



Lunedì 26 Ottobre 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

Il mercato del tartufo in Canada: dati, canali HoReCa e opportunità per le imprese italiane dall'analisi di ICCO Canada

Un nuovo studio della Camera di Commercio Italiana dell'Ontario (ICCO Canada) fa luce sulle dinamiche commerciali, i canali distributivi e i segmenti a più alto potenziale per le eccellenze del Made in Italy nel mercato canadese.

Il comparto agroalimentare canadese continua a mostrare un forte interesse verso le produzioni gourmet e le tradizioni enogastronomiche italiane. Con una spesa complessiva per la ristorazione che ha raggiunto i 76,9 miliardi di dollari canadesi nel 2024 e oltre 13.500 negozi di specialità alimentari distribuiti sul territorio, il Paese offre un terreno fertile per lo sviluppo commerciale di prodotti d'alta gamma nel canale HoReCa e nel retail specializzato.

All'interno di questo scenario, il mercato del tartufo presenta interessanti opportunità di crescita per i produttori italiani, a patto di comprenderne la specifica struttura della domanda. Come evidenzia l'analisi condotta da ICCO Canada, il comparto dei tartufi preparati e conservati muove già volumi significativi – con importazioni pari a 2,21 milioni di CAD nel 2023 –, mentre il tartufo fresco rimane una nicchia altamente selettiva da circa 124.000 CAD nel 2024. Sebbene l'Italia figuri attualmente al sesto posto tra i fornitori diretti di prodotto fresco, gran parte delle importazioni canadesi fa capo a intermediari terzi, lasciando ampi spazi per accorciare la filiera e stringere partnership commerciali stabili con importatori locali.

Proprio per superare le complessità legate alla catena del freddo e alla deperibilità, la via d'accesso iniziale più immediata e scalabile per le imprese italiane è rappresentata dai condimenti e dalle specialità a lunga conservazione (salse, creme, oli aromatizzati e formati regalo), ideali per intercettare sia la ristorazione di qualità che i consumatori privati. Da questo punto di vista, l'Ontario – e in particolare l'area metropolitana di Toronto, forte anche di una comunità di oltre 444.000 persone di origine italiana – si conferma la principale testa di ponte per logistica, capacità di spesa e concentrazione di operatori specializzati.

Per analizzare nel dettaglio le quote di mercato, i flussi di fornitura, la mappatura degli importatori canadesi tra Ontario e British Columbia e le principali piattaforme di promozione B2B sul territorio (come SIAL Canada, RC Show e il gala "Pentola d'Oro"), è possibile consultare lo studio completo.



*Per ulteriori informazioni e per ricevere supporto nell'attivazione di contatti commerciali sul mercato canadese dell'Ontario, è possibile rivolgersi alla **Camera di Commercio Italiana dell'Ontario (ICCO Canada)**.*

Allegati  [Il mercato del tartufo e le opportunità di business in Canada](#) [2]

Ultima modifica: Lunedì 26 Ottobre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Agroalimentare](#) [3]

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/mercato-del-tartufo-canada-dati-canal-horeca-opportunita-imprese-italiane-dallanalisi-icco>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/notizie/file/il_mercato_del_tartufo_e_l_e_opportunita_di_business_in_canada.pdf

[3] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D481>