



Catalogo dei progetti europei

I successi delle Camere di
Commercio Italiane all'Estero



ASSOCAMERESTERO



La presente pubblicazione è stata realizzata grazie al coordinamento operativo ed editoriale di Teresa Ferrarelli. Si ringrazia Michela Moriconi per il contributo nella elaborazione del layout grafico del Catalogo. Supervisione di Michele Torre.

Un ringraziamento particolare al collega Antonio Romano per i suggerimenti e le preziose indicazioni costantemente fornite per la realizzazione del Catalogo.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare il Desk Europa di Assocamerestero: europa@assocamerestero.it

1. PRESENTAZIONE
2. VERSO UNA COLLABORAZIONE DI SISTEMA PIU' EFFICACE
3. UN PUNTO DI VISTA PRIVILEGIATO
- 4. HORIZON 2020**
 - 4.1 REMIND - Energie rinnovabili per il trattamento e il riutilizzo delle acque nelle industrie minerarie
 - 4.2 SCOOPCONSS - Social cooperative contest for secondary schools
- 5. COSME**
 - 5.1 Film festival and movie tourism across UNESCO Sites
 - 5.2 EU ECO-TANDEM PROGRAMME
 - 5.3 DIGITOUR
 - 5.4 EU DigiTOUR
- 6. COSME EYE**
 - 6.1 OPEN EYE 9
 - 6.2 OPEN EYE 11
 - 6.3 MOBILITAS 2021 SGA2
 - 6.4 Gymnasium Next II
- 7. COSME - Erasmus for Young Entrepreneurs GLOBAL**
 - 7.1 Erasmus per giovani imprenditori GLOBAL - Pilot project
 - 7.2 Erasmus for Young Entrepreneurs GLOBAL - EYE2Global
- 8. EUROPEAID**
 - 8.1 Imprenditoria femminile nel settore del cacao e del cioccolato
 - 8.2 JADE - Jordanian Action for the Development of Enterprise
 - 8.3 Empleos verdes locales
- 9. ENI CBC MED**
 - 9.1 MedArtSal - Modello di gestione sostenibile Salinas Artigianali Mediterranee
- 10. BLUE CAREERS IN EUROPE**
 - 10.1 Entrefish

11. INTERREG Marittimo - IT FR

- 11.1 SMARTIC - Sviluppo Marchio Territoriale Identità Culturale
- 11.2 MEDMOBILITY - Mobility across the mediterranean sea
- 11.3 TRIS – Turismo rurale identitario e sostenibile
- 11.4 QM BAC – Quality made business acceleration

12. INTERREG MEDITERRANEAN

- 12.1 TOURISMED - Turismo per la pesca e per lo sviluppo sostenibile nell'area Mediterranea

13. INTERREG ADRION (Adriatic Ionian)

- 13.1 READINGPLUS - ADRION book heritage for transnational tourism development

14. INTERREG GRECIA - ITALIA

- 14.1 MEDINNO
- 14.2 INNONETS - Innovative networks for the Agrifood sector

15. INTERREG GREECE - BULGARIA

- 15.1 GO INTERNATIONAL

16. INTERREG IPA CBC Greece - Former Yugoslav Republic of Macedonia

- 16.1 TERRA VINO - Oenotouristic cross border capacity building

17. INTERREG CENTRAL EUROPE

- 17.1 TALKNET - Transport and logistics stakeholders network

18. INTERREG ALCOTRA

- 18.1 ECO-BATI - Economia a bassa emissione di carbonio
- 18.2 FINNOVER - Strategie innovative per lo sviluppo di filiere verdi transfrontaliere

19. INTERREG ALPINE SPACE

- 19.1 BE-READI ALPS - Business economic renewal to enhance strategic development and innovation in Alpine Space
- 19.2 e-SMART: e-Mobility smart grid for passengers and last mile freight transports in the Alpine Space
- 19.3 ALPBIOECO

20. EUROPA PER I CITTADINI

- 20.1 ECHOES - European cultural heritage

21. EU4BUSINESS

- 21.1 READY4WINEXP
- 21.2 GREENTOUR UKRAINE

22. ERASMUS PLUS

- 22.1 EMEVM2 - INDUSTRY 4.0
- 22.2 HOME - Hospitality mobility in Europe
- 22.3 CLOSER - Key competences and healthy life style in youth work
- 22.4 SELFIE - Self entrepreneurs for inclusion
- 22.5 MOBILITY FOR VET IN EUROPE
- 22.6 ESSENCE - Enhance skills in startups for waste in circular economy
- 22.7 MARHER - Heritage marketing for competitiveness of Europe in the global market
- 22.8 PULSE - Language and communication skills for foreign nurse
- 22.9 SUCCEED - Stimulate financial education to foster entrepreneurship and development
- 22.10 European School of Entrepreneurship
- 22.11 ENFORCES - Empowering food circular economy in startups
- 22.12 STORYLINES - Storytelling for competitiveness in European enterprises
- 22.13 IPER - ICT to promote cultural heritage according to Accessibility
- 22.14 BLUESPROUT - Boosting blue entrepreneurs' competences toward an environmental care ecosystem
- 22.15 IN.K.A.M.S. - International key account management & sales
- 22.16 TESEO - Ariadne's strands in the digital age
- 22.17 YECH - Youth volunteering certification
- 22.18 W@W - Women at work
- 22.19 RESOURCE - Raising expertise to sustain our common environment
- 22.20 European Cultural Heritage
- 22.21 MEMEVET: Mechatronics and metallurgical VET for sectors' industries
- 22.22 Youth Workers and Rural Heritage Promotion

- 22.23 EQ-WOOD - European quality qualifications for the woodwork and furniture industry
- 22.24 A Network of NEET Mobility
- 22.25 B.I.G. - Business international growth
- 22.26 REDES - Network for the development of social enterprises
- 22.27 DC4SKI - Dual careers for ski
- 22.28 TAPROOM - Training in the production and marketing of organic and craft beer
- 22.29 FAIRLY - Financial education for legal economy
- 22.30 INSPIRER - Inclusive workplaces for senior workers
- 22.31 Being a female Entrepreneur
- 22.32 ENGINE - E-leadership managers in Europe
- 22.33 e-Lead - Competence map for the high-tech leader qualification
- 22.34 MOB4APP - Launch of the project
- 22.35 SMART - Sales management and relationships for trade
- 22.36 S.I.M.P.L.E. - Innovative strategies for the development of cross-border green supply chains
- 22.37 INTEGRATE - Storytelling to promote migrants entrepreneurship
- 22.38 ENSURE - Entrepreneurs for plastics' circular economy
- 22.39 Creative digital transformation
- 22.40 FIRST - Foundations' fundraiser and storyteller
- 22.41 M.O.V.E.I.T. - Mobility Opportunities for Vocational Education in the tourism sector
- 22.42 EcoOlives
- 22.43 HEKA2 Diffability Development
- 22.44 PRO.TO.TY.PE. Proactives toward the dynamic future's perspectives
- 22.45 WIN - Introducing the job profile of the Workplace Innovation Manager
- 22.46 RETOURN - Riattivare il Turismo dopo un disastro naturale
- 22.47 I.D.E.A. - Internationalization and Digitalization European Approach
- 22.48 O.B.C.D. Open Business for community development
- 23. CONCLUSIONI

1. PRESENTAZIONE

I programmi di finanziamento della Commissione Europea rappresentano uno strumento estremamente importante per supportare gli enti e le organizzazioni oggi impegnate a rispondere ai nuovi bisogni sociali, rafforzandone la capacità di reperire risorse finanziarie per le proprie attività e, soprattutto, per il proprio territorio.

Le opportunità offerte dall'Unione Europea rientrano attualmente nel Quadro Finanziario Pluriennale 2021-2027 e riflettono il contesto sociale ed economico in cui tutto il Vecchio Continente si trova a vivere a seguito della crisi pandemica. I principali settori sui quali l'Unione intende investire nella nuova programmazione sono la ricerca e l'innovazione, i giovani e la formazione, un'economia più green, più digitale e più resiliente.

Negli anni è cresciuta l'esperienza in tema di progettazione europea delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE), rappresentate in Italia dall'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (Assocamerestero).

La rete camerale all'estero rappresenta una rete al servizio del business italiano nel mondo, impegnata su temi prioritari quali, tra gli altri, turismo sostenibile, spreco alimentare, formazione imprenditoriale, innovazione tecnologica applicata ai sistemi produttivi.

Grazie al forte radicamento nei territori in cui operano e al rapporto diretto con le aziende e le istituzioni locali, le CCIE si sono dimostrate controparti affidabili nella costruzione di partenariati vincenti, partecipando a progetti europei sia come leader che come partner.



I programmi di finanziamento europei ai quali le CCIE partecipano spaziano dai più importanti programmi tematici come COSME (Crescita delle PMI) ed Erasmus per giovani imprenditori, Erasmus Plus (Formazione, Mobilità e Sport), Horizon 2020 (Ricerca e Innovazione), Europa per i cittadini, EuropeAid. Inoltre, grazie alla loro presenza in 58 Paesi nel mondo, partecipano anche a programmi di Cooperazione territoriale europea e di sviluppo come ENI CBC MED ed INTERREG (Alpine Space, Central Europe, Marittimo Italia-Francia, Alcotra, Adrion, Grecia-Italia, MED).

Il presente lavoro intende offrire una panoramica aggiornata sui progetti europei vinti dal network camerale all'estero negli ultimi anni, attraverso la redazione di apposite schede di sintesi. In tal modo, è stato possibile mettere in evidenza obiettivi, attività e partnership di ogni progetto finanziato dalla Commissione europea per offrire al lettore un quadro sintetico ed efficace dell'impegno delle CCIE su molti dei temi dai quali dipenderà lo sviluppo duraturo e inclusivo della nostra Europa.

Domenico Mauriello

Segretario Generale di Assocamerestero

2. VERSO UNA COLLABORAZIONE DI SISTEMA PIU' EFFICACE

In un panorama di sempre maggiore competizione internazionale, la partecipazione ai programmi tematici UE, da parte del sistema camerale italiano, necessita di approcci innovativi. Non solo a fianco di EUROCHAMBRES, che si ritaglia da anni un ruolo di grande visibilità e presenza nelle diverse linee di finanziamento, ma anche valorizzando le proprie competenze all'interno di reti e consorzi autonomi, coinvolgendo le reti specializzate con cui condividere percorsi di collaborazione.

Unioncamere Europa, l'associazione delle Camere di Commercio a Bruxelles, si pone da sempre l'obiettivo di intervenire nella fase di costruzione dell'opportunità di finanziamento, con uno sforzo il sistema camerale in quelle piattaforme di eccellenza che rappresentano un riferimento europeo sui diversi fondi tematici. Un osservatorio privilegiato, quindi, da cui si è potuto assistere negli ultimi anni alla crescita esponenziale della presenza delle Camere di Commercio italiane all'estero nei progetti finanziati dall'UE. Un percorso finora vincente, che è passato attraverso la focalizzazione dell'impegno sulle linee di attività di maggiore specializzazione ma che può trovare nuovo impulso proprio dalla conoscenza profonda della propria realtà territoriale e dalla possibilità di interagire ancor meglio con le Camere di Commercio in Italia per costruire partenariati strategici in un ventaglio di settori ancora più ampio, in linea con le priorità attribuite dalla riforma.

Con la nuova programmazione europea per il settennato 2021-2027 ormai a regime, tema di grande rilevanza, e dall'indubbio valore aggiunto, è quello delle piattaforme di supporto e dei servizi informativi in ambito progettuale, soprattutto in un quadro economico - politico che vede un'Unione europea segnata dalla crisi ma certamente

resiliente e pronta ad affrontare con moderata fiducia le sfide del futuro.

Unioncamere Europa si occupa, per conto del sistema camerale, del coordinamento della Piattaforma di EUROCHAMBRES su cui sono state avviate le Communities of Interest alle quali le Camere di Commercio italiane all'estero hanno aderito con curiosità ed aspettative. Un'iniziativa in rampa di lancio dedicata esclusivamente alle reti camerali europee, per la creazione di partenariati di successo in ambito progettuale ed il montaggio di collaborazioni dinamiche per lo scambio di buone pratiche e la condivisione di servizi e attività innovative già attivi a livello nazionale.

Inoltre, grazie all'Osservatorio 21-27 di Unioncamere Europa, le Camere possono approfondire le opportunità di finanziamento previste dal nuovo Quadro Finanziario Pluriennale. L'Osservatorio 21-27 di Unioncamere Europa è disponibile on line nella sezione Spazio Europa del sito di Unioncamere nazionale e vuole essere uno strumento di consultazione che consenta agli utenti di avere a portata di click una visione d'insieme dei vari programmi di finanziamento europei.

Una sfida non impossibile per una collaborazione di sistema ancor più efficace, con un ruolo delle Camere all'estero nella progettazione europea in grado di portare beneficio a tutti gli attori coinvolti, accreditando al meglio il sistema italiano a livello istituzionale ma aprendo anche opportunità di collaborazioni internazionali stabili, che vadano ben oltre il singolo sforzo progettuale.

Flavio Burlizzi

Direttore di Unioncamere Europa

3. UN PUNTO DI VISTA PRIVILEGIATO

In un'Europa sempre più attenta alla transizione digitale e alle esigenze climatiche, Coopération Bancaire pour l'Europe (CBE) offre alle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) l'opportunità di usufruire di un supporto stabile e duraturo, fondamentale per il raggiungimento di obiettivi comuni e per la creazione di uno spazio europeo integrato e coeso.

La nuova Programmazione Europea 2021-2027 ha previsto lo stanziamento di quasi 2 miliardi di euro al fine di sostenere un piano di ripresa a mitigazione degli ingenti danni economici e sociali causati dalla pandemia da COVID-19. Gli investimenti effettuati saranno rivolti al conseguimento di 5 obiettivi strategici, mirati alla realizzazione di:

- un'Europa più intelligente, mediante la promozione di una trasformazione economica innovativa e intelligente;
- un'Europa più verde, mediante la sensibilizzazione sul cambiamento climatico e la transizione verso un'energia pulita;
- un'Europa più connessa, attraverso il rafforzamento della mobilità e dell'interconnessione regionale;
- un'Europa più sociale, attraverso l'attuazione del pilastro europeo dei diritti sociali;
- un'Europa più vicina ai cittadini, attraverso la promozione dello sviluppo sostenibile e integrato delle zone urbane, rurali e costiere e delle iniziative locali.

Grazie alla propria pluriennale esperienza e presenza al centro dell'Europa, CBE si pone



come punto di riferimento per tutti i cittadini, le imprese e le Camere di Commercio che desiderino approcciare al meglio le opportunità offerte dalle Istituzioni europee, con uno sguardo sempre rivolto alla territorialità e alle realtà economiche locali.

Alla luce della crescente partecipazione delle CCIE a progetti finanziati dall'Unione e delle nuove opportunità derivanti dall'innovativa programmazione europea, CBE è lieta di garantire ancora una volta il proprio sostegno nel rafforzare la presenza delle imprese locali sul mercato europeo, per una maggiore crescita e cooperazione internazionale.

Mario Erba

Presidente di CBE - Coopération Bancaire pour l'Europe

4. HORIZON 2020

Horizon 2020, oggi Horizon Europe, è il più grande programma per la **Ricerca e l'Innovazione dell'Unione europea**.

Horizon Europe è il più vasto programma di ricerca e innovazione, strumento per guidare la crescita economica e creare posti di lavoro, finanzia progetti di ricerca o azioni volte all'**innovazione scientifica e tecnologica** che portino un impatto significativo sulla vita dei cittadini europei.

L'obiettivo principale di Horizon Europe è che l'Europa elimini gli ostacoli all'innovazione e crei cooperazione tra i settori pubblici e privati nell'ambito della ricerca.

Il programma contribuisce anche alla creazione dello Spazio europeo della ricerca con misure che mirano ad abbattere le barriere per la realizzazione di un mercato unico per la conoscenza, la ricerca e l'innovazione.

Una delle novità di Horizon Europe è lo **European Innovation Council**, inteso come "sportello unico" per attrarre e sostenere tutti i tipi di innovatori e di imprese innovative.

