

Venerdì 20 Novembre 2020
Progetti [1]

“Italian Gallery SG”: il progetto e-commerce della Italian Chamber of Commerce in Singapore

Cuisine&Wine Asia [2], importante rivista del settore food&wine a Singapore e nel Sud Est Asiatico, ha intervistato la Italian Chamber of Commerce in Singapore (ICCS) [3] per saperne di più sul nuovo progetto e-commerce “Italian Gallery SG” **[4].**

Cosa fa la Camera di Commercio Italiana?

Fondata nel 1991, la Italian Chamber of Commerce in Singapore (ICCS) [3] è un'associazione senza scopo di lucro riconosciuta dal governo italiano ed è membro di Assocamerestero, l'Associazione delle 81 Camere di Commercio Italiane nel Mondo.

La ICCS [3] mira a rafforzare le relazioni bilaterali tra Italia e Singapore in collaborazione con partner strategici dei due Paesi. La Camera offe una vasta gamma di servizi “su misura” alle imprese associate. Grazie a partnership strategiche con istituzioni, camere di commercio e agenzie nella regione dell'ASEAN, la Camera è un trampolino di lancio per gli affari non solo a Singapore, ma anche nel sud-est asiatico e oltre.

Ad oggi, ICCS ha un organico di oltre 200 membri, con sede in due uffici situati a Singapore e Milano. ICCS [3] fornisce servizi di consulenza aziendale a oltre 100 aziende ogni anno, mentre organizza e supporta più di 150 eventi in tutto il mondo.

Cosa ha spinto la Camera di Commercio Italiana a creare ulteriori servizi di supporto alle imprese in questo periodo? A quali aziende sono rivolti?

Data la crescente necessità delle imprese di tutto il mondo di ricevere aiuti durante questa pandemia, ICCS [3] ha deciso di aiutare le aziende italiane a superare questa fase e ad uscirne rafforzate. In collaborazione con partner strategici a Singapore e in Italia, ad oggi, ICCS [3] è stata in grado di supportare più di 30 aziende, facendo in

modo che i loro prodotti fossero prontamente disponibili nell’area di Singapore, attraverso molteplici canali di distribuzione.

Abbiamo iniziato a presentare il progetto **Italian Gallery SG** [4] in Italia a febbraio all'inizio della pandemia, il nostro primo partner è stata la Camera di Commercio di Milano. Abbiamo investito la maggior parte del tempo in conference call e webinar per presentare i progetti alle aziende italiane, e finalmente a fine luglio siamo andati online con il primo gruppo di aziende.

L'obiettivo del progetto **Italian Gallery SG** [4] è aiutare le aziende italiane a recuperare più velocemente il gap creato dal COVID-19. Un anno senza fiere, missioni aziendali ed eventi comprometterà inevitabilmente l'espansione delle aziende italiane nel Sud Est Asiatico.

Il nostro obiettivo non è di creare una società di importazione e distribuzione; vogliamo piuttosto guidare le aziende italiane ad avvicinarsi nel modo giusto all'e-commerce nel Sud Est Asiatico, partendo dalla logistica fino alle attività di marketing. Possiamo considerare questo progetto come un incubatore o acceleratore commerciale per le aziende italiane interessate a questa parte del mondo.

Non dobbiamo dimenticare che a Singapore e nella Regione se parliamo di valore di mercato nel settore food&beverage la fetta di torta più grande è quella della ristorazione, per questo motivo nell'ambito del nostro progetto di e-commerce, portiamo avanti sia un’attività di vendita online sia attività offline per presentare le aziende a importatori e distributori locali. Quindi, in qualche modo questa attività è vantaggiosa anche gli importatori e i distributori locali ai quali presentiamo nuove imprese e nuovi prodotti. Aiutiamo a costruire un ponte tra i produttori italiani e gli importatori e distributori locali.

Che tipo di prodotti possiamo trovare in questo negozio di e-commerce? Quali altre attività intende portare avanti la Camera di Commercio Italiana?

I brand che hanno aderito a questa iniziativa sono: GIA s.r.l., azienda familiare situata in Emilia Romagna, la Food Valley italiana, produttrice di pesto, acciughe, aglio in pasta; Meseta, il principale produttore italiano di caffè Private Label; Foodelux, offre una delle più ampie gamme di prodotti italiani disponibili nel mondo; Mokarabia, produce miscele di caffè per il settore caffetteria.

Nel 1988, PrimOli ha colto un'opportunità nel mondo dell'olio extravergine di oliva e ha innovato un mercato con una vasta gamma di oli extra vergini di oliva prodotti e imbottigliati nelle migliori aree olivicole italiane.

Tra i molteplici marchi c'è NATURALBOOM, un marchio che mira a portare nuovi fan nella categoria delle bevande per la salute e il benessere con il recente lancio del Mental Drink qui a Singapore.

Un altro è Podere San Cristoforo, un vino biodinamico prodotto in Toscana. La biodimanica è davvero interessante perché basata sulla natura. L'aria, proprio come la terra, è un sistema di cui la pianta si nutre. Il metodo biodinamico considera fondamentali non solo la luce solare, ma anche le forze gravitazionali e magnetiche; quelle energie influenzano tutti gli organismi viventi, soprattutto lo sviluppo e il ciclo di vita delle verdure.

Per il periodo natalizio abbiamo online un famosissimo panettone italiano prodotto a Milano, Lazzaroni. Il Panettone De Milan è prodotto secondo la ricetta tradizionale, attraverso una lenta e naturale lievitazione. Tutti gli ingredienti, dalla farina al latte, dalle uova al burro, dai canditi al lievito, sono naturali, freschi e genuini. Il panettone sta avendo un ottimo successo in Asia, e in alcuni paesi la gente del posto lo mangia non solo durante il periodo natalizio, ma anche durante l'anno come fosse una normale torta.

Per saperne di più su **Italian Gallery SG**:

https://www.fairprice.com.sg/italian-gallery-sg [4]

https://www.instagram.com/italiangallery_sg/ [5]

https://www.facebook.com/pg/italiangallerysingapore/ [6]
Ultima modifica: Mercoledì 20 Gennaio 2021

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

E-commerce [7]

Source URL: https://www.assocamerestero.com/notizie/italian-gallery-sg-progetto-commerce-della-italian-chamber-of-commerce-singapore

Collegamenti
[1] https://www.assocamerestero.com/notizie/%3Ffield_notizia_categoria_tid%3D564
[2] http://www.asiacuisine.com/main.php/home
[3] https://www.assocamerestero.com/ccie/italian-chamber-of-commerce-singapore
[4] https://www.fairprice.com.sg/italian-gallery-sg
[5] https://www.instagram.com/italiangallery_sg/
[6] https://www.facebook.com/pg/italiangallerysingapore/
[7] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D480