



Data evento

Mer, 3 Marzo, 2021 - 18:00

Luogo Evento Piattaforma online

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Sab 06 Giu, 2026

[Italia, amore mio!](#) [1]

(Tokyo | Roppongi Hills)

Lun 08 Giu, 2026

[Oltre la congiuntura: il business estero in Russia tra resilienza e visione di lungo periodo](#) [2]

(Camera di Commercio e dell'Industria (TPP) della Federazione Russa a Mosca e Online)

Mer 10 Giu, 2026

[German Italian Aerospace Forum](#) [3]

(Berlino)

Piattaforma online

3 Marzo 2021 -

La [Camera di Commercio Italo-Tedesca \(Italcam\)](#) [4], all'interno della serie di incontri online "Members for Members" organizza il Web Talk "**Il Digital Marketing come strumento di business development per le piccole aziende. Esperienze, consigli e best practices**" che si svolgerà, in lingua italiana, il 3 marzo alle ore 18:00.

Introduzione:

Letizia Cattaneo | PR e Members Event Manager ITALCAM

Relatori:

Irene Bosi | Head of marketing and business development @ Yoga Academy

Petra Esparza McAlpine | Founder and CEO @ Petra Esparza McAlpine Fashion Agency

Moderatore:

Barbara Rizzato | Vicepresidente ITALCAM e Managing Director @ Alessi Deutschland GmbH



Collegamenti

- [1] <https://www.assocamerestero.com/eventi/italia-amore-mio>
- [2] <https://www.assocamerestero.com/eventi/oltre-congiuntura-business-estero-russia-resilienza-visione-lungo-periodo>
- [3] <https://www.assocamerestero.com/eventi/german-italian-aerospace-forum>
- [4] <https://www.assocamerestero.com/ccie/camera-commercio-italo-tedesca>
- [5] <https://register.gotowebinar.com/register/4249136765778191119>
- [6] https://www.assocamerestero.com/sites/default/files/contenuto_redazione/eventi/uploads/documents/presentazione_relatori_web-talk_digital_marketing.pdf
- [7] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D479>