



Data evento

da Gio, 24 Giugno, 2021 - 16:30

a Gio, 24 Giugno, 2021 - 17:30

Luogo Evento Piattaforma Online

Tipo evento

Webinar

Iscrizioni non ancora aperte.

Prossimi eventi:

Sab 06 Giu, 2026

[Italia, amore mio! \[1\]](#)

(Tokyo | Roppongi Hills)

Lun 08 Giu, 2026

[Oltre la congiuntura: il business estero in Russia tra resilienza e visione di lungo periodo \[2\]](#)

(Camera di Commercio e dell'Industria (TPP) della Federazione Russa a Mosca e Online)

Mer 10 Giu, 2026

[German Italian Aerospace Forum \[3\]](#)

(Berlino)

Piattaforma Online

24 Giugno 2021



Si svolgerà il **24 giugno dalle 16.30 alle 17.30** il secondo appuntamento con **“Ripartire in digitale”**, il ciclo di webinar lanciato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero, dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell'export in mercati strategici per il Made in Italy.

Destinatari

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia

Perché partecipare

Il mercato e-commerce della Russia si presenta come un terreno fertile per il Made in Italy. Le difficoltà però non sono poche e riguardano spesso la gestione logistica della merce e la scarsa diffusione dell'inglese nel territorio.

Nel luglio del 2019 in Russia è stata introdotta una nuova legge che impone la marcatura dei beni di consumo. Questo sistema, denominato Chestny Znak, prevede che tutti i beni di consumo venduti in Russia devono essere contrassegnati con uno speciale codice digitale che ne garantisca l'autenticità e la qualità. Questa soluzione favorisce la tracciabilità di merci di diverse categorie ed è una diretta conseguenza dei numeri in continua crescita: ben 98,1 milioni di persone hanno effettuato acquisti online nel 2019, con una spesa media pro capite di circa 190 dollari.

Ma quali sono i settori del Made in Italy più richiesti in Russia? Quali sono lo scenario digitale e le opportunità per l'export italiano?

Di questo e molto altro si parlerà il prossimo 24 giugno.



Programma

Ore 16.30

Matteo Zilocchi - Responsabile comunicazione | Promos Italia

Mariangela Siciliano - Head of Education | SACE

- Saluti di apertura

Stefano Gorissen - Economista | Ufficio Studi SACE

- Outlook politico ed economico della Russia: rischi e opportunità per il Made in Italy

Leonora Barbiani - Segretario Generale [Camera di Commercio italo-russa](#) [4]

- Opportunità di business per le PMI italiane con focus sui settori: meccanica e sistema casa

Giulio Finzi - Senior Partner Netcomm Services | Netcomm

- Lo scenario digitale del mercato russo e le opportunità per l'export italiano

Ore 17.30

- Sessione Q&A

Modera Mariangela Siciliano

Per maggiori informazioni: <https://bit.ly/3pJXfnQ> [5]

Condividi

Reti Sociali

ARGOMENTI

[Digitalizzazione](#) [6]

Source URL: <https://www.assocamerestero.com/eventi/ripartire-digitale-focus-russia-opportunita-business-scenari-digitali-made-italy>

Collegamenti

[1] <https://www.assocamerestero.com/eventi/italia-amore-mio>

[2] <https://www.assocamerestero.com/eventi/oltre-congiuntura-business-estero-russia-resilienza-visione-lungo->



periodo

[3] <https://www.assocamerestero.com/eventi/german-italian-aerospace-forum>

[4] <https://www.assocamerestero.com/ccie/camera-commercio-italo-russa-ccir>

[5] <https://bit.ly/3pJXfnQ>

[6] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D479>