomandazioni operative per le imprese italiane intenzionate a consolidare la propria presenza in Nord America.

(Analisi a cura della Camera di Commercio Italiana dell'Ontario Canada (ICCO Canada [2])
Allegati Opportunità per l'olio Igp italiano in Canada [3]
Ultima modifica: Lunedì 19 Ottobre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Agroalimentare [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/eccellenza-territorio-opportunita-dellolio-evo-igp-italiano-canada

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-dellontario-canada-icco-canada
[3] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/opportunita_per_lolio_igp_italiano_in_canada.pdf
[4] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D481