REMIND - Energie rinnovabili per il trattamento e il riutilizzo delle acque nelle industrie minerarie



OBIETTIVI

- Sviluppare un sistema innovativo e di interscambio tra energia da **fonti rinnovabili** e tecniche di innovazione per il **trattamento delle acque delle industrie minerarie**
- Promuovere tecniche di ingegneria mineraria per il trattamento delle acque
- Incentivare ad una crescita sostenibile promuovendo la collaborazione tra mondo accademico e industria nell'Unione Europea, Cile ed Ecuador



ATTIVITA'

- Implementare un uso razionale delle risorse dell'acqua nella logica dell'economia circolare
- Creare uno strumento tecnologico carbon-free per ridurre il fabbisogno di risorse energetiche
- Mitigare il rischio ambientale per la salute



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Università della Calabria **(IT)**
Camera di Commercio Italiana all'Estero del Cile (CL)
ABB SA (CL)
Scuola Politecnica del Chimborazo (EC)
Universidad Adolfo Ibanez (CL)
Rina Consulting Spa ,Politecnico di Torino (IT)
Università di Siviglia (ES)



AVVIO: Novembre 2018 - **CONCLUSIONE:** Ottobre 2022

SCOOPCONSS - Social cooperative contest for secondary schools



OBIETTIVI

- Sperimentare una metodologia innovativa per introdurre e migliorare l'educazione volta all'**imprenditorialità cooperativa** all'interno delle scuole secondarie europee
- Potenziare la pratica didattica degli insegnanti utilizzando metodi imprenditoriali basati sui principi cooperativi di auto-aiuto, auto-responsabilità, democrazia, uguaglianza, equità e solidarietà



ATTIVITÀ

- Creare una comunità di pratica di docenti, professionisti del mondo delle cooperative sociali ed esperti di social business
- Corso di formazione per supportare gli insegnanti in materia di imprenditorialità sociale, metodi di insegnamento cooperativi
- Creazione di un Concorso di simulazione di cooperative sociali da scalare a livello europeo (sviluppare le competenze)



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Egina - European Grants International Academy **(IT)**
Camera di Commercio Italiana per la Spagna (ES)
aCapo - Società Cooperativa Sociale Integrata **(IT)**
AKETH - Developmental Centre of Thessaly **(GR)**
APSU - Associazione portoghese delle Startups **(PT)**
CTK - Centro di cultura tecnica di Rijeka **(HR)**
FPEmpresa **(ES)**



AVVIO: Marzo 2020 - **CONCLUSIONE:** Dicembre 2021

5. COSME

COSME (Competitiveness of Enterprises and Small and Medium-sized Enterprises) è il programma dell'Unione Europea per la competitività delle imprese e delle PMI, oggi sostituito dal Programma per il mercato unico 2021-2027.

Il programma mira ad incrementare la **sostenibilità delle imprese europee sui mercati esteri**, ad incoraggiare una cultura imprenditoriale e a promuovere la creazione e la **crescita delle PMI**.

Il programma si propone di migliorare l'accesso ai finanziamenti destinati alle PMI e di agevolare l'accesso ai mercati, sia all'interno dell'Unione Europea che a livello mondiale, sostenendo la competitività e la sostenibilità delle imprese dell'UE.

COSME, inoltre, promuove la cultura d'impresa e l'imprenditorialità sviluppando abilità e attitudini tra giovani, donne ed imprenditori emergenti.



OBIETTIVI

- Innovare e diversificare il turismo culturale nelle destinazioni europee sviluppando un prodotto smart basato sul **turismo cinematografico**
- Utilizzare le tecnologie offerte dalle imprese culturali e creative per soddisfare i turisti con una narrazione transmediale
- Incentivare lo sviluppo di prodotti turistici per gli attori pubblici e per gli operatori del turismo



ATTIVITA'

- Realizzazione di workshop mirati ad aumentare le competenze degli operatori turistici (Movie Travel Labs)
- Creazione di itinerari turistici attraverso le destinazioni UNESCO che ospitano film, serie, e festival cinematografici
- Sviluppo di soluzioni tecnologiche per permettere al visitatore di interagire con la destinazione sentendosi "nel film" (Movie Travel Smar Tech)



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Regione Liguria **(IT)**

Camera di Commercio Italiana di Lione (FR)

Top Kinisis Travel Public Limited **(CY)**

Commissione Nazionale Ellenica per l'UNESCO **(GR)**

Palazzo Ducale Fondazione per la Cultura, Destination Makers Srls **(IT)**

Malta University - Institute for Tourism, Travel and Culture **(MT)**

Inmedia Solutions SL **(ES)**



AVVIO: Maggio 2018 - **CONCLUSIONE:** Ottobre 2019

EU ECO-TANDEM Programme



OBIETTIVI

- Soddisfare gli standard di **ecosostenibilità nel settore turistico** da parte delle PMI del turismo tradizionale
- Promuovere lo sviluppo del turismo sostenibile e aumentare le capacità delle PMI del turismo tradizionale di creare un network a supporto dell'innovazione



ATTIVITA'

- Attività di educazione e formazione rivolte alle PMI, alle startup e ai professionisti della catena del valore del turismo focalizzate sulla sostenibilità nel settore turistico
- Sviluppo di soluzioni eco-innovative promosse tramite la creazione di TANDEM: partnerships composte da una PMI del settore turistico e da una startup, che lavoreranno a progetti pilota
- Supporto alle PMI interessate alla **transizione ecologica** per favorire lo scambio di buone pratiche creando potenti connessioni nell'industria del turismo in Europa



PARTNERSHIP

CAPOFILA: X23 - The Innovation Bakery **(IT)**
ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania (DE)
SocialFare - Centro per l'Innovazione Sociale **(IT)**
The Italian National Tourist Board – ENIT **(IT)**
HHL Leipzig Graduated School of Management **(DE)**
The Slovak Business Agency (SVK)
The University of Graz - RCE **(AT)**
Green Evolution **(GR)**



AVVIO: Luglio 2020 - **CONCLUSIONE:** Luglio 2023

DIGITOUR



OBIETTIVI

- Migliorare le competenze digitali delle PMI del turismo (almeno 100 PMI saranno sostenute attraverso voucher individuali di up-skilling e capacity building)
- Migliorare l'offerta di prodotti e servizi tramite idee innovative e metodi sostenibili attraverso l'applicazione di soluzioni digitali adattandoli alle nuove sfide del **settore turistico**
- Promuovere partenariati intersettoriali e transfrontalieri tra PMI del settore turistico e fornitori di soluzioni innovative, digitali e intelligenti



ATTIVITA'

- Mappatura di soluzioni digitali e di opportunità di formazione per l'ecosistema del turismo volta a soddisfare i nuovi bisogni delle PMI del turismo
- Lancio di un Bando rivolto a fornitori di strumenti digitali per creare un database a supporto delle aziende turistiche.
- Piattaforma B2B per mettere in contatto le aziende del settore turistico e favorire l'incontro con i fornitori di soluzioni digitali e i fornitori di servizi di formazione e consulenza



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Venetian Cluster **(IT)**

ITALCAM - Camera di Commercio Italo-tedesca di Monaco (DE)

LONGARONE FIERE Srl **(IT)**

Bizgarden SRO **(CZ)**

Cluster turismo sostenibile de Aragon Asociation Investigacion, Desarrollo, Innovacion en Aragon **(ES)**

Cluster of Cultural Routes **(SRB)**, Consulting Cluster Veritas ITD **(BG)**

Agence de Developement et d'Innovation Aquitaine Limousin Poitou Charentes **(FR)**

Aarhus Universitet **(DE)**



AVVIO: Novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** Gennaio 2024

EU DigiTOUR



OBIETTIVI

- Potenziare le competenze e le conoscenze delle start-up e delle PMI nell'ambito delle **tecnologie digitali**
- Fornire supporto tecnico tramite il coinvolgimento di incubatori e acceleratori
- Garantire un sostegno finanziario alle PMI e start-up del **settore turistico** per lo sviluppo di skills digitali e la promozione di innovazioni



ATTIVITA'

- Attività formative, teoriche e pratiche per lo sviluppo di capacità digitali da parte delle PMI e startup partecipanti (DIGITOUR INTELLIGENT WORK)
- Mettere in pratica le conoscenze digitali acquisite tramite l'high-growth programme e gli hackathons. Le idee di business digitale più innovative saranno premiate con un voucher di 10.000 € (EXECUTION AND PILOTING)



PARTNERSHIP

CAPOFILA: X23 SRL (IT)

ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania (DE)

ISNART - Istituto Nazionale Ricerche Turistiche, Startup turismo (IT)

CroAI, Algebra (HR)

AR/VR Tech, DunavNET (SRB)

Social Impact (DE)

Transflight (SLO)



AVVIO: Novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2024

6. COSME - EYE

Erasmus per giovani imprenditori è un **programma di scambio transfrontaliero** che offre, a nuovi imprenditori e startup, l'opportunità di apprendere i segreti del mestiere da operatori già affermati.

Il programma opera su tutto il territorio dei paesi partecipanti grazie alla collaborazione con i centri di contatto locali attivi nel settore del sostegno alle imprese (tra cui diverse Camere di Commercio italiane all'estero), coordinate a livello europeo dall'Ufficio di supporto del programma (Eurochambres).

Gli obiettivi specifici dell'Erasmus for Young Entrepreneurs sono:

- Formare nuovi imprenditori tramite l'esperienza di imprenditori ospitanti affermati in PMI nei paesi partecipanti al COSME al fine di facilitare un avvio di successo e lo sviluppo delle loro idee imprenditoriali;
- Favorire la condivisione di esperienze e informazioni tra imprenditori su ostacoli e sfide per l'avvio e lo sviluppo di un'impresa;
- Sostenere il networking tra imprenditori dei diversi paesi partecipanti a COSME.

OPEN EYE 9



OBIETTIVI

- Diffondere il concetto di imprenditorialità in ambito europeo e incoraggiare la **mobilità tra imprenditori**
- Accompagnare le startup nel processo di internazionalizzazione
- Networking tra giovani imprenditori e imprenditori esperti



ATTIVITA'

- Organizzazione di attività volte a facilitare la mobilità dei nuovi imprenditori e training-on-the-job per i giovani imprenditori selezionati
- Assistenza e supporto logistico agli imprenditori con meno esperienza
- Sviluppo di attività promozionali (seminari e Infodays) per sensibilizzare giovani imprenditori emergenti



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Hochschule Fulda-University of Applied Sciences **(DE)**

Camera di Commercio Belgo-Italiana (BE)

Wirtschaftskammer Oesterreich **(A)**

Inter.Research Institut fur Interdisziplinare Forschung **(DE)**

Confederazione Italiana Agricoltori, Aster - Societa Consortile per Azioni **(IT)**

Sabiedriba ar Ierobezotu Atbildibu «Civitta Latvija» **(LV)**

Univerza Na Primorskem Universita del Litorale **(SLO)**

Instituto Tecnologico de Canarias, Jimenez Puertas Asesoría de Empresas **(ES)**



AVVIO: Gennaio 2019 - **COMPLETAMENTO:** Dicembre 2022



OBIETTIVI

- Diffondere il concetto di imprenditorialità in ambito europeo e incoraggiare la **mobilità tra imprenditori**
- Accompagnare le startup nel processo di internazionalizzazione
- Networking tra giovani imprenditori e imprenditori esperti



ATTIVITA'

- Organizzazione di attività volte a facilitare la mobilità dei nuovi imprenditori e training-on-the-job per i giovani imprenditori selezionati
- Assistenza e supporto logistico agli imprenditori con meno esperienza
- Sviluppo di attività promozionali (seminari e Infodays) per sensibilizzare giovani imprenditori emergenti



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Hochschule Fulda-University Of Applied Sciences **(DE)**

Camera di Commercio Belgo-Italiana (BE)

Wirtschaftskammer Oesterreich **(A)**

Inter.Research Institut fur Interdisziplinare Forschung **(DE)**

Confederazione Italiana Agricoltori, Aster - Societa Consortile per Azioni **(IT)**

Sabiedriba ar Ierobezotu Atbildibu «Civitta Latvija» **(LV)**

Univerza Na Primorskem Universita del Litorale **(SLO)**

Instituto Tecnologico de Canarias, Jimenez Puertas Asesoria de Empresas **(ES)**



AVVIO: Febbraio 2018 - **CONCLUSIONE:** Gennaio 2021



OBIETTIVI

- Diffondere il concetto di imprenditorialità in ambito europeo e incoraggiare la **mobilità tra imprenditori**
- Accompagnare le startup nel processo di internazionalizzazione
- Networking tra giovani imprenditori e imprenditori esperti



ATTIVITA'

- Organizzazione di attività volte a facilitare la mobilità dei nuovi imprenditori e training-on-the-job per i giovani imprenditori selezionati
- Assistenza e supporto logistico agli imprenditori con meno esperienza
- Sviluppo di attività promozionali (seminari e Infodays) per sensibilizzare giovani imprenditori emergenti



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Matera Hub **(IT)**

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia (FR)

Coopération Bancaire pour l'Europe – CBE **(BE)**, Inter College APS **(DK)**

Bupnet Bildung und Projekt Netzwerk GMBH **(DE)**

Van der vliet Evidence Based Training **(NL)**

Fundacja Mobile Open Society Through wireless Technology **(PL)**

Rinova Limited **(UK)**

Camera de Comerț și Industrie a Județului Neamț **(RO)**

Centro Europeo de Empresas e Innovación Albacete-CEEI Albacete **(ES)**



AVVIO: Febbraio 2019 - **CONCLUSIONE:** Gennaio 2022

Gymnasium Next II



OBIETTIVI

- Sviluppare le capacità dei Nuovi Imprenditori di gestire una piccola impresa
- Potenziare capacità e conoscenze rilevanti per la propria futura azienda e ottenere esperienza pratica
- Apportare agli Imprenditori Ospitanti attitudini imprenditoriali, idee e prospettive “fresche” e moderne
- Potenziare la propria presenza su mercati esteri



ATTIVITA'

- Ricerca giovani imprenditori e aziende pronte ad accoglierli
- Assistenza nella compilazione della domanda dei candidati
- Mediazione fra le parti



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Unioncamere Veneto **(IT)**

ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania (DE)

Vlaams Gewest, ABAE **(BE)**

Coventry University, Eisc Limited **(UK)**

Promocio Economica De Sabadell, Innogate To Europe **(ES)**

Tehnoloski Park Ljubljana **(SLO)**



11

AVVIO: Febbraio 2019 - **CONCLUSIONE:** Gennaio 2023

7. COSME - Erasmus for Young Entrepreneurs GLOBAL

Erasmus per Giovani Imprenditori dal 2017 si è esteso oltre i confini europei, inserendo nuove destinazioni a livello mondiale.

Erasmus per Giovani imprenditori Global intende stimolare lo spirito imprenditoriale, la competitività, l'internazionalizzazione, la crescita delle start-up e la creazione di piccole e medie imprese attraverso la costruzione di una strategia per facilitare l'approccio ai mercati europei ed extra e sviluppare strumenti innovativi nella gestione di nuove idee di business.

Nel progetto pilota, oltre alla Camera di Commercio Belgo-Italiana, partner ufficiale del progetto, in qualità di partner locali collaborano al progetto anche:

- **Italy-America Chamber of Commerce in New York;**
- **Israel-Italy Chamber of Commerce;**
- **Italian Chamber of Commerce in Singapore.**

Nel progetto EYE2Global, oltre alla Camera di Commercio italiana per la Germania, partner capofila, collaborano al progetto anche:

- **Italian Chamber of Commerce in Korea;**
- **Italian Chamber of Commerce in Canada – West.**



OBIETTIVI

- Stabilire **relazioni tra giovani imprenditori europei e rispettivi mentor** negli USA, in Israele e Singapore
- Incoraggiare la condivisione di esperienze e buone pratiche in merito agli ostacoli che possono essere riscontrati nello sviluppo di una startup
- Creare legami fruttuosi tra imprenditori, al fine di trovare nuovi potenziali partner economici, nonché nuovi sbocchi di mercato



ATTIVITA'

- Promuovere il progetto pilota negli USA, in Israele e a Singapore, con allargamento del bacino degli imprenditori d'accoglienza iscritti al database
- Supportare gli imprenditori d'accoglienza nel processo di application e nel corso del progetto di scambio
- Supportare il nuovo imprenditore «in scambio» ad integrarsi con il tessuto economico di accoglienza



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Eurochambres **(BE)**

Camera di Commercio Belgo-Italiana (BE)

Unioncamere Veneto **(IT)**

European American Enterprise Council **(LU)**

PARTNER LOCALI:

Camera di Commercio Italiana a Singapore **(SG)**

Camera di Commercio Italiana in Israele **(IL)**

Camera di Commercio Italia-America **(USA)**



AVVIO: Settembre 2017 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2020



OBIETTIVI

- Stabilire **relazioni tra giovani imprenditori europei e rispettivi mentor** in Canada e in Corea Del Sud
- Incoraggiare la condivisione di esperienze e buone pratiche in merito agli ostacoli che possono essere riscontrati nello sviluppo di una startup
- Creare legami fruttuosi tra imprenditori, al fine di trovare nuovi potenziali partner economici, nonché nuovi sbocchi di mercato



ATTIVITA'

- Ricerca di giovani imprenditori e aziende
- Assistenza nella compilazione della domanda dei candidati
- Mediazione fra le parti



PARTNERSHIP

**CAPOFILA: ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania (DE)
Camera di Commercio Italo-Belga (BE)**

Unioncamere Veneto, Promos Italia **(IT)**

UnternehmerTUM **(DE)**

Poznan Science and Technology Park **(PL)**

SPI - Sociedade Portuguesa de Inovação **(PT)**

EBN Innovation Network **(BE)**

PARTNER LOCALI:

Italian Chamber of Commerce in Canada – West **(USA)**

Camera di Commercio Italiana in Korea **(KR)**



AVVIO: Marzo 2021 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2024

8. EUROPEAID

EuropeAid è una Direzione Generale della Commissione europea dell'Ufficio Sviluppo e Cooperazione i cui strumenti si rivolgono principalmente ai paesi in via di sviluppo.

