

MARHER - Heritage Marketing for competitiveness of Europe in the global market



[1]

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices

Action Type: Strategic Partnerships for vocational education and training

Obiettivi:

- Valorizzazione della **corporate heritage aziendale** per entrare in empatica relazione con le persone
- Creazione di una nuova figura professionale, innovativa e creativa: the **heritage marketer**
- Migliorare la competitività delle aziende europee

Attività:

- Realizzazione di un training course basato sulle strategie e gli strumenti per lo sviluppo della figura dell'Heritage marketer
- Supportare le Piccole e Medie Imprese per la promozione del proprio brand e dei prodotti
- Organizzazione di specifici training basati sulla narrazione e valorizzazione della corporate heritage

Coordinatore:

DANIMARCA: Danitacom - Camera di Commercio Italiana in Danimarca?

Partner:

Coopération Bancaire pour l'Europe – CBE (**BE**), Syddansk Universitet (**DK**), FVB Srl, I-Strategies (**IT**), Vytauto Didziojo Universitetas (**LT**)

Periodo di svolgimento:

Dicembre 2019 - Luglio 2022

Risultati del progetto:

- [Interactive Map of Best Cases of Heritage Marketing](#) [2]
- [Skillset of a Heritage Marketer](#) [3]



Siti correlati [Sito ufficiale del progetto MARHER](#) [1]

Ultima modifica: Martedì 17 Maggio 2022

Condividi

Reti Sociali

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/progetti-europei/erasmus-plus/marher-heritage-marketing-for-competitiveness-of-europe-the-global>

Collegamenti

[1] <https://www.marher.eu/>

[2] <https://www.marher.eu/wp-content/uploads/2021/10/MarherMap.html>

[3] <https://www.marher.eu/wp-content/uploads/2021/09/Skill-Set-framework-of-the-Heritage-Marketer-IO2.pdf>