**Data evento**

da Mar, 21 Settembre, 2021 - 16:30

a Mar, 21 Settembre, 2021 - 17:30

**Luogo Evento**Piattaforma online

**Tipo evento**

Webinar

**Iscrizioni non ancora aperte.**

## Prossimi eventi:

Mer 04 Nov, 2026

21º Festival del Cinema Italiano in Brasile **[1]**

(Brasile)

Gio 05 Nov, 2026

Webinar | L'ecosistema imprenditoriale spagnolo **[2]**

(Online)

Sab 07 Nov, 2026

Salone biologico di Marjolaine **[3]**

(Parc Floral, Parigi)

Piattaforma online
**21 Settembre 2021**




Si svolgerà il **21 settembre dalle 16.30 alle 17.30** il terzo appuntamento con **"Ripartire in digitale"**, il ciclo di webinar lanciato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero, dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell'export in mercati strategici per il Made in Italy.

**Destinatari**

Il webinar è riservato alle aziende afferenti alle camere e unioni camerali socie di Promos Italia.

**Perchè partecipare**

Nella regione del Golfo, gli Emirati Arabi Uniti meritano sicuramente un'attenzione particolare in primis perché, per la loro posizione strategica, rappresentano un **mercato di sbocco per il nostro export in tutto il mondo arabo**, crocevia delle relazioni commerciali con Asia e Africa e quindi una porta d'accesso anche ad altri mercati strategici. Gli EAU sono una delle economie più floride del Medio Oriente con un regime commerciale che è uno dei più liberali nel Golfo, con una conseguente forte capacità del paese di attrarre capitali esteri e un business climate molto favorevole, grazie anche alla spinta propulsiva dell'imminente Expo Dubai 2020.

Gli Emirati Arabi Uniti sono il **più grande mercato per le vendite online** nell'area del **Medio Oriente** e **Nord Africa**, grazie alla robusta penetrazione di Internet e dei dispositivi mobili nel paese.

Il paese offre un bacino di consumatori pressoché unico: una popolazione di 9,3 milioni di abitanti, di cui ben il 65% è composto da giovani tra i 16 e i 36 anni che stanno guidando l'esponenziale crescita dell'e-commerce, supportata anche da ingenti investimenti governativi in infrastrutture fisiche e digitali.

La società multiculturale degli Emirati ha attivato una domanda variegata per un ampio spettro di gusti, oltre a quelli tradizionali arabi, consentendo al Made in Italy di diffondersi anche nel resto dei paesi del Golfo, in Medio Oriente e nel sub continente Indiano.

Quali sono i **settori che trainano la domanda** di **Made in Italy in EAU**? Come si presenta lo scenario digitale e quali sono i principali marketplace?

Di questo e molto altro si parlerà il prossimo 21 settembre.

**Programma**

**Ore 16.30**

***Valeria Centinaro - Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione | Promos Italia***

***Mariangela Siciliano - Head of Education | SACE***

- Saluti di apertura

***Valeria Gravagno – Capo dell'Ufficio Economico e Commerciale dell'Ambasciata d'Italia negli EAU***

- Opportunità di business per il Made in Italy

***Giovanni Salinaro – Ufficio Studi SACE***

- Outlook politico ed economico degli EAU: rischi e opportunità per il Made in Italy

***Giulio Finzi - Senior Partner Netcomm Services | Netcomm***

- Lo scenario digitale del mercato russo e le opportunità per l'export italiano

**Ore 17.30**

- Sessione Q&A

Modera Mariangela Siciliano

**Partecipazione gratuita**

Le iscrizioni apriranno il 6 settembre.

Per maggiori informazioni: https://bit.ly/3gMRT8k [4]

## Condividi

**Reti Sociali**

## ARGOMENTI

Digitalizzazione [5]

**Source URL:** https://www.assocamerestero.com/eventi/ripartire-digitale-focus-emirati-arabi-uniti-opportunita-business-scenari-digitali-made-italy

**Collegamenti**
[1] https://www.assocamerestero.com/eventi/21o-festival-del-cinema-italiano-brasile
[2] https://www.assocamerestero.com/eventi/webinar-lecosistema-imprenditoriale-spagnolo
[3] https://www.assocamerestero.com/eventi/salone-biologico-marjolaine-0
[4] https://bit.ly/3gMRT8k
[5] https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D479