EuropeAid, come strumento del Development Cooperation Instrument (DCI), mira all'integrazione regionale, elabora politiche di sviluppo dell'Unione Europea e fornisce aiuti mediante programmi e progetti in tutto il mondo.

Il programma, attraverso l'erogazione di diversi strumenti finanziari, si propone di promuovere il **buon governo**, di favorire lo **sviluppo umano**, di incoraggiare la **crescita economica** e la **coesione sociale**.

Imprenditoria femminile nel settore del cacao e del cioccolato



OBIETTIVI

- Sostenere lo sviluppo economico e sociale delle comunità venezuelane, con particolare riguardo all'**imprenditorialità giovanile e delle donne**
- Diffondere il valore del lavoro e dell'imprenditoria nel **settore del cacao e del cioccolato**
- Consolidare modelli di produzione e commercializzazione di prodotti tipici



ATTIVITA'

- Formazione attraverso programmi innovativi per il trattamento del cacao
- Creazione di percorsi professionali per l'utilizzo di macchinari italiani per la lavorazione del cioccolato artigianale
- Sviluppo di una piattaforma digitale per diffondere e promuovere i servizi e i prodotti dei beneficiari del progetto



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italo-Venezuelana (YV)

Association "Trabajo y Persona", Camera di Commercio Industria e Agricoltura Venezuelana-Francese – CCI, FEDEUROPA - Federazione delle Camere di Commercio e Industria binazionali europee **(YV)**



AVVIO: Ottobre 2017 - **CONCLUSIONE:** Settembre 2020



OBIETTIVI

- Incentivare uno **sviluppo economico** positivo nell'ecosistema **imprenditoriale** giordano
- Promuovere una crescita inclusiva che aumenti i rapporti economici all'interno del mercato locale
- Sviluppare le skills necessarie per affacciarsi ai mercati esteri attraverso l'allineamento agli standard internazionali



ATTIVITA'

- Mappatura dei fornitori locali di servizi in ambito di consulenza e business
- Attività di mentoring tra aziende già coinvolte nella fornitura di servizi e le nuove startup
- Creazione di network atti alla diffusione di buone pratiche e alla nascita di nuovi rapporti economici



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Business and Strategies in Europe S.A. **(BE)**
Camera di Commercio Belgo-Italiana (BE)
Leaders, Territori Occupati della Palestina **(PS)**
Jordan University of Science and Technology **(HKJ)**



AVVIO: Settembre 2017 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2021

Empleos verdes locales



OBIETTIVI

- Migliorare l'**inclusione sociale** e promuovere condizioni di lavoro degne
- Preservare l'ambiente e rafforzare le economie locali, coinvolgendo enti pubblici e privati locali nella creazione di posti di lavoro green
- Potenziare le abilità professionali necessarie a coinvolgere le PMI locali e stabilire una strategia multi-attore integrata che assicuri una transizione sostenibile



ATTIVITA'

- Azioni di training in materia di agro-ecologia sostenibile per i settori più vulnerabili
- Creazione di un manuale digitale pubblico per aziende incentrato su buone pratiche per riconversione dei processi produttivi
- Guida Digitale per PMI, Camere Settoriali e Società civile per incentivare la creazione di posti di lavoro green



PARTNERSHIP

CAPOFILA: RAMCC - Asociación Civil Red de Acción Climática (**ARG**)
Cámara de Comercio Italiana de Rosario (ARG)

INSITU - Asociación Civil Instituto de Intervenciones Situadas (Argentina)
Wageningen University and Research (**NL**)



START: Maggio 2021 - **ENDING:** Maggio 2024

9. ENI CBC MED

Il programma ENI CBC MED - Cooperating across borders in the Mediterranean - promuove una **cooperazione crossborder** nell'ambito della Politica europea di buon vicinato **all'interno dell'area euro-mediterranea**.

Obiettivo generale del programma è lo sviluppo economico, sociale e territoriale giusto, equo e sostenibile, favorendo l'integrazione transfrontaliera e valorizzando i territori e i valori dei paesi partecipanti.

La cooperazione transfrontaliera riguarda le regioni che affacciano sul Mar Mediterraneo sia dal lato UE sia dal lato del Nord-Africa.

ENI segue i principi e il modello della cooperazione territoriale ed esterna coinvolgendo congiuntamente, Stati UE ed extra UE allo scopo di affrontare sfide comuni.

MedArtSal - Sustainable management model for Mediterranean Artisanal Salinas



OBIETTIVI

- Valorizzazione delle saline tradizionali per lo sviluppo di un **turismo sostenibile**
- Creazione di nuove strategie economiche per preservare la biodiversità
- Promozione della diversificazione economica e la coesione territoriale nelle aree dei Paesi coinvolti nei progetti



ATTIVITA'

- Creazione di un modello di gestione sostenibile per le **saline artigianali**
- Sviluppare e testare azioni pilota e soluzioni su misura di management nei vari casi studio
- Costruzione di un network tra i produttori locali e le imprese per attivare la cooperazione pubblico-privata



PARTNERSHIP

CAPOFILA: CUEIM- Consorzio universitario di economia industriale e manageriale **(IT)**

Camera Tuniso-Italiana di Commercio ed Industria (TN)

Fondazione Medsea **(IT)**

Association for the Development of Rural Capacities **(LB)**

IUCN, University of Cadiz **(ES)**



11 **AVVIO:** Settembre 2019 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2022

ENI CBC MED

Obiettivo tematico:

A.1 Sviluppo delle imprese e delle PMI

Priorità:

A.1.2 Cluster economici euro-mediterranei

10. BLUE CAREERS IN EUROPE

La call Blue Careers in Europe è stata lanciata dall'EASME (Agenzia Esecutiva per le Piccole e Medie Imprese) per favorire l'**occupazione** e lo **sviluppo della Blue Economy**.

Gli obiettivi specifici della call sono in linea con il nuovo strumento finanziario dell'UE: il Fondo Europeo degli Affari Marittimi e la Pesca (FEAMP).

Il FEAMP aspira a rafforzare le capacità imprenditoriali e manageriali nel settore marittimo finanziando progetti che promuovono la pesca sostenibile e l'acquacoltura ecocompatibile.

L'uso corretto delle risorse naturali e le politiche marittime intersettoriali generano crescita ed occupazione in Europa o gli obiettivi della strategia Europa 2020 in materia di politica ambientale.

ENTREFISH



OBIETTIVI

- Rafforzare le competenze imprenditoriali e manageriali nel **settore della pesca e dell'acquacoltura**
- Favorire l'occupazione aumentando le capacità delle PMI
- Facilitare la collaborazione tra imprenditori, lavoratori, esperti, giovani e studenti



ATTIVITA'

- Realizzazione di percorsi formativi diretti agli operatori del settore e agli studenti dei corsi di biologia ed economia
- Creazione dell'Entrefish Traineeship Guidelines come strumento a supporto delle PMI
- Sviluppo di una rete di contatti con esperti ed aziende nel settore



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Istituto G. Tagliacarne per la Promozione della Cultura Economica (IT)

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia (FR)

Camera di Commercio di Lecce, Dintec - Consorzio per l'innovazione tecnologica, Consorzio Unimar Società Cooperativa, Arcadia, Unisalento – Dipartimento delle scienze e dell'economia, Unisalento - Dipartimento di Scienze e Tecnologie biologiche ed ambientali (IT)



AVVIO: Marzo 2017 - **CONCLUSIONE:** Febbraio 2019

11. INTERREG Marittimo – IT FR

Il programma Interreg Italia-Francia Marittimo è un programma transfrontaliero cofinanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR) nell'ambito della Cooperazione Territoriale Europea.

L'obiettivo principale del programma è quello di creare una zona competitiva e sostenibile nel panorama europeo-mediterraneo rafforzando la **cooperazione tra Italia e Francia**.

Tramite la valorizzazione delle risorse naturali e culturali e attraverso una migliore connessione del tessuto imprenditoriale, il programma si focalizza sulla **competitività**, sull'**inclusione economica** e sulle opportunità lavorative dell'area.



OBIETTIVI

- Aumentare l'**attrattiva turistica** in modo innovativo e transfrontaliero
- Valorizzare e certificare un'identità d'impresa che contempra le caratteristiche di sostenibilità ambientale, sociale e culturale
- Favorire la competitività delle PMI delle filiere della green e blue economy



ATTIVITA'

- Creazione di una griglia di valutazione dell'attrattiva turistica territoriale
- Promozione del marchio e delle strutture certificate via web
- Realizzazione di una guida per le imprese operanti nei settori della **green e blue economy**



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Cooperativa Itinera Progetti e Ricerche **(IT)**
Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia (FR)
Confédération des Petites et Moyen-nes Entreprises **(FR)**
Itinera, Pegaso, MIDA, Due Riviere, Dafne **(IT)**



AVVIO: Gennaio 2017 - **CONCLUSIONE:** Gennaio 2019



OBIETTIVI

- Promuovere e sostenere la mobilità transfrontaliera di studenti e laureati
- Rafforzare il mercato del lavoro transfrontaliero nei settori prioritari connessi alla **crescita blue e green**
- Migliorare i servizi di informazione e consulenza per le PMI



ATTIVITA'

- Analisi delle dinamiche del mercato del lavoro nell'area di cooperazione
- Azioni preliminari alla prestazione di servizi per la mobilità: capacity building e rafforzamento della capacità transfrontaliera
- Creazione e offerta di servizi di mobilità per un target di studenti e giovani lavoratori



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Regione Toscana **(IT)**

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia (FR)

Agenzia Sarda per le Politiche attive del Lavoro - ASPAL

Centro Studi "Cultura Sviluppo", Pegaso Lavoro Società Cooperativa **(IT)**



AVVIO: Gennaio 2019 - **CONCLUSIONE:** Gennaio 2020



OBIETTIVI

- Rafforzare l'identità delle aree rurali al fine di garantire che il valore dei prodotti o servizi offerti dalle PMI sia comprensibile per il turista
- Valorizzare il concetto d'**identità culturale**, che si manifesta attraverso una gestione d'impresa basata su principi di responsabilità e sostenibilità ambientale, culturale e sociale



ATTIVITA'

- Progettazione di nuovi servizi alle imprese attraverso incontri territoriali che coinvolgano anche le PMI rurali con marchio Quality Made e permettano la creazione di un'offerta turistica integrata
- Selezione di 45 imprese dell'area transfrontaliera di riferimento che potranno entrare a far parte delle reti d'impresa nate tra le aziende con **certificazione Quality Made** per lo scambio di best practises



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Consorzio Pegaso **(IT)**

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia (FR)

Regione Toscana, Regione Liguria

Agenzia Laore Sardegna, Università degli Studi di Sassari -Dipartimento di

Agraria, Lucense SCaRL **(IT)**

Camera dell'agricoltura dell'Alta Corsica **(FR)**



AVVIO: Marzo 2020 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2022

QM BAC - Quality Made Business Acceleration



OBIETTIVI

- Accrescere il tessuto imprenditoriale delle aziende della filiera turistica che operano in aree urbane meno turistiche
- Rafforzare lo sviluppo di nuove aziende della filiera turistica identitaria che operano nelle aree urbane meno allettanti al fine di fortificare il settore e rigenerare l'economia locale



ATTIVITA'

- Incubare-accelerare 12 nuove imprese operanti nelle aree urbane meno attraenti dal punto di vista turistico e commerciale, con criticità culturale e rischio di spopolamento
- Supporto per l'ottenimento della certificazione Quality Made e la creazione di offerte turistiche integrate basate su identità, esperienza e offerta sostenibile di aziende certificate
- Migliorare la loro visibilità nel mercato del **turismo sostenibile** a livello locale, nazionale, transfrontaliero e internazionale



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Itinera Progetti e Ricerche (IT)

Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia (FR)

Agorà Sardegna, Consorzio Pegaso, Cooperativa Dafne, Sud Concept (IT)



AVVIO: Marzo 2020 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2022

12. INTERREG MEDITERRANEAN

Il programma Interreg Mediterranean è cofinanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale (FESR) e dai fondi IPA (Instrument for Pre-accession Assistance).

L'obiettivo generale del programma è quello di promuovere la **crescita sostenibile nell'area mediterranea** sviluppando concetti e pratiche innovative (tecnologie e governance), diffondendo l'uso razionale delle risorse (energia e acqua) e sostenendo l'integrazione sociale attraverso un approccio di cooperazione integrata.

TOURISMED - Turismo per la pesca e per lo sviluppo sostenibile nell'area Mediterranea



OBIETTIVI

- Creare, testare e trasferire un nuovo **modello di business di pescaturismo** nelle zone costiere del Mediterraneo
- Favorire la salvaguardia del sistema marino per valorizzare le regioni costiere dell'area del Mediterraneo
- Educare al turismo responsabile



ATTIVITA'

- Realizzazione di una mappa interattiva degli itinerari turistici e ideazione di strumenti web finalizzati al fishing tourism business
- Sviluppo di percorsi formativi sulla gestione di impresa sostenibile, per operatori della pesca
- Creazione di un nuovo modello di business di pescaturismo



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Comune di Trabia (IT)
Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia (FR)



AVVIO: Settembre 2016 - **CONCLUSIONE:** Luglio 2019

13. INTERREG ADRION (Adriatic Ionian)

Il Programma INTERREG ADRION ha l'obiettivo di supportare la Strategia Europea per la regione Adriatico - Ionica (EUSAIR) attraverso quattro assi prioritari:

- 1) Regione innovativa e intelligente;
- 2) Regione sostenibile;
- 3) Regione connessa
- 4) Migliore governance per EUSAIR.

Il programma, approvato dalla Commissione europea interessa regioni di quattro Stati Membri dell'Unione: Croazia, Grecia, Italia e Slovenia, e di quattro Stati non UE: Albania, Bosnia-Erzegovina, Montenegro e Serbia.

READINGPLUS - ADRION book heritage for transnational tourism development



OBIETTIVI

- Favorire un turismo sostenibile incrementando la collaborazione tra il settore pubblico e privato
- Promuovere una strategia digitale per il **patrimonio naturale e culturale**
- Sviluppare strategie innovative e strumenti per promuovere il patrimonio dei libri



ATTIVITA'

- Creazione di un network transnazionale di stakeholders per la promozione del turismo
- Realizzazione del "book heritage", strumento digitale contenente servizi innovativi per il turismo sostenibile
- Coinvolgimento del settore pubblico-privato per lo sviluppo del turismo economico



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Municipalità di Arigos **(GR)**

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Atene (GR)

Municipalità di Fier, Centro per lo sviluppo economico e per le relazioni internazionali, Municipalità di Tirana **(AL)**, Agenzia per lo sviluppo rurale **(HR)**,

Municipalità di Muraggio, Terra d'Arneo **(IT)**

Old Royal capital Cetinje, Ministero della cultura **(MNE)**

Municipalità di Pivka **(SLO)**



AVVIO: Settembre 2019 - **CONCLUSIONE:** Giugno 2021

14. INTERREG GRECIA - ITALIA

L'obiettivo generale del programma è il sostegno alla **cooperazione transfrontaliera strategica tra Grecia e Italia** per una maggior prosperità e sostenibilità della regione da una sponda all'altra del Mar Ionio.

Il programma crea le basi di un'economia dinamica che favorisca una crescita intelligente, sostenibile e inclusiva con l'obiettivo di migliorare la qualità della vita di coloro che vivono nell'area transfrontaliera.

Mediante il sostegno a cluster, reti e incubatori, il programma mira a valorizzare l'innovazione in diversi settori, quali la crescita blu, il turismo, la cultura, l'agroalimentare e le industrie culturali e creative.

Interreg Greece-Italy mira alla promozione delle risorse naturali e culturali e crea misure per la sicurezza dell'ambiente marino e costiero.

