



Lunedì 26 Ottobre 2026

[Notizie mercati esteri](#) [1]

La Spagna si afferma come destinazione chiave per gli investimenti esteri in Europa

La Spagna si afferma come una delle destinazioni europee con **maggiore potenziale per gli investimenti esteri**, secondo uno studio condotto dalla **Deutsche Bank**, che analizza la percezione delle aziende extraeuropee riguardo ai propri piani di espansione nel continente. Il rapporto, basato su un sondaggio condotto tra 1.200 alti dirigenti provenienti da 13 mercati internazionali, colloca la Spagna al **quinto posto** tra i paesi europei più presi in considerazione per futuri investimenti, superata solo da Germania, Regno Unito, Francia e **Italia**.

Lo studio, intitolato [Deutsche Bank Global Sentiment Survey on Europe 2026](#) [2], rivela un cambiamento significativo nella visione globale dell'Europa. Più di un terzo degli intervistati identifica il continente come la regione più attraente per lo sviluppo del business, superando l'Asia-Pacifico (esclusa la Cina), il Nord America e il Medio Oriente. Inoltre, **otto aziende su dieci** affermano che l'Europa ha acquisito maggiore rilevanza nelle loro decisioni di investimento negli ultimi tre anni, una tendenza particolarmente marcata tra quelle che già operano nella regione.

Il sondaggio mostra inoltre che **il 61% delle aziende che già investono in Europa prevede di espandere la propria attività nei prossimi cinque anni**, mentre un terzo di quelle che non hanno ancora una presenza sta valutando l'ingresso nel mercato europeo. In questo contesto, la Spagna spicca come uno dei paesi che compare più frequentemente nel radar degli investitori internazionali: **il 29% dei dirigenti intervistati** la include tra le opzioni prioritarie per i futuri investimenti.

Secondo la Deutsche Bank, questa percezione è il risultato di una combinazione di fattori: stabilità istituzionale, capacità di innovazione, qualità delle infrastrutture e un ecosistema imprenditoriale che ha dimostrato resilienza in un contesto globale caratterizzato dall'incertezza. «L'Europa torna ad essere vista come una regione in grado di coniugare stabilità e opportunità di crescita», ha affermato **Íñigo Martos**, CEO di Deutsche Bank Spagna, sottolineando che il Paese «possiede solidi punti di forza che lo rendono un mercato attraente per gli investitori internazionali».

Il rapporto evidenzia anche le sfide che persistono nel contesto europeo. Per il **43% degli intervistati**, le frizioni transfrontaliere – quali differenze normative, burocrazia o tensioni commerciali – riducono in larga misura l'attrattiva della regione. Un altro 42% ritiene che questi fattori abbiano un certo impatto, mentre solo il 15% ritiene



che il loro effetto sia limitato.

Ciononostante, la conclusione generale dello studio è chiara: **l'Europa torna a occupare una posizione centrale nella strategia internazionale delle imprese**, e la Spagna si colloca tra i paesi che meglio capitalizzano questa tendenza, rafforzando il proprio ruolo di destinazione di riferimento per gli investimenti globali.

Fonte: <https://www.monedaunica.net/> [3]

(Contributo editoriale a cura della [Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna](#) [4])
Ultima modifica: Lunedì 26 Ottobre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Informazione economica](#) [5]

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/notizie/spagna-si-afferma-come-destinazione-chiave-gli-investimenti-esteri-europa>

Collegamenti

[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122

[2] https://www.db.com/news/detail/20260921-international-companies-show-growing-interest-in-europe?language_id=1

[3] <https://www.monedaunica.net/>

[4] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-industria-italiana-spagna>

[5] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1266>