Venerdì 11 Settembre 2020
Progetti [1]

TAPROOM - Training in the Production and Marketing of Organic and Craft Beer

A partire dal 1° gennaio 2021 la Camera di Commercio Italo-Tedesca (ITALCAM) [2] parteciperà al progetto europeo **TAPROOM** e si assumerà la responsabilità della gestione della qualità del progetto. Il partenariato è formato da cinque partner provenienti da Malta, Germania, Bulgaria, Italia e Belgio e vede la Malta Business Foundation come capofila.

TAPROOM mira a migliorare la competitività delle birrerie europee assistendole nella **conversione alla produzione e commercializzazione di birre biologiche e artigianali** attraverso un **corso di e-learning**, promuovendo al contempo le **tradizioni birrarie come patrimonio culturale immateriale** dell'UE.

L'idea progettuale nasce dal fatto che il mercato dell'Unione Europea ha registrato una forte crescita della domanda e della produzione di prodotti biologici negli ultimi dieci anni. La prevista revisione della legislazione UE sul biologico a partire dal 1° gennaio 2021 riflette la **natura mutevole di questo settore in rapida crescita**. Mentre la domanda per le birre biologiche e artigianali è aumentata notevolmente, **mancano adeguati programmi di formazione** specializzati nella coltivazione biologica, nella produzione e nella commercializzazione di birre (artigianali), che possano essere facilmente seguiti da imprenditori.

In particolare, il **pacchetto di formazione sviluppato nell'ambito di TAPROOM** mira a birrerie, a (potenziali) produttori di birra artigianale e ad agricoltori ed agronomi interessati alla produzione di birra biologica, nonché a formatori degli istituti di formazione professionale dell'UE. Il pacchetto consisterà di un modello di formazione, un manuale per i formatori, un corso e-learning e una piattaforma con un repository interattivo e un manuale per il processo di certificazione della produzione di birra biologica.

Gli impatti previsti e i benefici a lungo termine a livello nazionale e comunitario sono lo sviluppo delle competenze professionali di agricoltori, agronomi e birrai nella produzione di birre biologiche e artigianali; il trasferimento di know-how ed esperienza nella produzione e commercializzazione della birra; la sensibilizzazione delle comunità locali al valore e all'importanza del patrimonio culturale immateriale delle tradizioni birrarie.

Il progetto avrà una durata di 24 mesi e sarà cofinanziato attraverso il programma europeo *Erasmus+.*

(Contenuto editoriale a cura della Camera di Commercio Italo-Tedesca (ITALCAM) [2])
Ultima modifica: Giovedì 1 Ottobre 2020

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/taproom-training-the-production-and-marketing-of-organic-and-craft-beer

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D564
[2] https://www.assocamerestero.com/ccie/camera-commercio-italo-tedesca