MEDINNO



OBIETTIVI

- Rilanciare l'allevamento dei ruminanti delle zone rurali
- Sviluppare processi e prodotti innovativi basati sulla tradizione locale di **prodotti lattiero-caseari**
- Ridurre l'abbandono antropico delle aree rurali



ATTIVITA'

- Trasferimento delle conoscenze e della qualità nel campo dei prodotti lattiero-caseari
- Organizzazione di eventi speciali di presentazione a Bari, Barletta, Foggia, Lecce e Taranto per facilitare gli scambi enogastronomici e culturali
- Organizzazione di seminari e workshop in Grecia e in Puglia per sperimentare il successo dei nuovi prodotti



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Regione di Epiro **(GR)**

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (GR)

Associazione Transumanza ed Allevatori dell'Epiro **(GR)**

Unione delle Province della Puglia, Confederazione degli Agricoltori Italiani di Bari, Camera di Commercio di Foggia **(IT)**



AVVIO: Novembre 2018 - **CONCLUSIONE:** Ottobre 2020



OBIETTIVI

- Stimolare le capacità innovative delle PMI nel **settore agroalimentare**
- Favorire la cooperazione territoriale tra la Regione Puglia e la Regione delle Isole Ionie nel settore agroalimentare
- Identificazione dei settori agroalimentari che possano stimolare la cooperazione tra attori



ATTIVITA'

- Mappatura delle attività nella catena dell'agroalimentare
- Trasferimento delle tecnologie e cooperazione tra le università
- Realizzazione di living labs tematici che coinvolgono organizzazioni di ricerca, imprese, enti di governo del territorio e società civile



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Regione delle Isole Ionie **(GR)**

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (GR)

Camera di Commercio di Corfù (GR)

Regione Puglia - Dipartimento di Sviluppo Economico, Innovazione, Istruzione, Formazione e Lavoro, Politecnico di Bari, Lega Regionale delle Cooperative e Mutue della Puglia **(IT)**



AVVIO: Aprile 2018 - **CONCLUSIONE:** Febbraio 2021

15. INTERREG GREECE-BULGARIA

Il programma Interreg Grecia-Bulgaria mira ad aumentare l'attività imprenditoriale nell'area ammissibile e a **migliorare la capacità delle PMI di espandersi oltre i mercati locali** portando a un aumento dell'occupazione nelle imprese sociali e a una maggiore fornitura di servizi sociali alle comunità con indicatori socioeconomici scarsi.

L'area ammissibile del Programma è costituita dalla Regione della Macedonia orientale-Tracia (Unità regionali di Evros, Kavala, Xanthi, Rodopi e Drama) e dalla Regione della Macedonia centrale (Unità regionali di Salonicco e Serres) in Grecia e dai distretti di Blagoevgrad, Smolyan, Kardjali e Haskovo in Bulgaria.

OBIETTIVI

- Miglioramento del clima imprenditoriale;
- Migliore accesso ai mercati chiave e una più ampia base di clienti per le PMI;
- Maggiore resilienza ai disastri naturali transfrontalieri (inondazioni);
- Aumento del traffico turistico nell'area di confine;
- Maggiore incidenza di approcci comuni nella protezione della biodiversità su entrambi i lati del confine;
- Riduzione dei tempi di percorrenza di persone e merci e miglioramento della sicurezza stradale.

GO INTERNATIONAL



OBIETTIVI

- Supportare le imprese del **settore agroalimentare** che hanno bisogno di assistenza in termini di orientamento all'Export, innovazione ed internazionalizzazione
- Creare uno **strumento ICT di business** che fornirà servizi di supporto alle imprese al fine di eliminare gli ostacoli legati allo sviluppo dell'imprenditorialità
- Fornire le competenze di base per l'uso di metodologie e pratiche per attività di marketing e sales efficaci



ATTIVITA'

- Sviluppo di uno strumento elettronico ICT di supporto alle esportazioni
- Cicli di formazione per i mercati target e orientamento su regole, restrizioni, abitudini e preferenze per aumentare le capacità di esportazione delle PMI
- Consulenza personalizzata sulla promozione e sul posizionamento del prodotto nei mercati esteri



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Agenzia bulgara per la promozione delle PMI **(BG)**
Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (GR)
Camera di Commercio e Industria Tedesco-Ellenica **(GR)**



START: Aprile 2021 - **ENDING:** Aprile 2023

16. INTERREG IPA CBC Greece - Former Yugoslav Republic of Macedonia

L'Unione europea ha adottato strumenti utili a finanziare l'azione esterna per il periodo 2014-2020 tra i cui l'IPA (Instrument for pre-accession assistance).

L'IPA sostiene le riforme politiche, istituzionali, giuridiche, amministrative, economiche, sociali ed agricole necessarie affinché i paesi beneficiari "si conformino ai valori dell'Unione e si allineino alle politiche e alle prassi dell'Unione in vista della loro adesione".

IPA dedica una parte delle proprie risorse alla Cooperation Cross Border finanziando diversi progetti di cooperazione transfrontaliera.

L'obiettivo principale del programma Interreg IPA CBC Greece - Former Yugoslav Republic of Macedonia è supportare lo **sviluppo sostenibile delle aree della penisola balcanica** e creare nuove opportunità lavorative.



OBIETTIVI

- Sviluppare il concetto di **enoturismo** per il sostegno dell'economia locale
- Promuovere i prodotti enogastronomici nella penisola balcanica
- Accrescere l'imprenditorialità nel mondo dell'enologia



ATTIVITA'

- Mappatura delle vinerie e dei vini locali per la riscoperta delle tradizioni della penisola balcanica
- Esportazione di tourism packages e collaborazione con i cluster esperti nel settore
- Organizzazione di percorsi formativi enogastronomici per i partecipanti alle fiere turistiche internazionali



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (GR)
Ministry of Macedonia & Thrace **(GR)**
Alexander TEI of Thessaloniki **(GR)**
Tikves - Wines of Macedonia **(MK)**
Rosoman Municipality **(MK)**



11 **AVVIO:** Maggio 2018 - **CONCLUSIONE:** Ottobre 2021

INTERREG IPA

Asse prioritario: Sviluppo e supporto dell'economia locale

Obiettivo specifico:
Migliorare l'attrattività e promuovere il turismo nell'area transfrontaliera per aumentare l'occupazione nel turismo

17. INTERREG CENTRAL EUROPE

Il Programma Interreg Central Europe è un programma transnazionale di Cooperazione Territoriale Europea che sostiene la **cooperazione transnazionale nell'Europa centrale** da oltre 20 anni.

Il Programma, cofinanzia progetti di cooperazione in tema di innovazione, energia, trasporti, risorse naturali e culturali aiutando le regioni e le città a diventare più forti e resilienti.

L'ambito di riferimento del programma comprende un'area molto eterogenea che va dall' Austria, Croazia, Polonia, Repubblica Ceca, Slovacchia, Slovenia, Ungheria, Germania fino all'Italia.



OBIETTIVI

- Migliorare l'integrazione e la cooperazione tra porti, interporti e operatori logistici
- Favorire lo sviluppo di nuovi servizi sostenibili intermodali
- Creare un network di stakeholder sul tema del **trasporto intermodale**



ATTIVITA'

- Definizione di cluster e mappatura degli stakeholders
- Sviluppo di piani d'azione in grado di garantire l'applicazione di soluzioni ecologiche e sostenibili
- Creazione di linee guida per l'analisi di efficienza e sostenibilità dei nodi multimodali esistenti



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Autorità di Sistema Portuale del Mare Adriatico Settentrionale **(IT)**
Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco (DE)

Lokomotion Gesellschaft für Schienentraktion mbH **(DE)**

Autorità Portuale di Rijeka **(HR)** Autorità Portuale del Mare Adriatico Orientale,
Veneto Strade SPA, Consorzio ZAI Quadrante Europa Verona **(IT)**

Regione Pomerania Occidentale, Porto di Stettino, Codognotto **(PL)**

Agenzia di sviluppo regionale Usti **(CZ)**

Porto Jsc **(SK)**

Porto Capo d'Istria **(SLO)**

Rail Cargo Ungheria, Porto Budapest **(HU)**



AVVIO: Giugno 2017 - **CONCLUSIONE:** Agosto 2020

18. INTERREG ALCOTRA

Interreg ALCOTRA - Alpi Latine Cooperazione Transfrontaliera - rientra nel programma di Cooperazione Territoriale Europea, finanziato dal Fondo Europeo per lo Sviluppo Regionale (FESR), che mira a promuovere la creazione di un mercato unico attraverso azioni di cooperazione destinate a **ridurre il divario di sviluppo delle regioni alpine di Francia e Italia.**

L'obiettivo generale è migliorare la qualità della vita delle popolazioni e favorire lo sviluppo sostenibile dei territori transfrontalieri attraverso una cooperazione che coinvolga economia, ambiente e servizi ai cittadini.

I temi principali di Interreg Alcotra sono:

- Innovazione applicata;
- Ambiente meglio controllato;
- Attrattività del Territorio;
- Inclusione sociale e cittadinanza europea.



OBIETTIVI

- Diffondere **nuovi modelli di bioedilizia**
- Promuovere l'adozione del Green Public Procurement nelle procedure innovative di appalto pubblico
- Migliorare le prestazioni energetiche degli edifici pubblici



ATTIVITA'

- Formazione del personale tecnico della pubblica amministrazione e delle PMI
- Definizione dei criteri ambientali di premialità transfrontalieri da inserire nei bandi pubblici di gara
- Realizzazione del catalogo ECO-BATI transfrontaliero di prodotti per l'edilizia ecosostenibili



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Industria Artigianato e Agricoltura di Cuneo **(IT)**
Camera di Commercio Italiana di Nizza (FR)
Chambre des Métiers et de l'artisanat des Alpes Maritimes,
Groupe d'In-térêt Public pour la Formation et l'insertion Professionnelles de
l'académie de Nice **(FR)**
Camera di Commercio Riviera di Liguria (Imperia, La Spezia, Savona), Comune di
Boves, Parco Scientifico Tecnologico per l'Ambiente di Torino,
Lamoro-Agenzia di Sviluppo **(IT)**



11

AVVIO: Maggio 2017 - **CONCLUSIONE:** Novembre 2020

FINNOVER - Strategie innovative per lo sviluppo di filiere verdi transfrontaliere



OBIETTIVI

- Facilitare lo sviluppo di filiere verdi transfrontaliere
- Realizzare nuovi servizi per l'**imprenditorialità green**
- Favorire la produzione di sostanze di origine naturale da parte delle filiere terapeutiche e fitofarmacologiche



ATTIVITA'

- Mappatura di specie vegetali per processi estrattivi e di frazionamento ecosostenibili
- Individuazione di strumenti innovativi nella produzione di prodotti biologici
- Creazione di una rete pubblico-privata per definire, nel settore green, strategie innovative comuni



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Istituto Regionale per la Floricoltura di Imperia **(IT)**

Camera di Commercio Italiana di Nizza (FR)

Agrobiotech, Università degli Studi di Nizza, Nixe sarl **(FR)**

Unioncamere Liguria, Università degli Studi di Torino, Università degli Studi di Genova, Impresa Verde Liguria, Gelapharma **(IT)**



AVVIO: Aprile 2017 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2021

19. INTERREG ALPINE SPACE

Il programma Interreg Alpin Space è un programma transnazionale che contribuisce al miglioramento della **cooperazione tra le regioni europee dell'intero arco alpino** (gli stati membri partecipanti sono Austria, Francia, Germania, Italia e Slovenia).

Attori regionali, nazionali e locali collaborano insieme a livello transnazionale avendo un obiettivo comune: «supportare uno sviluppo sostenibile nella regione alpina».

Il Programma, contribuendo alla strategia Europa 2020 per una crescita sostenibile ed inclusiva, fornisce agli stakeholders un contesto per sviluppare, testare ed implementare nuove idee imprenditoriali.

BE-READI ALPS - Business economic renewal to enhance strategic development and innovation in Alpine Space



OBIETTIVI

- Professionalizzare la rete di supporto alle imprese e collegare i loro ecosistemi locali attraverso la strutturazione di servizi
- Pilotare metodologie innovative e soluzioni di matching transnazionale verso le PMI per moltiplicare le loro opportunità
- Mobilitare gli attori chiave nella definizione di un'agenda comune a supporto dello **sviluppo transazionale dell'ecosistema economico alpino**



ATTIVITA'

- Test di servizi avanzati per le aziende: eventi per sviluppo creativo di idee, strumenti di audit per valutare la situazione finanziaria e digitale delle imprese, attività di coaching, ecc.
- Azioni di divulgazione e sensibilizzazione
- Creazione di una roadmap di azioni a supporto dell'economia alpina



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Veneto Innovazione **(IT)**

Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco (DE)

Unioncamere del Veneto, Camera di Commercio di Bolzano, Unioncamere Lombardia **(IT)**

Baden-Württemberg: Connected e.V. **(DE)**

Camera Regionale dell'Artigianato e delle Piccole Imprese di Maribor **(SL)**

RISINGSUD - Agence de développement économique de la région Sud Provence-Alpes-Côte d'Azur, French Tech Grande Provence **(FR)**

Innovation Region Styria GmbH **(AT)**, Austria Wirtschaftsservice Gesellschaft mbH, Standortagentur Tirol - Tiroler Zukunftsstiftung **(AT)**

Match Strategies, Università della Svizzera italiana **(CH)**



11

AVVIO: Ottobre 2019 - **CONCLUSIONE:** Giugno 2022

INTERREG ALPINE SPACE

Priorità 1: Innovative Alpine Space
Specific objective: Improve the framework conditions for innovation in the Alpine Space

e-SMART: e-Mobility smart grid for passengers and last mile freight transports in the Alpine Space



OBIETTIVI

- Migliorare l'innovazione e la **sostenibilità ambientale del trasporto** di passeggeri e merci nelle aree urbane dell'area alpina
- Gestire ed investire sulle nuovi fonti di energia
- Diversificazione delle modalità di trasporto e promozione di nuove politiche pubbliche



ATTIVITA'

- Realizzazione delle città intelligenti del futuro per migliorare il trasporto di passeggeri e merci
- Testare un modello operativo per pianificare stazioni di ricerca elettriche attraverso le Smart Grids



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Ricerca sul Sistema Energetico - RSE (IT)

Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco (DE)

Magistrat der Landeshauptstadt Klagenfurt am Wörthersee, Codognotto Austria GmbH (AT)

SWW Sozial-Wirtschafts-Werk des Landkreises Oberallgäu Wohnungsbau GmbH, Landkreis München, Klima-Bündnis der europäischen Städte mit indigenen Völkern der Regenwälder (DE)

Pôle Véhicule du Futur, Auvergne-Rhône-Alpes Énergie Environnement (FR)

Regione Piemonte, Veneto Strade, Associazione delle città smart (IT)

BSC, poslovno podporni center, d.o.o., Kranj, Regionalna razvojna agencija Gorenjske, Gospodarsko interesno združenje ACS Slovenski avtomobilski grozd (SL)



AVVIO: Ottobre 2019 - **CONCLUSIONE:** Maggio 2022

ALPBIOECO



OBIETTIVI

- Sviluppo del potenziale della **bioeconomia** nelle catene del valore degli alimenti e delle essenze a base di erbe
- Promuovere la sostenibilità dell'economia locale nello Spazio Alpino attraverso la **valorizzazione delle potenzialità bio-economiche**
- Innovazione delle catene del valore di alimenti a base biologica e di estratti botanici



ATTIVITA'

- Produzione di risorse biologiche rinnovabili che vengono convertiti in prodotti vitali
- Analisi delle attuali catene del valore di mele, noci ed erbe aromatiche
- Sviluppo di nuove idee di prodotti eco-innovativi e concetti di modelli di business per le PMI, che saranno testati in studi pilota



PARTNERSHIP

CAPOFILA: ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania (DE)

NOI Techpark, Environment Park **(IT)**

Centro Biotechico Naklo, Camera di Commercio e Industria della Slovenia **(SLO)**

Business Upper Austria, Centro Biotechico Naklo, MCI | The Entrepreneurial School, Regio Im Walgau **(AT)**

Città di Sigmaringen, Università di Scienze Applicate di Albstadt-Sigmaringen, Kompetenzzentrum für Ernährung – Kern, Bund für Umwelt und Naturschutz

Deutschland BUND **(DE)**

Innov'Alliance **(FR)**



11

AVVIO: Aprile 2018 - **CONCLUSIONE:** Aprile 2021

20. EUROPA PER I CITTADINI

Il programma Europa per i Cittadini al fine di avvicinare l'Unione europea ai suoi cittadini persegue diversi obiettivi:

- contribuire a una maggiore conoscenza dell'Unione, della sua storia e della sua diversità da parte dei cittadini;
- promuovere **la cittadinanza europea** e migliorare le condizioni per la partecipazione civica e democratica.

La Direzione generale della Comunicazione (DG COMM) è responsabile dello sviluppo e del buon funzionamento del programma per permettere ai cittadini di comprendere meglio il processo di elaborazione politica dell'Unione e di creare condizioni propizie all'impegno sociale e interculturale.



OBIETTIVI

- Diffondere ai cittadini la conoscenza dell'Unione Europea e la sua storia
- Promuovere la **cittadinanza europea** e migliorare le condizioni per una partecipazione civica e democratica a livello europeo
- Valorizzare il patrimonio culturale per favorire l'inclusione sociale di migranti, rom, persone disabili e NEET



ATTIVITA'

- Creazione di un "Community Cultural System" (CCS)
- Implementazione della campagna "My Culture, My Europe, My Future": offrire ai cittadini più svantaggiati l'opportunità di partecipare alla vita sociale a livello locale ed europeo
- La campagna conterrà due iniziative: «Patrimonio culturale europeo - racconta la tua storia!» e il concorso "Europa, patrimonio, start up!"



