

Mercoledì 21 Ottobre 2026
Notizie mercati esteri [1]

Moda maschile emergente: Hong Kong e Italia rafforzano il dialogo tra creatività e innovazione

Il mercato globale dell'abbigliamento maschile vale quasi 470 miliardi di dollari, con una crescita superiore al 6% annuo nella regione Asia-Pacifico. In questo scenario si inserisce *Future Threads: Menswear's New Waves Between Italy and Hong Kong*, la mostra dedicata ai designer emergenti inaugurata il 2 settembre 2026 a Hong Kong e conclusasi il 13 settembre.

L'iniziativa, ospitata presso il centro commerciale Fashion Walk nel quartiere di Causeway Bay, è nata dalla collaborazione tra l'Hong Kong Design Centre (HKDC) e la Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI), segnando la prima partnership strategica tra le due organizzazioni. La mostra è stata inoltre l'unico appuntamento dell'edizione 2026 dell'Hong Kong Fashion Fest interamente dedicato all'abbigliamento maschile.

Dieci designer a confronto tra Italia e Hong Kong

Curata da Sara Sozzani Maino, Ambasciatrice Internazionale dei Nuovi Talenti e Brand della CNMI, la mostra ha riunito dieci realtà emergenti, cinque italiane e cinque di Hong Kong, presentando in anteprima le collezioni Primavera/Estate 2027. Il percorso espositivo, sviluppato attorno al tema *Inflection*, ha messo a confronto differenti identità culturali e sartoriali, con un'attenzione alla sperimentazione e alla sostenibilità.

Per l'Italia hanno partecipato Domenico Orefice, Grossi di Andrea Grossi, Materia di Francesco Saverio Matera, Mtl Studio di Matteo Lamandini e Victor-Hart di Victor Reginald Bob Abbey-Hart. I cinque marchi di Hong Kong coinvolti sono stati Aenrmòus, Ponder.er, Murfi Lau, The World Is Your Oyster e Wilsonkaki.

Le collezioni hanno offerto uno spaccato delle nuove direzioni del menswear, valorizzando il contributo dei designer emergenti e il dialogo tra tradizioni creative differenti. I marchi italiani partecipanti sono sostenuti dalla CNMI nel loro percorso di crescita, anche attraverso il supporto della Camera Moda Fashion Trust.

Hong Kong come piattaforma per la collaborazione internazionale

Nel corso dell'inaugurazione, il Sottosegretario per la Cultura, lo Sport e il Turismo di Hong Kong, Raistlin Lau, ha evidenziato il potenziale del mercato del menswear e il ruolo della città come punto d'incontro tra le industrie creative asiatiche e internazionali.

Il presidente della CNMI, Carlo Capasa, ha sottolineato il valore delle mostre come strumenti per raccontare l'evoluzione della moda e favorire nuove occasioni di dialogo intorno alla creatività e all'innovazione. L'iniziativa si inserisce nelle priorità dell'associazione: promuovere la moda italiana sui mercati internazionali, rafforzare le relazioni con altri ecosistemi creativi e sostenere le nuove generazioni di designer.

La collaborazione tra HKDC e CNMI evidenzia il potenziale dello scambio tra Italia e Hong Kong nel settore della moda maschile, mettendo in relazione talenti emergenti, ricerca stilistica e identità culturali. Per i giovani marchi, il confronto internazionale rappresenta una dimensione importante del percorso di crescita e di apertura verso nuovi contesti creativi e commerciali.

Fonti:

Bastille Post — USCST Highlights Italy-Hong Kong Menswear Collaboration at "Future Threads" Opening

https://www.bastillepost.com/global/article/6125128-under-secretary-lau-opens-future-threads-exhibition-highlighting-menswear-collaboration-between-italy-and-hong-kong [2]

L'Officiel Philippines — Inside 'Future Threads,' the Exhibition Connecting Hong Kong and Italy's New Menswear Wave

https://www.lofficielph.com/hommes/future-threads-menswears-new-waves-between-italy-and-hong-kong-exhibition-details [3]

Milano Finanza — Cnmi porta il menswear italiano a Hong Kong

https://www.milanofinanza.it/news/cnmi-porta-il-menswear-italiano-a-hong-kong-2716235 [4]
Ultima modifica: Mercoledì 21 Ottobre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Moda [5]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/moda-maschile-emergente-hong-kong-italia-rafforzano-dialogo-creativita-innovazione

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.bastillepost.com/global/article/6125128-under-secretary-lau-opens-future-threads-exhibition-highlighting-menswear-collaboration-between-italy-and-hong-kong
[3] https://www.lofficielph.com/hommes/future-threads-menswears-new-waves-between-italy-and-hong-kong-exhibition-details
[4] https://www.milanofinanza.it/news/cnmi-porta-il-menswear-italiano-a-hong-kong-2716235
[5] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D571