

Lunedì 16 Novembre 2026
Promozione del Made in Italy [1]

THE NIC AWARD 2026: la creatività dei nuovi designer italiani conquista Tokyo, con la Lombardia protagonista

THE NIC (New Italian Cool) AWARD è il concorso dedicato alla moda italiana emergente organizzato dalla Camera di Commercio Italiana in Giappone [2] giunto alla sua terza edizione. L'iniziativa, conclusasi il 13 novembre a Tokyo, ha coinvolto nuovi designer italiani e giovani talenti, offrendo loro un'occasione di visibilità e incontro con i professionisti del settore in Giappone.

L'edizione 2026 ha visto la collaborazione della **Regione Lombardia**, attraverso l'Assessorato al Turismo, Marketing Territoriale e Moda, che ha istituito due riconoscimenti speciali: il *Premio Regione Lombardia Categoria NEW*, rivolto ai designer con sede legale o operativa in Lombardia, e il *Premio Regione Lombardia Categoria UPCOMING*, dedicato agli studenti iscritti a istituti e scuole del territorio.

Una giuria composta da sei professionisti giapponesi del mondo della moda, della comunicazione e della distribuzione ha selezionato i vincitori sulla base di criteri quali originalità, innovazione e potenziale sul mercato giapponese. I riconoscimenti sono stati assegnati a:

- **Categoria NEW – Abbigliamento:** Caterina Moro
- **Categoria NEW – Accessori:** BALOM
- **Categoria UPCOMING:** Corinne Zanini
- **Premio Regione Lombardia – Categoria NEW:** Bombo Studio
- **Premio Regione Lombardia – Categoria UPCOMING:** Sara Madella

La cerimonia di premiazione si è svolta a Kichijoji, quartiere nella zona ovest di Tokyo, con un fashion show che ha permesso ai vincitori, arrivati appositamente dall'Italia, di presentare le proprie collezioni a circa 150 ospiti tra buyer, distributori, giornalisti, influencer e operatori del settore.

Il percorso di promozione proseguirà nei prossimi mesi: le collezioni resteranno esposte per un mese presso la sede della Camera di Commercio Italiana in Giappone e i designer parteciperanno al festival "**Italia, amore mio!"**, a un incontro con studenti e docenti della scuola tokyoita coconogacco e a workshop o residenze artistiche presso atelier di artigiani e artisti giapponesi. I vincitori dei premi speciali della Regione Lombardia avranno inoltre la

possibilità di esporre le proprie creazioni negli spazi aperti al pubblico di Palazzo Lombardia o in occasione di fiere internazionali.

Per il Segretario Generale della ICCJ, **Davide Fantoni,** *"THE NIC AWARD conferma il proprio obiettivo: essere non solo un concorso, ma un hub creativo che mette in contatto i designer italiani con i professionisti giapponesi e riporta l'attenzione del pubblico giapponese sulla creatività italiana più nuova. A questo si aggiunge, quest'anno, la collaborazione con Regione Lombardia, che ha creduto nel progetto fin da subito e rappresenta per noi un importante valore aggiunto."*

"Il talento è una delle forme più riconoscibili dell'identità italiana", ha dichiarato **Debora Massari**, Assessore al Turismo, Marketing Territoriale e Moda di Regione Lombardia. "*Nella moda si esprime attraverso creatività, sensibilità estetica, cura del dettaglio e capacità di innovare. Tuttavia, il talento, da solo, non basta: ha bisogno di occasioni, relazioni e confronto internazionale. È questo il valore di THE NIC AWARD. Vedere giovani designer e studenti lombardi presentare il proprio lavoro a Tokyo significa osservare idee che entrano in contatto con il mondo, acquisiscono consapevolezza e trovano nuove opportunità di crescita. Come Regione Lombardia abbiamo scelto di sostenere questo percorso perché crediamo che investire sui talenti significhi investire sul futuro della nostra filiera moda."*
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Lunedì 16 Novembre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Moda [3]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/the-nic-award-2026-creativita-dei-nuovi-designer-italiani-conquista-tokyo-lombardia

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italiana-giappone
[3] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D571