



**Data evento**

da Mar, 12 Ottobre, 2021 - 16:30

a Mar, 12 Ottobre, 2021 - 17:30

**Luogo Evento** Piattaforma Online

**Tipo evento**

Webinar

**Iscrizioni non ancora aperte.**

**Prossimi eventi:**

Mer 11 Feb, 2026

[Canada–Italy Green Building Forum 2026 \[1\]](#)

(Vancouver Convention Center West)

Mer 11 Feb, 2026

[Singapore e Dubai - 2 Hub per oltre un miliardo di consumatori \[2\]](#)

(Camera di Comercio di Brescia )

Mer 11 Feb, 2026

[Webinar | Accesso al mercato spagnolo \[3\]](#)

(Online)

Piattaforma Online

**12 Ottobre 2021**



FOCUS SUDAFRICA

# #RipartireinDigitale

*Opportunità di business e scenari digitali per il Made in Italy*

12 OTTOBRE  
2021



Si svolgerà il **12 ottobre dalle 16.30 alle 17.30** il quinto appuntamento con **“Ripartire in digitale”**, il ciclo di webinar lanciato da Promos Italia e SACE Education, in collaborazione con Assocamerestero, dedicato alle imprese italiane che vogliono approfondire le opportunità di business e i processi digitali a supporto dell'export in mercati strategici per il Made in Italy.

## Destinatari

Il webinar è riservato alle **aziende** afferenti alle **camere e unioni camerali socie di Promos Italia**.

## Perchè partecipare

Nel 2018 la Banca Mondiale ha lanciato l'iniziativa **Digital Economy for Africa** (DE4A), riconoscendo l'importanza delle tecnologie digitali per la crescita del continente. Il volume d'affari generato dall'e-commerce in Africa rappresenta il 2% dell'e-commerce mondiale trainato da Nigeria, Kenya e Sudafrica.

Tra gli **Stati più “promettenti” e inclini a usare piattaforme digitali B2B e B2C** il **Sudafrica è primo fra tutti**, con il 64% di penetrazione di Internet e un mercato mobile in costante crescita, che ha favorito la proliferazione di opportunità di acquisto nei settori consumer.

In generale, il Sudafrica rappresenta una **base operativa** che offre **vantaggi non riscontrabili** nel resto del **panorama africano**. Rilevanti sono le prospettive di sviluppo del Paese non solo come mercato in sé, ma anche come hub per la più vasta area sub-sahariana. Senza dimenticare che può contare su solidi rapporti commerciali con l'Italia.

## Programma



Ore 16.30

**Mariangela Siciliano, Responsabile Education SACE**

**Valeria Centinaro, Responsabile Programmi Internazionali ed Europrogettazione Promos Italia**

- Saluti di apertura

**Pamina Bohrer, Segretario Generale, Camera di Commercio Italo-Sudafricana (Johannesburg)** [4]

- Opportunità di business per le PMI italiane con focus sui settori: macchinari industriali, healthcare, energie rinnovabili

**Andrea De Meo, Ufficio Studi SACE**

- Outlook politico ed economico del Sudafrica: rischi e opportunità per il Made in Italy

**Giulio Finzi, Netcomm, Senior Partner Netcomm Services**

- Lo scenario digitale del mercato sudafricano e le opportunità per l'export italiano

Ore 18.00

- Sessione Q&A

Modera Mariangela Siciliano

**Partecipazione gratuita**

Per maggiori informazioni: <https://bit.ly/3aoMiRK> [5]

**Condividi**

**Reti Sociali**

**ARGOMENTI**

[Internazionalizzazione](#) [6]

**Source URL:** <https://www.assocamerestero.com/eventi/ripartire-digitale-focus-sudafrica-opportunita-business-scenari-digitali-made-italy>

**Collegamenti**

[1] <https://www.assocamerestero.com/eventi/canada-italy-green-building-forum-2026>

[2] <https://www.assocamerestero.com/eventi/singapore-dubai-2-hub-oltre-un-miliardo-consutatori>

[3] <https://www.assocamerestero.com/eventi/webinar-accesso-al-mercato-spagnolo>

[4] <https://www.assocamerestero.com/ccie/camera-commercio-italo-sudafricana>



[5] <https://bit.ly/3aoMiRK>

[6] <https://www.assocamerestero.com/ricerca-per-argomenti/%3Ftid%3D212>