PARTNERSHIP

CAPOFILA: INTEGRA Onlus **(IT)**

Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco (DE)

Associazione di Municipalità Albanesi **(AL)**, Pegeia **(CY)**

Associazione di Italiani a Guadaloupe **(FR)**, Culturepolis **(GR)**,

Fattoria Pugliese Diffusa **(IT)**, Carnikava **(LV)**, Roma Progress **(MK)**, Genista **(M)**,

LAG Paluki **(PL)**, Geoclube **(PT)**, Pietra Neamt **(RO)**, Cajetina **(SRB)**, Banská Štiavnica **(SK)**

Ribamontan al Mar, Aspanias Foundation, Kiike **(ES)**



11 **AVVIO:** Aprile 2019 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2021

21. EU4BUSINESS

EU4Business è un'iniziativa ombrello che copre tutte le attività dell'UE a **sostegno delle piccole e medie imprese (PMI)** e per la promozione di scambi commerciali tra UE e Paesi dell'Europa dell'Est (Armenia, Azerbaigian, Bielorussia, Georgia, Moldova e Ucraina).

EU4Business: Connecting Companies' è un progetto gestito da EUROCHAMBRES organizzato su base settoriale per consentire lo sviluppo economico sostenibile e la creazione di posti di lavoro nei paesi del partenariato orientale aiutando le PMI a crescere, in particolare promuovendo un aumento del commercio, incoraggiando gli investimenti interni e favorendo i legami commerciali con le imprese dell'UE.

I settori/aree selezionati sono i seguenti: Vino, Alimenti biologici, Tessile, Turismo, Industrie creative.

Le Camere di Commercio italiane all'estero sono in grado, altresì, di intercettare e di identificare le opportunità per la partecipazione a bandi Tender. In particolare, la Camera di Commercio Italiana per la Germania, tramite il sistema di network camerale di Eurochambers, si è aggiudicata i Tender EU4Business per la realizzazione di una serie di iniziative promozionali e commerciali focalizzate sul settore vitivinicolo, coinvolgendo anche la Camera di Commercio Italiana in Moldova, e sul settore del turismo sostenibile.

READY4WINEXP



OBIETTIVI

- Creare partnership commerciali nel **settore vitivinicolo** tra importatori di vini tedeschi e produttori vitivinicoli moldavi
- Opportunità di ottenere informazioni strategiche sul mercato tedesco e di acquisire competenze che possano renderle più competitive sul mercato internazionale



ATTIVITA'

- Ready4Winexp Academy: seminari online che forniranno ai produttori moldavi gli strumenti e le conoscenze necessarie per approcciare il mercato tedesco
- Viaggio d'affari e organizzazione di B2B a Chisinau (Moldova)
- Visita dei produttori moldavi alla ProWein di Düsseldorf, la più importante fiera mondiale dedicata al settore vitivinicolo



PARTNERSHIP

**CAPOFILA: ITKAM - Camera di Commercio italiana per la Germania (DE)
Camera di Commercio Italiana in Moldova (MD)**



AVVIO: Novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** Aprile 2022

GREENTOUR UKRAINE



OBIETTIVI

- Promuovere la cooperazione internazionale tra Germania e Ucraina nell'ambito del **turismo sostenibile**
- Sviluppo delle relazioni economiche tra operatori del turismo tedeschi ed ucraini, al fine di far conoscere la regione di Ivano-Frankivsk come meta turistica a tour operator e piattaforme del turismo tedesche



ATTIVITA'

- Attività di matchmaking online
- Study visits in Ucraina e Germania
- Introdurre nel mercato nuovi prodotti/servizi per incentivare il turismo nelle zone rurali dell'Ucraina



PARTNERSHIP

CAPOFILA: ITKAM - Camera di Commercio italiana per la Germania (DE)
Camera di Commercio Ivano-Frankivsk **(UA)**



AVVIO: Novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2022

22. ERASMUS PLUS

Erasmus Plus è il programma dell'Unione europea nei settori dell'**istruzione** e della **formazione** che favorisce l'avvio di progetti di mobilità per l'apprendimento e di cooperazione transfrontaliera dei cittadini europei.

La Nuova programmazione europea 2021-2027 prevede una dotazione finanziaria di 26,2 miliardi di euro (quasi raddoppiata rispetto al periodo di programmazione precedente).

Il programma punta a essere ancora più inclusivo e a sostenere le transizioni verde e digitale, come stabilito nello spazio europeo dell'istruzione e mira a rafforzare le opportunità per la cooperazione e la mobilità con i Paesi Terzi, in particolare nei settori dell'istruzione superiore e della gioventù.

Erasmus plus per raggiungere i suoi obiettivi attua le seguenti azioni:

- KA1: Mobilità individuale ai fini dell'apprendimento;
- KA2: Collaborazione in materia di innovazione e scambio di buone pratiche;
- KA3: Sostegno alla riforma delle politiche:
- Jean Monnet Activities;
- Sport.



OBIETTIVI

- Migliorare le skills e la qualità di apprendimento dei giovani nel **settore manifatturiero**
- Rafforzare l'innovazione nei settori: **automotive, elettronica e manifatturiero**
- Aumentare il numero degli occupati nei settori target del progetto



ATTIVITA'

- Realizzazione di mobilità internazionale per gli studenti
- Assistenza alla mobilità degli studenti presso aziende estere
- Creazione di un network transnazionale tra i paesi aderenti al progetto coinvolgendo enti, istituti di formazione ed aziende



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italiana per il Portogallo (PT)

Camera di Commercio Italiana per la Spagna di Madrid (ES)

Ele Usal Mallorca, S.L., Eficiencia Bioclimatica **(ES)**

Egina, Opencom I.S.S.C., Fondazione Lepido Rocco **(IT)**

Global Equipment Spares LTD, North West Academy of English, E&I Engineering, Computer Warehouse **(UK)**



11

AVVIO: Ottobre 2018 - **CONCLUSIONE:** Settembre 2019

HOME - Hospitality mobility in Europe



OBIETTIVI

- Scambio di esperienze e buone pratiche tra il paese di partenza (Germania) e quelli di destinazione (Italia, Spagna, Grecia e Portogallo) nel **settore HoReCa**
- Acquisizione di competenze professionali e sviluppo di soft skills



ATTIVITA'

- Attività di selezione dei partecipanti tra gli studenti delle Berufsschule (scuole professionali) tedesche aderenti al progetto
- Selezione delle aziende ospitanti nel paese di destinazione
- Attività di monitoring ed evaluation



PARTNERSHIP

CAPOFILA: ITKAM - Camera di Commercio italiana per la Germania (DE)

Camera di Commercio Italiana per la Spagna (ES)

Camera di Commercio Italiana per il Portogallo (PT)

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (GR)

Bergiussschule, Berufliche Schule des Kreises Ostholstein in Oldenburg, Städtische Berufsschule II Regensburg **(DE)**

Centro studi cultura e sviluppo associazione **(IT)**



11

AVVIO: Gennaio 2018- **CONCLUSIONE:** Maggio 2021

ERASMUS PLUS

Key Action: KA1 -
Learning Mobility of
Individuals
Action Type: VET
learner and staff
mobility

CLOSER - Key competences and healthy lifestyle in youth work



OBIETTIVI

- Rafforzare le competenze dei giovani nell'ambito degli **stili di vita salutar**
- Promuovere l'adozione di uno stile di vita salutare
- Diffondere pratiche che contribuiscano alla riflessione personale e alla coesione tra i partecipanti



ATTIVITA'

- Realizzazione di training course per i giovani
- Realizzazione di attività sportive per promuovere l'attività fisica in quanto abitudine salutare che contribuisce ad una migliore qualità di vita, sia dal punto di vista fisico che emotivo
- Monitoraggio del livello di apprendimento dei partecipanti al corso di formazione



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Cabildo de Gran Canaria **(ES)**

Camera di Commercio Italiana per la Spagna (ES)

Camera di Commercio Italiana per il Portogallo (PT)

Youth Association Bedekovcina **(HR)**

AMFI – Agenzia per la Mobilità e la Formazione Internazionale **(IT)**

HEPA MACED **(MK)**

CPM – Centrum Prevencie Mládeže **(SK)**

Jordan Youth Innovation Forum **(JO)**



AVVIO: Gennaio 2018 - **CONCLUSIONE:** Settembre 2019



OBIETTIVI

- Favorire una work experience degli studenti presso imprese europee del **settore artigiano**
- Sviluppare, attraverso l'esperienza in azienda, abilità tecnico-produttive e abilità imprenditoriali
- Favorire trasparenza e riconoscimento delle competenze e delle qualifiche per la transizione tra mondo dell'istruzione formale e mondo del lavoro



ATTIVITA'

- Realizzazione di percorsi di formazione e realizzazione di percorsi di mobilità studentesca internazionale
- Conoscenza di un nuovo ambiente di lavoro e di una nuova cultura per i ragazzi coinvolti nella mobilità
- Follow-up dell'esperienza realizzata dagli studenti



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Casartigiani Arezzo **(IT)**

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (GR)

Camera di Commercio Italiana per la Spagna di Madrid (ES)

ITKAM - Camera di Commercio italiana per la Germania (DE)

Camera di Commercio Italiana per il Portogallo (PT)

Apostolina Tsaltampasi Kai SIA EE, European Center In Training For Employment **(GR)**

Ekip Europa, Asociacion Mundus, Camera di Commercio di Badajoz, Sistema Practices s.l., Praktica Training Consulting S.L, Fundacion Universitaria San Antonio, Asociación Empresarial

L'alqueria Projectes Educatius, Sun Dreams Global S.L **(ES)**

Euro Education, Balkanska Agenciya za Ustoychivo Razvitie **(BG)**

Malta Vocational Centre **(MT)**, Bruxelles Europe asbl **(GR)**

The Training Partnership Ltd **(UK)**, UAB «Globalios idejos» , European Career Evolution, JSC EU

Trade **(LT)**, EPRALIMA, EUROYOUTH Portugal , Priority Abilities **(PT)**

Partnership International JPN Limited **(IE)**, ABROAD Consulting **(DE)**



AVVIO: Novembre 2018 - **CONCLUSIONE:** Ottobre 2021

MOBILITY FOR VET IN EUROPE



OBIETTIVI

- Ridurre l'**abbandono scolastico**
- Migliorare le skills degli studenti nel campo linguistico e digitale
- Ridurre il gap tra il mondo della scuola e del lavoro



ATTIVITA'

- Realizzazione di tirocini formativi nei paesi coinvolti nel progetto (Germania, Irlanda, Italia, Regno Unito)
- Follow-up dell'esperienza di mobilità realizzata dagli studenti



PARTNERSHIP

CAPOFILA: I.I.S Benedetto Castelli - Brescia **(IT)**

ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania (DE)

Berlink Etn GmbH **(DE)**

ETN Training Vision Ireland, European Career Evolution **(IE)**

Training Vision Ltd **(UK)**



AVVIO: Settembre 2018 - **CONCLUSIONE:** Agosto 2021

ERASMUS PLUS

Key Action: KA1 -
Learning Mobility of
Individuals
Action Type: VET
learner and staff
mobility

ESSENCE - Enhance skills in start ups for waste in Circular Economy



OBIETTIVI

- Incoraggiare la creazione di nuove imprese basate sul modello di business della **circular economy**
- Migliorare le green startup basate sull'ecosostenibilità e sull'uso intelligente delle risorse
- Individuare modelli green di successo come esempio per le imprese nascenti



ATTIVITA'

- Realizzazione di percorsi imprenditoriali per sviluppare il potenziale economico delle singole imprese
- Promozione dei vantaggi offerti dalla circular economy basati sul settore dell'uso dei rifiuti
- Creazione di nuovi posti di lavoro e diffusione dell'economia circolare in Europa



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italiana in Danimarca (DK)

Coopération Bancaire pour l'Europe – CBE **(BE)**

Aarhus University **(DK)**

Etaireia Axiopoiiseos Kai Diacheiriseos Tis Periousias Tou Ethnikou Metsoviou

Polytechniou E.M.P. **(GR)**

FVB S.R.L. **(IT)**

Funiber-Fundación Universitaria Iberoamericana **(ES)**



11 **AVVIO:** Settembre 2017 - **CONCLUSIONE:** Settembre 2019

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
Partnership for
Vocational Education
and Training

MARHER - Heritage Marketing for competitiveness of Europe in the global market



OBIETTIVI

- Valorizzazione della **corporate heritage** per entrare in empatica relazione con le persone
- Creazione di una nuova figura professionale, innovativa e creativa: the **heritage marketer**
- Migliorare la competitività delle aziende europee



ATTIVITA'

- Realizzazione di un training course basato sulle strategie e gli strumenti per lo sviluppo della figura dell'Heritage marketer
- Supportare le Piccole e Medie Imprese per la promozione del proprio brand e dei prodotti
- Organizzazione di specifici training basati sulla narrazione e valorizzazione della corporate heritage



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italiana in Danimarca (DK)

Coopération Bancaire pour l'Europe – CBE **(BE)**

Syddansk Universitet **(DK)**

FVB Srl, I-Strategies **(IT)**

Vytauto Didziojo Universitetas **(LT)**



AVVIO: Dicembre 2019 - **CONCLUSIONE:** Luglio 2022

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type: Strategic
Partnerships for
vocational education
and training

PULSE - Language and Communication Skills for Foreign Nurse



OBIETTIVI

- Migliorare le competenze linguistiche, comunicative ed interculturali di **operatori sanitari** (infermieri) che lavorano all'estero
- Potenziare la qualità delle prestazioni del personale infermieristico
- Implementare pratiche innovative di apprendimento nel campo dell'istruzione e della formazione professionale



ATTIVITA'

- Elaborazione di uno schema di valutazione delle competenze linguistiche degli infermieri
- Realizzazione di un corso e-learning basato su un approccio pedagogico per il personale infermieristico
- Creazione di una rete di scambi tra i paesi coinvolti nel progetto



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italiana di Lione (FR)

KU TU EOOD - Institute for Training of Personnel in International Organizations
(BG)

EURORESO, Università per gli stranieri di Siena **(IT)**

Cooperatieve Vereniging PRESSURE LINE U.A. **(NL)**

Fundatia Central, Educational Soros Miercurea CIUC **(RO)**

Fondo Formacion EUSKADI SLL **(ES)**



11 **AVVIO:** Settembre 2016 - **CONCLUSIONE:** Settembre 2018

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
Partnerships for
Vocational Education
and Training

SUCCEED - Stimulate financial education to foster Entrepreneurship and development



OBIETTIVI

- Fornire ad insegnanti e formatori strumenti innovativi per promuovere le competenze finanziarie e le abilità imprenditoriali per giovani
- Ridurre il gap di **alfabetizzazione finanziaria**



ATTIVITA'

- Analisi dei fabbisogni formativi
- Realizzazione di corsi di formazione rivolti ai giovani (18-30 anni) in materia finanziaria
- Definizione e diffusione di strumenti formativi innovativi disponibili online



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italo-lussemburghese (LU)

Coopération Bancaire pour l'Europe – CBE, Réseau d'Entre-prises Sociales **(BE)**

The hive-FVB srl, Conform s.r.l. **(IT)**

Fundatia Satean **(RO)**

Bicero Center Za Poslovno Informatiko Rozman Doo **(SLO)**

Fundación Universitaria Iberoamericana- Barcellona **(ES)**



11 **AVVIO:** Settembre 2016 - **CONCLUSIONE:** Agosto 2019

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type: Strategic
Partnerships for
Vocational Education
and Training

European School of Entrepreneurship



OBIETTIVI

- Promuovere il concetto di **responsabilità sociale d'impresa** tra i giovani e i disoccupati
- Favorire gli scambi di best practices tra differenti paesi e culture
- Sviluppare le competenze dei formatori e dei tutor



ATTIVITA'

- Creazione di una piattaforma di corsi e-learning
- Realizzazione di una guida volta a migliorare le pratiche di imprenditorialità
- Creazione di modelli di valutazione della formazione



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Comite de Bassin d'Emploi du sud Luberon **(FR)**

Camera di Commercio Belgo-Italiana (BE)

Univerza na Primorskem, Universita del Litorale **(SLO)**

Associazione Valle Del Tetuan **(ES)**

Synteia **(PL)**



AVVIO: Settembre 2017 - **CONCLUSIONE:** Agosto 2020

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type: Strategic
Partnerships for
Vocational Education
and Training

ENFORCES - Empowering food circular economy

In startups



OBIETTIVI

- Superare il gap educativo nel settore food della **circular economy**
- Rendere la circular economy strumento di crescita economica
- Formare esperti di business ed educatori



ATTIVITA'

- Creazione di un database per gli imprenditori che vogliono intraprendere i principi della Circular Economy nel settore food
- Realizzazione di un training course per gli esperti di business e per gli educatori
- Definizione di un database di best practices dedicato ai policy maker



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italo-Maltese (MT)

Coopération Bancaire pour l'Europe – CBE (BE)

Universit  di Aarhus (DK)

FVB S.R.L. (IT)

Conform Italia (IT)

Circular Economy Foundation (H)



AVVIO: Settembre 2017 - **CONCLUSIONE:** Settembre 2019

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type: Strategic
Partnerships for
Vocational Education
and Training

