

Lunedì 19 Ottobre 2026
Notizie mercati esteri [1]

Second hand in Danimarca: dal riuso alle opportunità del digitale

Il mercato dell'usato in Danimarca rappresenta un settore interessante per l'incontro tra *attenzione al riuso*, *infrastrutture locali* e *un'economia fortemente digitalizzata*. Un contesto che può offrire spunti anche alle imprese italiane interessate al mercato danese.

Il riuso in Danimarca: i numeri

Un punto di partenza concreto arriva dalla Danish Environmental Protection Agency (*Miljøstyrelsen*). Nel 2021, anno dell'ultima rilevazione pubblicata dall'agenzia, in Danimarca sono state riutilizzate circa **91.000 tonnellate di beni e materiali**: 46.000 tonnellate di mobili, 27.000 di apparecchiature elettroniche, 13.000 di materiali da costruzione e 5.000 di prodotti tessili.

Il dato va interpretato con cautela: la stessa agenzia precisa che la misurazione del riuso è relativamente recente e che le metodologie europee non sono ancora completamente uniformi. Offre tuttavia un'indicazione significativa della dimensione raggiunta dal fenomeno.

Accanto ai tradizionali negozi e mercatini dell'usato, che sono sempre più diffusi in tutto il Paese, in Danimarca esistono anche infrastrutture pubbliche dedicate alla raccolta dei materiali e, in alcune realtà, spazi nei quali i beni ancora utilizzabili possono essere rimessi in circolazione. A questi canali fisici si affianca un mercato online nel quale piattaforme e marketplace rendono più semplice l'incontro tra domanda e offerta.

Un mercato naturalmente digitale

È proprio la componente digitale a rendere particolarmente interessante il caso danese. La Danimarca presenta infatti **uno degli ambienti più digitalizzati d'Europa**. La Commissione europea descrive il Paese come caratterizzato da infrastrutture digitali robuste, servizi pubblici digitali avanzati e una solida capacità di ricerca e innovazione. Si pensi, solo a scopo di esempio, che il 98% della popolazione, nel 2025, ha usato siti web o app per accedere alla pubblica amministrazione. Ovviamente, esistono ancora margini di miglioramento, soprattutto nella diffusione delle tecnologie più avanzate tra le PMI, ma proprio questo divario individua uno spazio potenziale per nuove soluzioni e servizi, mentre la certezza che i privati cittadini accolgano innovazioni tecnologiche con fiducia e capacità è già concreta.

Il second hand può inserirsi in questo scenario attraverso marketplace specializzati, sistemi per la gestione degli stock, strumenti per pagamenti e logistica e soluzioni capaci di collegare operatori professionali e consumatori. Realtà danesi come **Biophi**, dedicata al mercato dei mobili usati, possono essere lette come uno degli esempi di questa evoluzione.

Opportunità per startup e imprese che guardano al futuro

Il punto di interesse per chi guarda alla Danimarca dall'Italia va quindi oltre la semplice vendita di prodotti usati. Il Paese dispone di un ecosistema digitale e innovativo avanzato: il **Digital Decade Country Report 2026** della Commissione europea segnala per il 2025 la presenza stimata di 11 startup private con una valutazione di almeno un miliardo di dollari (i cosiddetti 'unicorni') e sottolinea al tempo stesso la necessità di trasformare maggiormente ricerca e innovazione in imprese e applicazioni pronte per il mercato.

Per startup e aziende italiane, le opportunità possono quindi trovarsi nell'intersezione tra **economia circolare, piattaforme digitali, logistica, servizi B2B e nuove tecnologie**. Insomma, la Danimarca è il Paese che può trasformarsi in un laboratorio pratico per sviluppare modelli capaci di rendere il riuso più semplice, efficiente e scalabile.

(Contributo editoriale a cura della Camera di Commercio italiana in Danimarca [2])
Ultima modifica: Lunedì 19 Ottobre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/second-hand-danimarca-dal-riuso-alle-opportunita-del-digitale

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-danimarca