Rif. 005_2019

Manifestazione d'interesse per l'affidamento del servizio di organizzazione eventi B2B nell'ambito del progetto True Italian Taste

Nell'ambito del progetto "True Italian Taste - Campagna di promozione strategica per la valorizzazione del prodotto italiano in rapporto al fenomeno dell'*Italian sounding*", realizzato nel quadro di una convenzione tra Assocamerestero e il Ministero dello Sviluppo Economico, Assocamerestero prevede la realizzazione di eventi B2B tra operatori esteri (importatori, distributori) ed imprese italiane operanti nel settore food&wine.

A tal proposito Assocamerestero pubblica il presente avviso per la manifestazione di interesse.

Tutte le informazioni in merito a: oggetto, durata, importo, criteri di aggiudicazione, requisiti di partecipazione, modalità e termini di presentazione della manifestazione di interesse sono contenuti nell'avviso in allegato.

La manifestazione di interesse, **redatta secondo lo schema indicato nell'allegato 1** e sottoscritta dal legale rappresentante dell'impresa interessata o da un suo procuratore, dovrà pervenire ad Assocamerestero esclusivamente tramite PEC all'indirizzo albo.assocamerestero@legalmail.it [1] **entro le ore 12.00 del giorno 19 luglio 2019.**

Data di pubblicazione: 28 giugno 2019

Allegati Avviso manifestazione di interesse [2]
All.1 Modulo invio manifestazione di interesse [3]
Esiti manifestazione di interesse [4]

Ultima modifica: Martedì 21 Luglio 2020

Condividi

Reti Sociali

Source URL: https://www.assocamerestero.com/amministrazione-trasparente/bandi-di-gara-e-contratti/avvisi-manifestazione-interesse-scaduti/rif-0052019

Collegamenti
[1] mailto:albo.assocamerestero@legalmail.it
[2] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/avviso_005_2019.pdf
[3] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/allegato_1_005_2019.pdf
[4] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/pagina_base/allegati/determina_amm

issione_rif_005_2019.pdf