

Il vino italiano conquista il Perù: dinamiche di mercato e nuove opportunità per le cantine italiane



Il vino italiano conquista il Perù: dinamiche di mercato e nuove opportunità per le cantine italiane

Il Perù si sta affermando come uno dei mercati emergenti più promettenti dell'America Latina per il comparto vitivinicolo internazionale. La costante crescita economica, l'aumento del PIL pro capite e la progressiva espansione del ceto medio urbano — in particolare nell'area metropolitana di Lima — stanno ridisegnando le abitudini di consumo, favorendo una transizione verso prodotti importati a maggior valore aggiunto e aprendo la strada a un mercato fenomeno di *premiumizzazione*.

In questo scenario in profonda evoluzione, dove il vino guadagna terreno rispetto a bevande tradizionali come la birra e il Pisco, **il Made in Italy ha compiuto uno straordinario balzo in avanti**. Le etichette italiane sono salite al secondo posto tra i principali fornitori del Paese, raggiungendo una quota di mercato del 17,3% nel 2025 e superando concorrenti storici come Cile e Spagna. Il nostro Paese vanta inoltre un primato indiscusso nel segmento degli spumanti, dominato con oltre il 73% delle importazioni complessive.

La nuova analisi realizzata dalla [Camera di Commercio Italiana del Perù](#) [1] offre un quadro strategico dettagliato per comprendere a fondo le potenzialità e le specificità di questa piazza:

- **La mappa dei consumi e della domanda urbana:** l'analisi dei segmenti socioeconomici e la crescente apertura della classe media verso la cultura enologica.
- **Posizionamento competitivo e fiscalità:** il confronto con i produttori regionali, le dinamiche dei canali distributivi (Ho.Re.Ca., retail ed e-commerce) e l'impatto del quadro tributario locale (ISC e IGV) sulle importazioni.
- **Piattaforme di promozione e business matching:** il ruolo cruciale di iniziative sul territorio come l'**Expo Italia Vino** per connettere produttori italiani, importatori e operatori del settore.

Un vademecum essenziale per consorzi, cantine ed esportatori che intendono consolidare la propria presenza o aprirsi a nuove quote di mercato nell'area andina.

Scarica l'analisi completa.

Allegati  [Analisi del settore vinicolo in Perù](#) [2]



Condividi

Reti Sociali

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/studi-e-indagini/vino-italiano-conquista-peru-dinamiche-mercato-nuove-opportunita-cantine-italiane>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-del-peru>

[2] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/studi_indagini/allegati/it_posicioname-ntovino.pdf