STORYLINES - Storytelling for competitiveness in European enterprises



OBIETTIVI

- Creare una nuova figura professionale in grado di sfruttare nuove strategie di comunicazione, branding e marketing aziendale (**Storyteller**)
- Realizzazione di metodologie di formazione e modelli educativi facilmente trasferibili
- Diffondere metodologie di formazione in diversi paesi, anche al di fuori del partenariato



ATTIVITA'

- Sviluppare una mappa geografica interattiva per individuare e mettere in relazione le best practice di corporate storytelling in Europa
- Individuare una serie di competenze chiave volte a promuovere la figura dello Storyteller aziendale
- Trasferimento delle skills professionali attraverso la creazione di un corso di formazione innovativo



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italo-Lussemburghese (LU)

Coopération Bancaire pour l'Europe – CBE **(BE)**

EBN Innobridge BIC **(BG)**

Fatti di Storie **(IT)**

The Hive **(IT)**



AVVIO: Ottobre 2018 - **CONCLUSIONE:** Giugno 2021

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type: Strategic
Partnerships for
Vocational Education
and Training

IPER: ICT to promote cultural heritage according to Accessibility



OBIETTIVI

- Sviluppare la metodologia “nano-learning” per rafforzare le competenze dei professionisti impegnati nel **settore del turismo**
- Promuovere il patrimonio culturale attraverso l'uso dell'ICT e secondo principi del turismo accessibile
- Migliorare le competenze dei professionisti nel settore del patrimonio culturale



ATTIVITA'

- Elaborazione di un percorso di apprendimento basato sulla metodologia del nano-learning
- Valorizzazione del concetto dell'Orange Tourism: sviluppo di un nuovo modello per attirare turisti attraverso esperienze connesse a usanze culturali e tradizionali dell'area visitata
- Creazione di un toolbox per la formazione dello staff predisposto ad accogliere le persone con bisogni speciali



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italiana per la Spagna (ES)

Camera di Commercio Italiana per il Portogallo (PT)

Bts Blending Training Services Lda **(PT)**

Università dei Sapori, La Via Del Cioccolato **(IT)**

Predif -Plataforma Representativa Estatal Descapacitados Físicos **(ES)**

Holloko Kozseg Onkormanyzata **(H)**



AVVIO: Dicembre 2018 - **CONCLUSIONE:** Agosto 2021

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
Partnerships for
Vocational Education
and Training

BLUESPROUT: Boosting blue entrepreneurs' Competences toward an environmental care Ecosystem



OBIETTIVI

- Favorire la creazione di nuove **imprese turistiche** per coniugare competitività, crescita e sostenibilità ambientale
- Ridurre il gap esistente tra le competenze acquisite durante il percorso universitario e la domanda delle imprese
- Veicolare una nuova immagine delle zone marine e costiere per sviluppare crescita ed occupazione



ATTIVITA'

- Mappatura delle opportunità e delle tendenze innovative, nell'ambito del turismo costiero e marittimo per l'ampliamento dei servizi turistici sostenibili
- Realizzazione di un corso di formazione innovativo per rafforzare le competenze professionali degli operatori nel settore della Blue Economy
- Supportare le PMI del settore nella ricerca di figure professionali competenti



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italo-Maltese (MT)

Cooperation Bancaire puor l'Europe – CBE **(BE)**

Varma Economic Development Agency **(BG)**

The Hive **(IT)**

Università di Malta **(MT)**

SPI - Sociedade Portuguesa de Inovação **(PT)**



11 **AVVIO:** Ottobre 2018 - **CONCLUSIONE:** Gennaio 2022

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type: Strategic
Partnerships for
Vocational Education
and Training



OBIETTIVI

- Promuovere nuove modalità di apprendimento e strumenti didattici nel campo **Management & Sales**
- Diffondere tra i giovani studenti, di diversa estrazione economica, competenze manageriali
- Definire un modello di cooperazione transnazionale tra Università, Imprese e Centri di Consulenza e Formazione



ATTIVITA'

- Pianificazione di percorsi strategici indirizzati alle PMI operanti nei settori Management & Sales
- Creazione del Knowledge Hub caratterizzato da materiali didattici e strumenti operativi
- Ideazione di cortometraggi per inscenare situazioni tipiche dei processi commerciali



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Università Politecnica delle Marche **(IT)**

Camera di Commercio Italiana-Barcelona (ES)

Universitat Rovira i Virgili **(ES)**

Institute of Training of Personnel in International Organizations, University of National and World Economy **(BG)**

Camera di Commercio Industria, Artigianato e Agricoltura di Macerata, CONFORM- Consulenza Formazione e Management S.C.A.R.L **(IT)**



11

AVVIO: Novembre 2017 - **CONCLUSIONE:** Ottobre 2019

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices

Action Type: Strategic partnerships for higher education



OBIETTIVI

- Formazione di una nuova figura educativa - **media educator** - in linea con le richieste più esigenti del mercato
- Creare un modello didattico/formativo replicabile in tutti i Paesi dell'Unione Europea, che sia di sostegno agli istituti didattici e di formazione nel passaggio verso l'era digitale



ATTIVITA'

- Creazione di una nuova figura professionale di media educator
- Implementare un modello formativo per l'acquisizione delle competenze manageriali e del saper comunicare
- Incrementare le digital soft skill per i professionisti dell'industria culturale



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Università degli Studi di Salerno (IT)

Camera di Commercio Belgio-Italiana (BE)

Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco (DE)

Synthesis Centre for Research and Education (CY)

Università di Montpellier (FR)

Cooperativa de Formação e Animação Cultural (PT)

Università di Barcellona (ES)



11

AVVIO: Ottobre 2019 - **CONCLUSIONE:** Settembre 2021

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
partnerships for higher
education



OBIETTIVI

- Promuovere il riconoscimento di abilità, competenze e conoscenze acquisite dai giovani europei durante la loro **esperienza di volontariato**
- Promuovere l'inclusione e l'occupabilità di giovani, migranti e rifugiati
- Favorire la connessione, la formazione e lo scambio di best practices tra giovani lavoratori, a livello locale, regionale ed europeo



ATTIVITA'

- Creazione di una metodologia utile alla creazione di un certificato che attesti il lavoro svolto come volontariato, riconosciuto a livello europeo
- Adattamento della metodologia al quadro europeo delle qualifiche
- Formazione di giovani europei interessati allo sviluppo di nuove competenze e "soft skills" attraverso un percorso di training



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco (DE)

Out of the Box international **(BE)**

Social policy and action organization **(CY)**

Institute of entrepreneurship development **(GR)**

Gramigna OdV **(IT)**

Rightchallenge – Associação **(PT)**

Go digit all **(UK)**



11 **AVVIO:** Febbraio 2019 - **CONCLUSIONE:** Gennaio 2021

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
Partnership for Youth



OBIETTIVI

- Favorire l'**inclusione economica** di donne disoccupate residenti in aree rurali
- Creazione di nuovi posti di lavoro femminile



ATTIVITA'

- Attività mirate all'avvicinamento delle donne al concetto di imprenditoria
- Sviluppo di un programma di formazione focalizzato su competenze specifiche necessarie per inserirsi nel mondo del lavoro
- Organizzazione di eventi di sensibilizzazione a sostegno dell'uguaglianza di genere



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco (DE)
Enoros Consulting Limited **(CY)**
Gip Formation et Insertion Professionnelle de L'Academie de Nice **(FR)**
RightNow ehf **(IS)**
I Diritti Civili nel 2000 - Salvabebe'/Salvamamme **(IT)**
Drambllys **(ES)**
Proqvi Internationell Förening För Kvinnor Och Ungdomar **(S)**



AVVIO: Settembre 2019 - **CONCLUSIONE:** Agosto 2021

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type: Strategic
Partnership for adult
education

RESOURCE - Raising expertise to sustain our common Environment



OBIETTIVI

- Creare una visione di un'Europa verde e sostenibile
- Responsabilizzare le nuove generazioni in materia di **sostenibilità ambientale**
- Sensibilizzare ad un'efficace gestione delle risorse per la creazione di metodi di formazione innovativi



ATTIVITA'

- Convertire gli attuali modelli socio-economici con modelli più sostenibili
- Creazione di una piattaforma online per coordinare le attività tra gli enti pubblici, privati, ambientali e le scuole
- Diffusione dei risultati attraverso i canali ICT



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Centro Servizi Associati – Cooperativa Sociale Onlus **(IT)**
Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco (DE)
Asociación Vasca de Agenciasde Desarrollo Garapen **(ES)**
Kozgazdasagi Politechnikum Alternativ Gimnazium **(HU)**
Società per la Protezione della Natura in Isreaele **(IL)**



AVVIO: Febbraio 2020 - **CONCLUSIONE:** Giugno 2022

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type: Strategic
Partnership for adult
education

European Cultural Heritage



OBIETTIVI

- Valorizzare l'innovazione del **patrimonio culturale** per renderlo sostenibile, accessibile e tecnologico
- Identificare le carenze delle competenze professionali nel settore del patrimonio culturale
- Stimolare la creazione di professionisti "ibridi", in grado di valutare e sfruttare le opportunità offerte dal digitale



ATTIVITA'

- Creazione di piattaforme e-learning
- Sviluppo di profili occupazionali europei impiegati nell'ambito della promozione, valorizzazione, mediazione e interpretazione del patrimonio culturale
- Delineazione di un corso di formazione innovativo, basato sugli standard europei che integri numerose competenze trasversali, digitali e imprenditoriali



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Consorzio MateraHub Industrie Culturali e Creative **(IT)**

Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna (ES)

Instituto LaCultora **(ES)**

Alden Biesen, European Network Cultural Management & Policy **(BE)**

M2C Institute for Applied Media Technology & Culture University of Bremen **(DE)**

Hellenic Open University **(GR)**

Fondazione Fitzcarraldo **(IT)**

National Institute of Research & Training **(RO)**



11 **AVVIO:** Gennaio 2019 - **CONCLUSIONE:** Dicembre 2021

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices
Action Type: Sector Skills Alliances in vocational education and training

MEMEVET - Mechatronics and metallurgical VET for sectors' industries



OBIETTIVI

- Promuovere la mobilità attraverso l'UE nel **settore della meccatronica e della metallurgia**
- Creare un curriculum comune per le competenze educative complementari richieste dal mercato del lavoro
- Sviluppo di una e-card per caricare tutte le abilità trasversali e le soft skills



ATTIVITA'

- Identificazione delle competenze e dei bisogni nei settori della meccatronica e della metallurgia
- Progettazione dei moduli di formazione per gli studenti delle scuole di formazione professionale
- Progettazione di un curriculum professionale europeo



PARTNERSHIP

CAPOFILA: ITKAM - Camera di Commercio italiana per la Germania (DE)
Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna (ES)

Asociacion Cluster de Automocion de Aragon, les Tirant Lo Blanc, Asociacion de Empresarios del Comercio e Industria del Metal de Madrid AECIM **(ES)**
Technical University – Sofia, Bulgarian Chamber of Commerce and Industry **(BG)**

Hightech-startbahn **(DE)**

Uninettuno, Consorzio Zona Industriale e Porto Fluviale di Padova, Polo Tecnologico Pordenone **(IT)**

Prešovská regionálna komora SOPK **(SK)**



11 **AVVIO:** Gennaio 2018 - **CONCLUSIONE:** Dicembre 2019

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 - Cooperation for innovation and the exchange of good practices
Action Type: Sector Skills Alliances in vocational education and training

Youth Workers and Rural Heritage Promotion



OBIETTIVI

- Promuovere e valorizzare il **patrimonio culturale** nelle aree rurali dei paesi coinvolti
- Aumentare l'uso delle ICT (Tecnologie dell'informazione e della Comunicazione) come risorsa per promuovere il patrimonio culturale nelle aree rurali
- Diminuire la "fuga di cervelli" e le emigrazioni dalle aree rurali



ATTIVITA'

- Realizzazione di corsi di formazione e-learning e attività di job shadowing
- Mobilità per giovani lavoratori all'interno dei paesi coinvolti nel consorzio



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italiana per la Spagna (ES)
Camera di Commercio Italiana per il Portogallo (PT)
Camera di Commercio Italiana di Rosario (AR)
INCULTEV- Istituto Cultural de Evora (PT)
Universidad Nacional de Rosario (AR)
Amigos da Terra, Amazonia brasileira (BR)
Tucep - Tiber Umbria Comett Education Programme (IT)
Stowarzyszenie Ari (PL)
Cabildo de Gran Canaria (ES)



11 **AVVIO:** Dicembre 2018 - **CONCLUSIONE:** Giugno 2021

ERASMUS PLUS

Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Capacity
Building for youth in
ACP countries, Latin
America and Asia

EQ-WOOD - European Quality Qualifications for the Woodwork and Furniture Industry



OBIETTIVI

- Promuovere l'innovazione nell'industria europea del legno e del mobile
- Migliorare le capacità delle PMI nel **settore del legno**
- Incentivare i giovani qualificati a sviluppare una carriera nel settore legno



ATTIVITA'

- Analisi dei fabbisogni di apprendimento e di nuove qualifiche professionali
- Ideazione di nuovi strumenti di marketing per lo sviluppo del metodo Design Thinking
- Creazione di un network europeo per la qualificazione e formazione nel settore del legno e dell'arredo



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Federazione Imprese settore mobile e arredamento **(IT)**

Camera di Commercio Italiana di Lione (FR)

MEDEF - Auvergne- Rhône-Alpes **(FR)**

Woodwize - Centre de Formation Bois, Innovawood Asbl **(BE)**

Bulgarian Branch Chamber of Woodworking and Furniture Industry **(BG)**

CONFORM - Consulenza Formazione e Management S.C.A.R.L **(IT)**

Asociacion de Investigacion y Desarrollo en la Industria de Mueble y Afines **(ES)**

Hungarian Association of furniture and Woodworking **(H)**



11 **AVVIO:** Gennaio 2018 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2021

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2-
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Sector
Skills Alliances for
design and delivery of
VET

A Network of NEET Mobility



OBIETTIVI

- Favorire l'**inclusione sociale dei giovani** con un livello basso di qualifica o titolo di studio
- Valorizzare le competenze chiave e le life skills dei NEET in settori ed ambienti legati allo sviluppo locale, soprattutto nelle PMI
- Diffondere il concetto di educazione, inclusione sociale e occupazione tra i giovani



ATTIVITA'

- Realizzazione di una piattaforma online per la gestione del network
- Pianificazione di eventi in Europa per la presentazione della network cultural platform
- Selezione dei giovani e organizzazione delle azioni di mobilità europee



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italiana per la Francia di Marsiglia (FR)

Camera di Commercio Italiana in Danimarca (DK)

ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania (DE)

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (GR)

Camera di Commercio e Industria Italiana per la Spagna (ES)

City of Copenhagen Youth School (DK)

Thessaloniki Yuth Club for UNESCO (GR)

IES Consulting, Asociación española de Escue-lasde Segunda Oportunidad (ES)

Le Régie des Ecrivains, Cap'Ulysse (FR)

Itaka Training, EUROSUD - Il portale dei giovani, Consorzio Pegaso Network (IT)



11 **AVVIO:** Marzo 2017 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2019

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
Partnership for youth



OBIETTIVI

- Aumentare le **competenze digitali, finanziarie ed imprenditoriali** di 8 lavoratori provenienti dai Paesi coinvolti nel progetto
- Creazione di un innovativo corso di formazione in linea con le esigenze dei lavoratori e delle aziende
- Acquisizione di referenze metodologiche attraverso percorsi di mobilità internazionale



ATTIVITA'

- Percorso di mobilità per 10 trainers per lo sviluppo di un modello didattico
- Realizzazione di un handbook, contenete tecniche metodologiche ed operative, come guida per i futuri "learners"
- Trasferimento dei risultati ottenuti dal progetto negli altri Paesi europei



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio delle Marche **(IT)**

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (GR)

Formacion y Educacion Integral, ASECOM **(ES)**

AKMI **(GR)**

Università Politecnica delle Marche, Conform **(IT)**

Università di Economia e Business di Ponzan, Camera di Commercio di Importatori, Esportatori e Cooperazione della Polonia **(PL)**

GZS-CPU, Poslovno Podporni Center **(SI)**



11 **AVVIO:** Novembre 2019 - **CONCLUSIONE:** Giugno 2022



OBIETTIVI

- Promuovere lo sviluppo delle **imprese sociali** nell'ambito di una crescita economica sostenibile
- Rafforzare le conoscenze nel campo dell'imprenditorialità sociale
- Migliorare le skills interculturali, digitali e linguistiche nei giovani



ATTIVITA'

- Preparazione di national meeting per indirizzare i giovani ad intraprendere la carriera nel campo dell'imprenditoria sociale
- Realizzazione di una guide line per lo scambio di best practices tra gli aspiranti imprenditori
- Creazione di un network imprenditoriale tra i paesi coinvolti nel progetto



PARTNERSHIP

CAPOFILA: ASALMA Agrupación de Sociedades Laborales de Madrid **(ES)**
ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania (DE)
Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (GR)
Camera di Commercio Italiana per il Portogallo (PT)
Bxl (BE)
I.RE.FORR – Istituto Regionale per la Formazione e la Ricerca (IT)
IFAL (SE)



