#### Data evento

da Gio, 24 Giugno, 2021 - 16:30

a Gio, 24 Giugno, 2021 - 17:30

Luogo EventoPiattaforma Online

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

# Prossimi eventi:

Sab 01 Nov, 2025

Missione a Singapore: opportunità di crescita per le imprese campane [1]

(Singapore)

Lun 03 Nov, 2025

Piazza Italiana – A Taste of Italy in the Heart of Bangkok [2]

(The Crystal Box - Gaysorn Urban Resort)

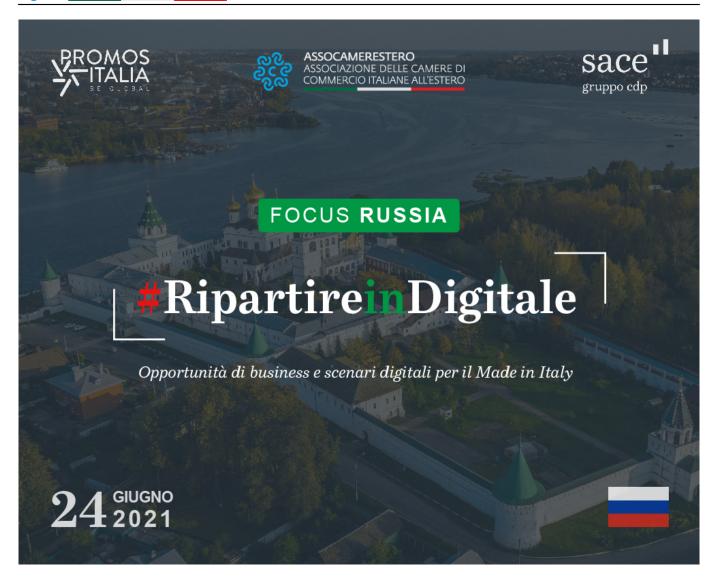
Mer 05 Nov, 2025

Transizione energetica - energie rinnovabili, digitalizzazione ed efficienza energetica [3]

(Bucarest | Grand Hotel Bucharest)

Piattaforma Online **24 Giugno 2021** 

Published on Assocamerestero (https://www.assocamerestero.com)



Si svolgerà il 24 giugno dalle 16.30 alle 17.30 il secondo appuntamento con "Ripartire in digitale", il ciclo di webinar lanciato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero, dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell'export in mercati strategici per il Made in Italy.

#### Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia

## Perchè partecipare

Il mercato e-commerce della Russia si presenta come un terreno fertile per il Made in Italy. Le difficoltà però non sono poche e riguardano spesso la gestione logistica della merce e la scarsa diffusione dell'inglese nel territorio.

Nel luglio del 2019 in Russia è stata introdotta una nuova legge che impone la marcatura dei beni di consumo. Questo sistema, denominato Chestny Znak, prevede che tutti i beni di consumo venduti in Russia devono essere contrassegnati con uno speciale codice digitale che ne garantisca l'autenticità e la qualità. Questa soluzione favorisce la tracciabilità di merci di diverse categorie ed è una diretta conseguenze dei numeri in continua crescita: ben 98,1 milioni di persone hanno effettuato acquisti online nel 2019, con una spesa media pro capite di circa 190 dollari.

Ma quali sono i settori del Made in Italy più richiesti in Russia? Quali sono lo scenario digitale e le opportunità per l'export italiano?

Di questo e molto altro si parlerà il prossimo 24 giugno.

#### **Programma**

Ore 16.30

Matteo Zilocchi - Responsabile comunicazione | Promos Italia

Mariangela Siciliano - Head of Education | SACE

· Saluti di apertura

Stefano Gorissen - Economista | Ufficio Studi SACE

• Outlook politico ed economico della Russia: rischi e opportunità per il Made in Italy

Leonora Barbiani - Segretario Generale Camera di Commercio italo-russa [4]

Opportunità di business per le PMI italiane con focus sui settori: meccanica e sistema casa

Giulio Finzi - Senior Partner Netcomm Services | Netcomm

• Lo scenario digitale del mercato russo e le opportunità per l'export italiano

Ore 17.30

• Sessione Q&A

Modera Mariangela Siciliano

Per maggiori informazioni: <a href="https://bit.ly/3pJXfnQ">https://bit.ly/3pJXfnQ</a> [5]

# Condividi

Reti Sociali

## **ARGOMENTI**

**Digitalizzazione** [6]

**Source URL:** https://www.assocamerestero.com/eventi/ripartire-digitale-focus-russia-opportunita-business-scenari-digitali-made-italy

#### Collegamenti

- [1] https://www.assocamerestero.com/eventi/missione-singapore-opportunita-crescita-imprese-campane
- [2] https://www.assocamerestero.com/eventi/piazza-italiana-taste-of-italy-the-heart-of-bangkok



# Ripartire in Digitale | Focus Russia: opportunità di business e scenari dig

Published on Assocamerestero (https://www.assocamerestero.com)

- [3] https://www.assocamerestero.com/eventi/transizione-energetica-energie-rinnovabili-digitalizzazione-edefficienza-energetica
- [4] https://www.assocamerestero.com/ccie/camera-commercio-italo-russa-ccir
- [5] https://bit.ly/3pJXfnQ
- [6] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D479