

Martedì 24 Novembre 2026
Promozione del Made in Italy [1]

Expogast 2026: il Made in Italy protagonista allo Spazio Italia organizzato dalla CCIL

Dal 21 al 25 novembre, a Luxexpo The Box, in Lussemburgo, il Made in Italy è protagonista di **Expogast 2026**, il Salone internazionale della Gastronomia, con uno spazio espositivo dedicato alla promozione delle eccellenze agroalimentari italiane.

Lo Spazio Italia, realizzato dalla Camera di Commercio Italo-Lussemburghese [2] (CCIL) in collaborazione con l'**Ambasciata d'Italia a Lussemburgo** e **ITA – Italian Trade Agency di Bruxelles**, riunisce imprese, produttori e professionisti del settore in un programma di attività promozionali, degustazioni, showcooking e incontri B2B.

L'iniziativa si inserisce nell'ambito dell'XI edizione della Settimana della Cucina Italiana nel Mondo [3], dedicata al tema *«La cucina italiana, patrimonio UNESCO: territori e filiere d'eccellenza»*, e punta a favorire la conoscenza dei prodotti italiani e lo sviluppo di relazioni commerciali con gli operatori del mercato lussemburghese e della Grande Regione.

Tra le attività in programma, gli incontri B2B organizzati dalla CCIL in collaborazione con la **Camera di Commercio Maremma e Tirreno**, che coinvolgono 10 imprese toscane dei settori agroalimentare e vitivinicolo e operatori lussemburghesi del comparto ho.re.ca. Accanto alle occasioni di business, lo Spazio Italia ospita un calendario di iniziative dedicate alla valorizzazione delle tradizioni gastronomiche e delle produzioni regionali italiane.

Dal 21 al 22 novembre, ITA Bruxelles propone showcooking e degustazioni con ALMA – Scuola Internazionale di Cucina Italiana. Dal 23 al 25 novembre, invece, sono protagonisti la pizza, con le dimostrazioni dell'**Associazione Pizzaiuoli Napoletani**, e il bergamotto di Reggio Calabria, con percorsi degustativi, preparazioni gastronomiche e sessioni di mixology organizzati dalla CCIL in collaborazione con la **Camera di Commercio di Reggio Calabria** e l'**Associazione Cuochi Italiani in Lussemburgo**.

Lo spazio accoglie inoltre il caseificio **Tualat Caseificio Perrella**, con una selezione delle proprie specialità casearie, e **Birra Moretti**, presente per tutta la durata della manifestazione attraverso il distributore lussemburghese Fixmer Luxembourg.

Attraverso la partecipazione a Expogast, la Camera di Commercio Italo-Lussemburghese contribuisce a promuovere le produzioni italiane sul mercato locale, creando occasioni di incontro tra imprese, distributori e operatori della ristorazione e favorendo nuove relazioni commerciali.
Galleria Foto VISUALIZZA SCHERMO PIENO
(per uscire: ESC per desktop, doppio tap per mobile)

Ultima modifica: Martedì 24 Novembre 2026

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Settimana Cucina Italiana nel Mondo [4]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/expogast-2026-made-italy-protagonista-allo-spazio-italia-organizzato-dalla-ccil

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D577
[2] https://www.assocamerestero.it/ccie/camera-commercio-italo-lussemburghese-asbl
[3] https://www.assocamerestero.it/notizie/xi-settimana-della-cucina-italiana-nel-mondo-ccie-valorizzano-territori-filiere-del-made
[4] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D1296