

Lunedì 2 Novembre 2026
Notizie mercati esteri [1]

Côte d'Azur, un'estate 2026 all'insegna dell'attrattività internazionale

La Côte d'Azur conferma anche nell'estate 2026 la solidità della propria attrattività turistica, sostenuta dalla forte presenza dei mercati internazionali, dall'elevata accessibilità del territorio e da una stagione che tende sempre più a prolungarsi oltre i tradizionali mesi estivi.

A evidenziarlo è il bilancio della stagione pubblicato da Côte d'Azur France Tourisme e presentato dalla Direttrice generale Claire Béhar, che restituisce un quadro positivo della frequentazione turistica del territorio.

Tra gli indicatori più significativi emerge innanzitutto il ruolo strategico dell'Aeroporto Nice Côte d'Azur, che durante l'estate ha collegato il territorio con 132 destinazioni in 47 Paesi. In crescita anche la domanda internazionale: le prenotazioni aeree provenienti dagli Stati Uniti sono aumentate dell'8%, mentre quelle dai mercati dell'Europa centrale e orientale registrano un incremento del 25%.

Positivi anche i dati del comparto alberghiero, che ha raggiunto un tasso di occupazione dell'87% sia nel mese di giugno sia a luglio. La componente internazionale rimane determinante per il turismo locale: quasi il 60% dei pernottamenti registrati abitualmente nei mesi di luglio e agosto è infatti generato da clientela straniera.

La stagione 2026 conferma inoltre alcune evoluzioni nelle abitudini di viaggio. Crescono le prenotazioni effettuate all'ultimo momento e aumenta l'attenzione dei consumatori al budget, mentre resta forte la fidelizzazione nei confronti della destinazione.

Accanto al tradizionale richiamo del litorale, stanno acquisendo sempre maggiore importanza anche le località montane dell'entroterra, favorite dalla ricerca di temperature più fresche e dal crescente interesse per le attività all'aria aperta. Una diversificazione dell'offerta che consente alla Côte d'Azur di valorizzare sempre più la complementarità tra mare, montagna, natura e patrimonio culturale.

Particolarmente incoraggianti sono anche le prospettive per il mese di settembre. Nel segmento delle locazioni turistiche tra privati, le notti già prenotate risultano in crescita del 16%, confermando la progressiva estensione della stagione turistica oltre i mesi tradizionalmente considerati di alta stagione.

Una tendenza che risponde pienamente alla strategia di Côte d'Azur France Tourisme, orientata verso una distribuzione più equilibrata dei flussi durante tutto l'anno, capace di coniugare competitività internazionale, diversificazione dell'offerta e valorizzazione sostenibile della destinazione.

In questo scenario, anche la Camera di Commercio Italiana di Nizza, svolge da anni un ruolo attivo nella promozione della destinazione presso il pubblico italiano.

Il mercato italiano rappresenta uno dei mercati di prossimità più strategici per la Côte d'Azur, favorito dalla vicinanza geografica, dall'intensità degli scambi transfrontalieri e dalla facilità dei collegamenti tra Francia e Italia. Una presenza particolarmente significativa per un territorio che, per posizione e vocazione internazionale, mantiene relazioni economiche, culturali e turistiche molto strette con il nostro Paese.

Tra gli strumenti di promozione sviluppati dalla Camera figura la guida "Costa Azzurra", realizzata in collaborazione con Côte d'Azur France Tourisme e giunta nel 2026 alla sua 24ª edizione, disponibile dallo scorso mese di luglio.

La pubblicazione accompagna il pubblico italiano alla scoperta delle destinazioni, delle esperienze e dell'offerta turistica del territorio, raccontando una Côte d'Azur che va oltre le sue località più conosciute e valorizzando la varietà delle proposte disponibili lungo il litorale e nell'entroterra.

Grazie, inoltre, alla partnership con VINCI Autoroutes, la guida è presente anche nelle aree di servizio autostradali, consentendo di intercettare direttamente i flussi di viaggiatori lungo uno dei principali assi di collegamento tra Francia e Italia e di rafforzare ulteriormente la visibilità della destinazione presso il pubblico italiano.

Un'iniziativa che riflette pienamente la missione della Camera: creare connessioni tra Italia e Francia, valorizzare le opportunità offerte dal territorio e mettere la propria conoscenza del mercato italiano al servizio della promozione economica e turistica della Côte d'Azur.

(Contributo editoriale a cura della Chambre de Commerce Italienne Nice, Sophia-Antipolis, Cote d'Azur [2])
Ultima modifica: Lunedì 2 Novembre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/cote-dazur-unestate-2026-allinsegna-dellattrattivita-internazionale

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D1122
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/chambre-de-commerce-italienne-nice-sophia-antipolis-cote-dazur