



Data evento

Ven, 26 Giugno, 2020 - 15:00

Luogo Evento Piattaforma online

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Mer 04 Feb, 2026

[Tendenze globali e il loro impatto sull'Europa e sulla Bulgaria \[1\]](#)

(Central Sofia Location)

Mer 04 Feb, 2026

[Olio extravergine di oliva e mercato giapponese: opportunità e strategie per le imprese italiane \[2\]](#)

(Online)

Mer 04 Feb, 2026

[Webinar | Fare impresa nella Repubblica Dominicana \[3\]](#)

(Online)

Piattaforma online

26 Giugno 2020 -

La [Camera di Commercio Belgo-Italiana](#) [4] organizza il **26 giugno alle ore 15:00** il webinar **“Neuropricing: supercharge your profit margin”** in collaborazione con ICense, società di consulenza con sede a Bruxelles. In questo webinar, che si svolgerà in lingua inglese, si parlerà di come una buona strategia di pricing che prenda in considerazione come funziona il cervello del consumatore possa avere un impatto notevole sulla salute economica delle aziende. Svelando alcuni falsi miti sulle strategie di pricing tradizionali, verrà innanzitutto dimostrato che il consumatore valuta il prezzo di un prodotto o un servizio in modo del tutto irrazionale. In seguito verranno dati alcuni esempi molto pratici su come il neuromarketing possa misurare il reale valore che il consumatore è disposto a pagare per un prodotto o servizio.

Infine, verrà dimostrato che una strategia di pricing efficace permette di incrementare il margine di profitto fino al 10-20%.

I posti disponibili sono limitati. Pertanto, per partecipare è necessario **registrarsi entro giovedì 25 giugno 2020** al seguente link: <https://form.jotform.com/ccitabel/neuropricing> [5]



Neuropricing: supercharge your profit margin

Free webinar

June 26th, 15:00 - 15:45



Davide Rigoni

Ph.D, Professor of Neuromarketing at Hult International Business School - London and member of the Marketing and Consumer Behavior unit at the Department of Business, Vrij Universiteit Brussel (VUB) - Brussels.



Timothy Desmet

Ph.D, Professor in Behavioral Economics at the Vrije Universiteit Brussel (VUB) and of Neuromarketing at Hult International Business School - London.

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Neuromarketing](#) [6]

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/eventi/neuropricing-supercharge-your-profit-margin>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.com/eventi/tendenze-globali-loro-impatto-sulleuropa-sulla-bulgaria>



- [2] <https://www.assocamerestero.com/eventi/olio-extravergine-oliva-mercato-giapponese-opportunita-strategie-imprese-italiane>
- [3] <https://www.assocamerestero.com/eventi/webinar-fare-impresa-nella-repubblica-dominicana>
- [4] <https://www.assocamerestero.com/ccie/camera-commercio-belgo-italiana>
- [5] <https://form.jotform.com/ccitabel/neuropricing>
- [6] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D567>