

Venerdì 20 Novembre 2026
Promozione del Made in Italy [1]

Texas, la Italy-America Chamber of Commerce accompagna cinque imprese italiane sul mercato USA

Cinque aziende italiane protagoniste di una missione imprenditoriale promossa da Promos Italia e organizzata a Houston dalla Italy-America Chamber of Commerce of Texas.

Il 16 e 17 novembre Houston ha ospitato una delegazione di cinque aziende italiane accompagnate da **Promos Italia**, l'agenzia del sistema camerale per l'internazionalizzazione, per una missione imprenditoriale organizzata dalla Italy-America Chamber of Commerce of Texas [2], con l'obiettivo di sviluppare nuove opportunità sul mercato statunitense.

Protagoniste della missione **Braida**, **Garzitto** con il progetto Teúkh?, **Finelli Group** con LUWAK +ENERGY, **MIFRA** e **Valpanera**. Le cinque imprese rappresentano comparti diversi, dall'agroalimentare al vino, fino al design e all'arredamento, accomunati dalla qualità, dall'innovazione e dallo stile italiano.

La Camera ha curato l'organizzazione di un programma di incontri B2B personalizzati, individuando per ciascuna azienda potenziali partner commerciali in linea con le caratteristiche dei prodotti, gli obiettivi di sviluppo e le specifiche esigenze di ingresso nel mercato americano.

Tra i comparti coinvolti, particolare interesse ha suscitato quello del design e dell'arredamento, dove la creatività, la qualità dei materiali e la capacità di personalizzazione delle aziende italiane hanno incontrato l'attenzione di importanti realtà texane dell'architettura e dell'interior design, tra cui Gensler, BEdesign, Thorntree e CAM Studio, oltre ad altri studi di progettazione e showroom specializzati.

Anche l'agroalimentare ha offerto occasioni di incontro con operatori della distribuzione, tra cui Selected Foods, attiva soprattutto nel canale della ristorazione, e Terramar Imports, presente anche nella grande distribuzione. Per il comparto vinicolo, invece, sono stati organizzati appuntamenti mirati con importatori e distributori specializzati, sia nell'area di Houston sia a Dallas.

Le due giornate in Texas hanno confermato l'interesse del mercato americano verso prodotti italiani capaci di coniugare tradizione, innovazione e stile. Per le imprese partecipanti, la missione ha rappresentato un'opportunità

per avviare nuovi contatti commerciali e approfondire possibili prospettive di collaborazione.
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Venerdì 20 Novembre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/texas-italy-america-chamber-of-commerce-accompagna-cinque-imprese-italiane-sul-mercato-usa

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/italy-america-chamber-of-commerce-of-texas-inc