AVVIO: Novembre 2017 - **CONCLUSIONE:** Luglio 2019

DC4SKI - Dual Careers For Alpine Ski Racers



OBIETTIVI

- Promuovere la conoscenza e lo sviluppo delle migliori pratiche europee per gli atleti di sci alpino
- Potenziare gli ambienti culturali, educativi e lavorativi nel settore dello **sci alpino**
- Supportare gli sportivi nello sviluppo di un percorso professionale



ATTIVITA'

- Individuazione dei bisogni e delle sfide affrontate da atleti ed educatori di sci alpino
- Creare un collegamento tra le gare di sci e lo sviluppo socio-economico sostenibile
- Condivisione delle migliori pratiche con le scuole di sci degli Stati Uniti



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Ski Club Landina **(IT)**

Camera di Commercio Italiana di Lione (FR)

ALPSKI SMUcARSKI Klub Kranjska Gora (SLO)

Universitaet Osnabrück (DE)

EILD – European Institute for Local Development (GR)

Università Libera di Bolzano, Università degli Studi di Genova (IT)



AVVIO: Gennaio 2018 - **CONCLUSIONE:** Dicembre 2019

TAPROOM - Training in the production and marketing of organic and craft beer



OBIETTIVI

- Migliorare la competitività delle birrerie europee aprendosi a settori di mercato in forte crescita
- Favorire il trasferimento delle competenze e il know-how nella **produzione e commercializzazione della birra** a livello nazionale ed europeo
- Promuovere le tradizioni birrarie come patrimonio culturale dell'UE



ATTIVITA'

- Creazione di un pacchetto formativo online, volto ad offrire un approccio didattico innovativo nella coltivazione biologica, produzione e vendita di birra artigianale
- Costruzione di una rete professionale di agricoltori, produttori di birra esperti e newcomers e formatori professionali
- Sviluppo di metodi di formazione e modelli di imprenditorialità alternativi rispetto a quelli tradizionali



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Malta Business Foundation (MT)
Camera di Commercio Italo-Tedesca di Monaco (DE)
Out Of The Box International (BE)
AVA Creations Foundation (BG)
GAL Molise verso il 2000 (IT)



AVVIO: Dicembre 2020 - **CONCLUSIONE:** Dicembre 2022

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type: Strategic
Partnership for
Vocational Education
and Training



OBIETTIVI

- Aumentare l'**alfabetizzazione finanziaria** dei disoccupati, lavoratori scarsamente qualificati, lavoratori professionisti, etc
- Educare alla cosiddetta "legal economy" soprattutto nelle zone rurali e meno sviluppate
- Sviluppare pratiche educative innovative, con particolare attenzione alla metodologia e allo sviluppo di strumenti ICT educativi



ATTIVITA'

- Sviluppo di un corso di formazione sulla "legal economy" per riconoscere ed individuare comportamenti illeciti da parte di fornitori di servizi economico-finanziari
- Sviluppo di una piattaforma di apprendimento e web app, finalizzate all'apprendimento dei meccanismi finanziari ed economici di base
- Guida pratica per scelte finanziarie sicure e consapevoli



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italo-Lussemburghese (LU)

Cooperation Bancaire Pour l'Europe – CBE **(BE)**

Domspain Consulting SL **(ES)**

Varna Economic Development Agency – VEDA **(BG)**

Hibis AS **(NO)**

Centro Italiano Opere Femminili Salesiane – CIOFS **(IT)**



11 **AVVIO:** Dicembre 2020 - **CONCLUSIONE:** Novembre 2022



OBIETTIVI

- Eliminare ogni forma di discriminazione sulla base dell'età in ambito lavorativo
- Favorire l'affermazione di ambienti di lavoro aperti ed inclusivi nei confronti delle generazioni over 50 e migliorare le loro competenze digitali
- Formare manager e responsabili HR sulla **cultura lavorativa multigenerazionale**



ATTIVITA'

- Sviluppo di un training course sul concetto di cultura di tipo multigenerazionale sul posto di lavoro
- Sviluppo di un innovativo strumento di valutazione della cultura multigenerazionale in ambito lavorativo
- Sviluppo di programmi innovativi di cross-generational/reverse-age mentorship



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Technical University of Kosice - TUKE **(SK)**

Camera di Commercio Italo-Lussemburghese (LU)

Zdruzenie pre Inovacie a Rozvoj – ASTRA **(SK)**

Aintek Symvouloi Epicheiriseon Efarmoges Ypsilis Technologias Ekpaidefsi

Anonymi Etaireia – IDEC **(GR)**

TREBAG Intellectual Property-and Project Manager LTD **(HU)**

Volkshochschule im Landkreis Cham e.V. – VHS CHAM **(DE)**

Omospondia Viomichanikon Ergatoupallilikon Somateion – OBES **(GR)**



AVVIO: Novembre 2020 - **CONCLUSIONE:** Ottobre 2022

Being a female Entrepreneur



OBIETTIVI

- Trasmissione di nuove competenze a giovani donne che vivono in un contesto socio-economico svantaggiato per favorire il loro percorso di **imprenditoria femminile**
- Sostegno alle donne che faticano a trovare nuovi modi per conciliare vita professionale e personale per poter avviare delle attività nei settori delle Industrie Creative e Culturali



ATTIVITA'

- Creare una mappa dell'imprenditoria culturale in Europa per accedere ai dati sulla legislazione vigente e a utili esempi di best practices nell'ambito dell'industria culturale europea
- Messa a disposizione di uno strumento digitale per la valutazione delle competenze imprenditoriali dei partecipanti
- Formazione online diretta a giovani donne e potenziali imprenditrici



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italiana per la Spagna (ES)

DomSpain **(ES)**

EUROSUCCESS **(CY)**

P-consulting **(GR)**

Coopération Bancaire pour l'Europe - CBE **(BE)**

AGGRA **(HR)**

Bucovina Institute **(RO)**



11 **AVVIO:** Ottobre 2020 - **CONCLUSIONE:** Marzo 2023

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
Partnership for adult
education

ENGINE - E-leadership managers in Europe



OBIETTIVI

- Aumentare la competitività delle PMI europee sulla **Cyber security**
- Formare una nuova generazione di leader per affrontare minacce digitali
- Creare una guida su come implementare i principi di e-Leadership nelle PMI europee e implementare strumenti ICT per fornire la massima efficienza e sicurezza



ATTIVITA'

- Organizzare un corso di formazione online sull'e-Leadership per imprenditori e dipendenti sulla Cyber security
- Fornire linee guida su come implementare la sicurezza digitale nelle PMI
- Sviluppare una Piattaforma di Formazione Online per diffondere le nuove conoscenze della sicurezza informatica al gruppo target



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italiana in Danimarca (DK)

Coopération Bancaire pour l'Europe - CBE **(BE)**

FVB The Hive S.R.L **(IT)**

Atlantis Engineering **(GR)**

Fondazione Luigi Clerici **(IT)**

Technical University of Denmark – DTU **(DK)**

BIC - Innobridge **(BG)**



11 **AVVIO:** Novembre 2020 - **CONCLUSIONE:** Novembre 2022

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type: Strategic
Partnerships for adult
education

e-Lead - Competence map for the high-tech leader qualification



OBIETTIVI

- Realizzare materiale didattico per professionisti VET coinvolti in processi di formazione di lavoratori e manager nel **settore high-tech/digitale**
- Promuovere percorsi formativi per l'acquisizione di capacità di leadership high-tech
- Promuovere pratiche innovative per ridurre la carenza di competenze informatiche in Europa



ATTIVITA'

- Creazione di una mappa di competenze per la nuova figura dello High-tech Leader
- Manuale pedagogico che include moduli di formazione, metodologie e strumenti necessari per l'acquisizione di competenze di e-leadership
- Corso di formazione online per High Tech Leaders



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Assindustria Consulting **(IT)**
Camera di Commercio Italo-Belga (BE)
Co.meta srl **(IT)**
Delft Technology University **(NL)**
Parque Tecnológico de Andalucía **(ES)**
The Institute of Entrepreneurship Development **(GR)**
Università Politecnica delle Marche **(IT)**



11 **AVVIO:** Ottobre 2019 - **CONCLUSIONE:** Gennaio 2022

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices
Action Type: Strategic Partnership for Vocational Education and Training

MOB4APP - Strengthening VET professionals for promoting cross-border mobility in apprenticeships



OBIETTIVI

- Potenziare il ruolo dei professionisti dell'IFP al fine di migliorare, gestire e supportare la **mobilità transnazionale** degli apprendisti in Europa
- Sviluppo di un percorso formativo e di materiali al fine di promuovere e facilitare le esperienze di mobilità all'estero degli apprendisti



ATTIVITA'

- Percorso di formazione sugli aspetti relativi alla mobilità degli apprendisti all'estero che spaziano dagli standard europei, alle competenze organizzative, gestionali e finanziarie all'applicazione di strategie di comunicazione e tecniche di marketing
- Toolkit per sensibilizzare e gestire le esperienze di mobilità rivolte agli apprendisti e alle aziende di invio e di accoglienza
- Corso di formazione on line in modalità MOOC disponibile anche per dispositivi mobili



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Co.Meta S.r.l. **(IT)**
Camera di Commercio Belgo-italiana **(BE)**
Camera di Commercio di Spagna **(ES)**
Unione Sindacale Regionale CISL Marche **(IT)**
BERLINK (DE)
Università Pedagogica di Cracovia **(PL)**
Fondazione Knowledge Centre PRO WORK **(NL)**



AVVIO: Ottobre 2020 - **CONCLUSION:** Ottobre 2022

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type: Strategic
Partnership for
Vocational Education
and Training



OBIETTIVI

- Progettazione di un nuovo corso formativo universitario incentrato sulla gestione delle vendite internazionali nel **settore agroalimentare**
- Sostenere la competitività globale dei prodotti agroalimentari di alta qualità dell'UE
- Consentire agli studenti di acquisire skills tecniche, commerciali e relazionali funzionali allo sviluppo di processi per aumentare le vendite delle PMI agroalimentari



ATTIVITA'

- Coinvolgimento di un gruppo di 80 studenti (20 per Paese) nella sperimentazione del percorso formativo
- Valorizzare nuovi talenti per l'International Sales Management, generando occupazione nell'agroalimentare
- Soluzioni SMART replicabili in tutti i paesi UE che desiderano migliorare la visibilità e la competitività dei loro prodotti agricoli di alta qualità in altri mercati, contribuendo a rendere il settore alimentare il secondo settore manifatturiero più importante dell'UE



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Universitat Rovira i Virgili **(ES)**

Camera di Commercio Italiana a Barcellona (ES)

UNIVPM - Università Politecnica delle Marche **(IT)**

University of Primorska Università' del Litorale **(SLO)**

Poznań University of Economics and Business **(PL)**

Chamber of Commerce and Industry of Slovenia **(SLO)**

Wielkopolska Chamber of Industry and Commerce **(PL)**

CONFORM – Consulenza, Formazione e Management S.c.a.r.l. **(IT)**



11 **AVVIO:** Novembre 2020 - **CONCLUSIONE:** Ottobre 2022

S.I.M.P.L.E. - Social impact measurement plan, learning and empowerment



OBIETTIVI

- Creare modelli di business innovativi per far fronte all'aumento di situazioni di vulnerabilità economica e sociale generate dalla crisi economica
- Identificare percorsi di sostenibilità e metodologie di misurazione degli impatti, considerando le specificità delle PMI, che costituiscono il tessuto produttivo dei paesi UE coinvolti
- Favorire l'integrazione digitale nelle attività di apprendimento



ATTIVITA'

- Adottare soluzioni formative in linea con l'evoluzione delle tecnologie e dei linguaggi multimediali per diffondere competenze nel campo della **sostenibilità sociale d'impresa**
- Creazione di Video pillole formative e SIM-Game, utili in ambito aziendale per potenziare l'innovazione sociale
- Allineare 24 formatori della partnership sull'Instructional Design ed il Game-based Learning



PARTNERSHIP

CAPOFILA: ISRE Istituto Superiore Internazionale Salesiano di Ricerca Educativa (IT)

Camera di Commercio Italiana a Barcellona (ES)

PIMEC (ES)

Kauzi foundation (BG)

Prism Consulting Srl (IT)

Panteio University of Social and Political Sciences – Research committee (GR)

Chamber of Commerce and Industry of Slovenia (SLO)

Institute for Business Education (SLO)



AVVIO: Novembre 2020 - **CONCLUSIONE:** Ottobre 2022

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices

Action Type: Strategic Partnership for Vocational Education and Training

INTEGRATE - Storytelling to promote migrants entrepreneurship



OBIETTIVI

- Promuovere l'imprenditorialità per sostenere l'inclusione sociale dei migranti in Europa
- Aumento dell'**inclusione sociale** attraverso la formazione imprenditoriale con un focus speciale sullo Storytelling
- Racconto delle storie personali dei migranti per cambiare gli atteggiamenti individuali e sociali nei confronti della migrazione



ATTIVITA'

- Corso di formazione per migranti focalizzato sullo Storytelling per fornire un'attività di educazione all'imprenditorialità e all'innovazione
- Linee guida ai formatori su come supportare i migranti ad acquisire competenze per gestire una nuova impresa di successo
- Piattaforma online per promuovere lo spirito imprenditoriale sfruttando il background culturale personale



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italiana per la Svezia (SE)

Novare Potential **(SE)**

Cooperation Bancaire Pour l'Europe – CBE **(BE)**

i-strategies **(IT)**

Wisamar Bildungsgesellschaft **(DE)**

Associazione Cnos-Fap Regione Piemonte **(IT)**

A & A Emphasys Interactive Solutions Ltd **(CY)**



AVVIO: Dicembre 2020 - **CONCLUSIONE:** Dicembre 2022

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
Partnership for
Vocational Education
and Training



OBIETTIVI

- Sviluppare competenze imprenditoriali nel riconoscere e cogliere le opportunità nei processi di economia circolare, in particolare nel settore dell'industria della plastica
- Incoraggiare la creazione di nuove startup con un modello di business basato sull'**economia circolare**
- Colmare il gap di competenze legate alla creazione di nuove imprese o alla riconversione di quelle vecchie, nel campo dell'economia circolare



ATTIVITA'

- Corso di formazione sul riutilizzo e valorizzazione della plastica rivolto a imprenditori e formatori IFP
- Produrre una raccolta di best practices e materiali didattici per far conoscere ai business coach come guidare potenziali startup nel campo dell'economia circolare
- Piattaforma di e-learning. MOOC, Test di profilazione e Biblioteca interattiva



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italiana a Nizza (FR)

Coopération Bancaire pour l'Europe - CBE **(BE)**

FVB SRL, Fondazione Edulife ONLUS **(IT)**

Coopérative pour le Développement de l'emploi dans les métiers du patrimoine **(FR)**

Cz&K Consulting Szolgaltato Korlatolt Felelossegu Tarsasag **(HU)**

ARGE Abfallvermeidung, Ressourcenschonung und nachhaltige Entwicklung GmbH **(A)**



11 **AVVIO:** Dicembre 2020 - **CONCLUSIONE:** Gennaio 2023

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
Partnership for
Vocational Education
and Training

Creative digital transformation



OBIETTIVI

- Promuovere la **trasformazione digitale** delle attività culturali, educative e turistiche attualmente organizzate a livello locale
- Sviluppare nuovi strumenti per migliorare l'acquisizione di competenze professionali di studenti adulti
- Rafforzare le capacità e le competenze creative dei lavoratori nei **settori educativo, culturale e creativo**



ATTIVITA'

- Mappa virtuale delle buone pratiche europee di strategie creative per trasformare digitalmente le attività a livello locale
- Corsi online "Digitalizzazione di materiali ed eventi", per educatori e personale culturale/turistico e per manager e rappresentanti
- Webinar di formazione su tecniche di innovazione creativa



PARTNERSHIP

COORDINATOR: ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania (DE)
LOOV EESTI (EE)
Consorzio Materahub **(IT)**
Asociación LET HER IN INTERNACIONAL **(ES)**
DOMSPAIN SLU (ES)
WISAMAR BILDUNGSGESELLSCHAFT GEMEINNUTZIGE GMBH (DE)
Asociatia Institutul pentru Parteneriat Social Bucovina **(RO)**



11 **AVVIO:** Aprile 2021 – **CONCLUSIONE:** Marzo 2023

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type:
Partnership for
creativity



OBIETTIVI

- Definizione di una nuova figura professionale, Storyteller e Fundraiser delle Fondazioni, in grado di utilizzare **tecniche di raccolta fondi, networking e comunicazione** (Storytelling)
- Promuovere le attività delle Fondazioni a livello internazionale e potenziare le proprie capacità collaborative
- Implementazione di un database di buone pratiche e contatti, sotto forma di strumento di mappatura



ATTIVITA'

- Strumento di networking interattivo per raccogliere informazioni rilevanti a livello dell'UE
- Sviluppo di un modulo di apprendimento innovativo ospitato su una piattaforma online (es. MOODLE) rivolto al personale delle Fondazioni, giovani professionisti e neolaureati, che vogliono operare nel settore no profit



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Camera di Commercio Italiana per la Svezia (SE)

Cooperation Bancaire Pour l'Europe – CBE **(BE)**

i-strategies **(IT)**

Foqus Fondazione Quartieri Spagnoli ONLUS **(IT)**

Wisamar Bildungsgesellschaft **(DE)**

Centro Emphasys **(CY)**

DOMSPAIN SLU **(ES)**



AVVIO: Febbraio 2022 - **CONCLUSIONE:** Febbraio 2024

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
Partnership for
Vocational Education
and Training

M.O.V.E.I.T. - Mobility Opportunities for Vocational Education in the tourism sector



OBIETTIVI

- Promuovere la mobilità giovanile tra Italia, Germania e gli altri paesi europei
- Far acquisire ai partecipanti conoscenze e competenze utili alla loro crescita professionale e personale.
- Rafforzare le capacità e le competenze creative dei lavoratori nei **settori educativo, culturale e creativo**



ATTIVITA'

- Stage formativi in Italia, Spagna, Malta, Irlanda e Belgio per 50 giovani tedeschi impegnati in una formazione professionale nei settori turismo, gastronomia ed hospitality
- Corsi online "Digitalizzazione di materiali ed eventi", per educatori e personale culturale/turistico e per manager e rappresentanti
- Webinar di formazione dedicati alle tecniche di innovazione creativa



PARTNERSHIP

COORDINATOR: ITKAM - Camera di Commercio Italiana per la Germania (DE)
Berufsbildende Schule Boppard, Staatliche Schule Ingolstadt I, IBL e.V., Regionales Berufliches Bildungszentrum Ludwigslust-Parchim, Kaufmännische Lehranstalten Bremerhaven **(DE)**



11 **AVVIO:** Giugno 2020 - **CONCLUSIONE:** Agosto 2022

EcoOlives - Production and Marketing of Organic Olives and Olive Oil



OBIETTIVI

- Aumentare il potenziale di crescita degli olivicoltori e dei produttori di olio dell'Ue
- Promuovere il **settore delle olive e degli oliveti** come patrimonio culturale del paese
- Formazione trasversale, multidisciplinare e su misura per la produzione di olio d'oliva biologico



ATTIVITA'

- Corso di formazione sulla produzione e commercializzazione di olive e olio di oliva che incoraggi l'applicazione dell'agricoltura biologica
- Sviluppare conoscenze e competenze su come gestire i parassiti e le malattie negli oliveti con particolare attenzione a *P. oleae*, *B. oleae* e *Xylella fastidiosa*
- Creazione piattaforma e-learning con archivio interattivo dei materiali



PARTNERSHIP

CAPOFILA: ITALCAM - Camera di Commercio Italo-tedesca di Monaco (DE)

Molise verso il 2020 srl (**IT**)

OTB Europe (**PT**)

G.G. EUROSUCCESS CONSULTING LIMITED (**CY**)

AVA Creations Foundation (**BG**)

AYUNTAMIENTO DE LA PALMA DEL CONDADO (**ES**)



11 **AVVIO:** Novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** Aprile 2024

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
Partnership for
Vocational Education
and Training

HEKA2 Diffability Development



OBIETTIVI

- Offrire nuovo servizio innovativo per la transizione studio-lavoro nella HE al fine di costruire una suite di risorse educative di apprendimento integrato per i giovani diversamente abili nel settore dell'imprenditorialità
- Sviluppare un pacchetto di servizi per l'istruzione superiore e per i datori di lavoro al fine di soddisfare le esigenze degli studenti diversamente abili



ATTIVITA'

- Coinvolgere una comunità di pratica di HE sul **settore dell'imprenditorialità e sul settore CSO** per facilitare la transizione degli studenti dalla scuola al lavoro
- Riconoscere la sostenibilità dei CV accessibili a distanza dell'istruzione superiore in materia di imprenditorialità a livello locale, regionale, nazionale ed internazionale



PARTNERSHIP

CAPOFILA: VYTAUTO DIDZIOJO UNIVERSITETAS – VMU (LT)

ITALCAM - Camera di Commercio Italo-tedesca di Monaco (DE)

Camera di Commercio Italo-Belga (BE)

OTB Europe (PT)

Univerza V Liubliani (SLO)

TURKIYE GENCLIK BIRLIGI DERNEGI, Egitimde Gorme Engelliler Dernegi – EGED (TR)



11 **AVVIO:** Novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** Aprile 2024

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
Partnership for adult
education

PRO.TO.TY.PE. - Proactives toward the dynamic future's perspectives



OBIETTIVI

- Sviluppare competenze dei lavoratori del **settore automotive** connesse all'autonomia per la proattività sul lavoro per le transizioni di ruolo future
- Produrre nuovo valore emergente dall'evoluzione dell'ecosistema automotive attraverso la valorizzazione dei lavoratori in organico
- Creare condizioni abilitanti per l'apprendimento permanente dei lavoratori



ATTIVITA'

- Web app per smartphone e tablet dei lavoratori
- Roadshow nelle aziende, presentazioni all'interno di workshop con carattere informale
- Creazione di video veicolati attraverso una campagna televisiva e attraverso siti Web delle aziende associate a reti di aziende partner e a sindacati-partner coinvolgendo le case madri del settore automobilistico



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Competences for Future Roscioli Development Srl **(IT)**
ITALCAM - Camera di Commercio Italo-tedesca di Monaco (DE)
IP-International GmbH Creative Corporate Training **(DE)**
Mobinov – Associacao do Clusterautomovel, ATEC – Associacao de Formacao para a Industria **(PT)**
Ilmiolavoro Srl, INNOVAZIONE AUTOMOTIVE E METALMECCANICA SCARL – IAM **(IT)**
Institut Polytechnique de Grenoble – INP Grenoble **(FR)**
Association CARA, European Cluster for Mobility Solutions **(FR)**



AVVIO: Novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** Aprile 2024

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices
Action Type: Strategic
Partnership for
Vocational Education
and Training

WIN – Introducing the job profile of the Workplace



OBIETTIVI

- Incoraggiare un approccio proattivo ed evidenziare l'importante ruolo dei manager nella gestione e nella promozione dell'innovazione sul posto di lavoro
- Aggiornare le competenze dei manager e dei dipendenti delle PMI europee
- Fornire un quadro olistico sul **nuovo profilo professionale del Workplace Innovation Manager** a livello europeo



ATTIVITA'

- Raccolta di informazioni di aziende che già applicano strumenti e metodologie per la gestione e la promozione dell'innovazione sul posto di lavoro
- Lezione introduttiva all'attività di formazione online e apprendimento autonomo
- Attività di dissemination per promuovere il riconoscimento della certificazione Workplace Innovation Managers a livello europeo



PARTNERSHIP

CAPOFILA: ITALCAM - Camera di Commercio Italo-tedesca di Monaco (DE)
Mednarodni institut za implementacijo trajnosternega razvoja **(SLO)**
EPIMELITIRIO LARISSAS Greece, INNOVATION HIVE **(GR)**
IP-International GmbH Creative Corporate Training **(DE)**
Savinjsko-saleska gospodarska zbornica **(SLO)**
Balkan Bridge EOOD **(BG)**
Magyar-Bolgar Gazdasagi Kamar **(HU)**



AVVIO: Gennaio 2022 - **CONCLUSIONE:** Giugno 2024

RETOURN - Riattivare il Turismo dopo un disastro naturale



OBIETTIVI

- Modernizzare l'offerta formativa sviluppando un percorso di sviluppo di competenze per **recuperare lo sviluppo turistico nelle aree colpite da disastri naturali**, creando la figura dell' Esperto di Recupero Turistico
- Promuovere un approccio partecipativo nella pianificazione della riconversione/ristrutturazione nelle aree affette dal disastro naturale
- Aiutare le imprese turistiche ad affrontare e sopravvivere al periodo di recupero



ATTIVITA'

- Nuovo insegnamento interdisciplinare in Turismo di Recupero dopo il Disastro Naturale ed Elaborazione dei contenuti delle Risorse Educative Aperte
- Piattaforma online per la progettazione e realizzazione dell'Open Educational Resource
- Piloting del nuovo programma formativo e SWOT analysis post-disastri naturali



PARTNERSHIP

CAPOFILA: Università degli Studi di Macerata **(IT)**

Camera di Commercio Italo-Ellenica di Salonicco (GR)

GOSPODARSKA ZBORNICA SLOVENIJE CENTER ZA POSLOVNO USPOSABLJANJE, Univerza v Mariboru **(SLO)**

LIFE LONG LEARNING CENTER - REGION OF CENTRAL MACEDONIA **(GR)**

Europe Unlimited e.V. **(DE)**

Trebag Szellemi tulajdon- és Projektmenedzser Kft **(HU)**

Associazione Culturale PEPE LAB, Camera di Commercio dell'Umbria **(IT)**



11

AVVIO: Novembre 2021 - **CONCLUSIONE:** Maggio 2024

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 - Cooperation for Innovation and the Exchange of Good Practices

Action Type: Strategic Partnership for Vocational Education and Training



OBIETTIVI

- Accrescere le competenze di gestione del business digitale e internazionale di **80 lavoratori** di piccole imprese in Slovenia, Polonia, Italia, Spagna e Grecia funzionali a definire una corretta e sostenibile pianificazione della proiezione digitale e internazionale dell'impresa
- Co-progettare un'offerta formativa europea e mista, innovativa e in linea con le esigenze dei lavoratori e delle aziende per migliorare le loro opportunità di sviluppo nell'economia globalizzata



PARTNERSHIP

CAPOFILA: CPU (SLO)

Camera di Commercio Italiana - Barcelona (ES)

PIMEC (ES)

Conform, Paviaviluppo, UNIVPM (IT)

Hellenic American Union (GR)

Poznań University of Economics (PL)

University of Primoska (SLO)



ATTIVITA'

- Allineare un gruppo di **formatori e consulenti in partnership** (16), coinvolti in due mobilità internazionali per acquisire le logiche del racconto basato sul crocevia per rappresentare comportamenti, situazioni e dinamiche relazionali tipiche dell'**internazionalizzazione digitale d'impresa**
- Linee guida funzionali a guidare, grazie alla metodologia del team coaching trasformatore, le PMI target nella trasformazione digitale dei processi commerciali e di marketing e guidare i discenti nella loro applicazione sul campo nei contesti organizzativi delle aziende target durante i check-up aziendali
- Pilotare il corso di formazione con almeno 80 lavoratori delle PMI europee coinvolte nel partenariato



AVVIO: Febbraio 2022 - **CONCLUSIONE:** Febbraio 2024

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: Strategic
Partnership for
Vocational Education
and Training

O.B.C.D. Open Business for community development



OBIETTIVI

- Mappare le occupazioni e le competenze emergenti nel **settore dell'imprenditoria sociale (SE)** sulla base del modello di business aperto
- Promuovere nuove conoscenze, competenze e abilità coerenti con le esigenze di un mercato del lavoro in evoluzione
- Co-creazione di conoscenza tra l'istruzione superiore, la ricerca, l'IFP, il settore pubblico e il settore imprenditoriale
- Sviluppo di un ecosistema di supporto per le SE e le start-up, sotto forma di una piattaforma interattiva e di un hub locale basato su reti locali multi-attore
- Promuovere l'inclusione sociale e lavorativa delle persone svantaggiate attraverso la SE



ATTIVITA'

- Creazione di "triangoli della conoscenza" in ogni Paese del progetto, basati sulla collaborazione tra istruzione, ricerca e imprese, al fine di superare la frammentazione in ogni campo
- Sviluppo e sperimentazione di 2 curricula formativi per l'istruzione e la formazione professionale da EQF5 a EQF6 che si adattino a specifiche occupazioni emergenti nel settore della SE
- Promozione di ecosistemi aziendali di imprenditorialità sociale a livello locale ed europeo



PARTNERSHIP

CAPOFILA: University of Patras (**GR**)

Camera di Commercio Italiana - Barcelona (ES),

PREDIF (ES), BASE3 (IT), Università di Tor Vergata (IT), Università di Valladolid (ES), DIAK (FI), AGCI UMBRIA (IT), OLYMPIC TRAINING AND CONSULTING (GR), HELSINKY BUSINESS COLLEGE OY (FI), Silta (FI), EUKILD NETWORK (NL), ANKASA (GR)



AVVIO: Giugno 2022 - **CONCLUSIONE:** Maggio 2025

ERASMUS PLUS

Key Action: KA2 -
Cooperation for
Innovation and the
Exchange of Good
Practices

Action Type: ERASMUS
Lump Sum Grant

23. CONCLUSIONI

Questo Catalogo è stato concepito e realizzato con l'intento di analizzare la partecipazione del sistema camerale all'estero ai programmi di finanziamento europei, di mettere in evidenza come le CCIE partecipano all'interno di partenariati strategici e di fornire un orientamento sui temi di maggiore interesse per le Camere.

82 progetti europei sono stati vinti ad oggi dalle CCIE, le quali si vedono impegnate su **16 programmi di finanziamento europei**, suddivisi per le seguenti **aree tematiche**:

- Mobilità e Formazione
- Cooperazione territoriale
- Turismo
- Imprenditorialità
- Inclusione sociale ed economica
- Energia rinnovabili, innovazione e sviluppo sostenibile.

Lavorano sulla progettazione europea e hanno vinto, negli ultimi anni, progetti europei di cui sono capofila o full partner le Camere di Commercio italiane all'estero di Francoforte, Monaco, Madrid, Bruxelles, Marsiglia, Salonicco, Lisbona, Copenaghen, Lione, Lussemburgo, Barcellona, Nizza, Malta, Stoccolma, Rosario, Atene, Caracas, Santiago del Cile e Tunisi.

Per numeri di progetti vinti, le Camere più attive su questo tema, sono le Camere di Commercio Italiane all'Estero di Francoforte, di Monaco, di Madrid e di Bruxelles.

Il **56% dei progetti**, in cui sono presenti le Camere all'interno del partenariato, sono finanziati principalmente dal programma **ERASMUS PLUS** e a seguire dai programmi di cooperazione territoriale INTERREG, COSME, HORIZON 2020, EUROPEAID, BLUE CAREERS in Europe, ENI CBC MED, EUROPA PER I CITTADINI.



Auspichiamo che questo possa essere uno strumento utile per le Camere di Commercio italiane all'Estero che approcciano la tematica dell'Europrogettazione per la prima volta e che necessitano di una "guida" con la quale orientarsi sui programmi e soprattutto sulle tematiche su cui lavorano maggiormente le CCIE.

Le informazioni presenti in questo catalogo derivano dalle esperienze segnalate dalle singole CCIE attive in tema di progettazione europea condividendo i dati dei loro progetti sperando che possa essere di stimolo per chi ci legge affinché si cimenti in questo mondo.

CHI È ASSOCAMERESTERO

Assocamerestero è l'Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero (CCIE) e di Unioncamere, nata alla fine degli anni '80 per valorizzare le attività delle Camere e per diffondere la conoscenza della rete delle CCIE presso le istituzioni italiane ed internazionali e presso le organizzazioni imprenditoriali e i media italiani.

Assocamerestero, secondo quanto indicato nel proprio Statuto, svolge una costante azione di indirizzo strategico per le attività svolte dalle Camere di Commercio Italiane nel mondo a sostegno dell'internazionalizzazione delle PMI e la promozione del Made in Italy, attraverso un'assistenza specifica, sia sul versante organizzativo che su quello progettuale. La sua funzione di rappresentanza e di lobbying istituzionale è avvalorata dalla continua ricerca di collaborazioni con soggetti pubblici e privati e da un'intensa attività di comunicazione verso gli stakeholders italiani (media, istituzioni e imprese).

Le **principali attività** di Assocamerestero in tema di progettazione europea sono:

- Diffusione opportunità di finanziamento sui programmi europei (Newsletter, Infoday, Webinar);

- 
- Assistenza tecnica alle CCIE per la partecipazione a call for proposals;
 - Supporto nella costruzione di partenariati;
 - Attività di comunicazione sui progetti europei delle CCIE.

Sul tema di europrogettazione, Assocamerestero lavora in **collaborazione** con:

- Camera di Commercio Belgo-Italiana;
- GEIE Cooperazione Bancaria per l'Europa (CBE). Il GEIE è partecipato anche dalle CCIE di Bruxelles, Lussemburgo e Madrid, oltre che dalla Banca Popolare di Sondrio;
- Unioncamere Europa (UC Europa).

L'obiettivo principale del Catalogo è quello di fornire una raccolta che costituisca certamente una base di conoscenza della capacità di attivazione delle Camere in tema di progettazione europea per tutti coloro che vorranno concorrere alle nuove call in previsione con il nuovo settennato europeo 2021-2027.

I NOSTRI CONTATTI

Via Sardegna, 17 - 00187 Roma

Tel: +39 06 44231314

Pec: info.assocamerestero@legalmail.it

Staff Desk Europa Assocamerestero

Referenti: Michele Torre, Teresa Ferrarelli

E-mail: europa@assocamerestero.it