



Thai-Italian Chamber of Commerce

PRESENTAZIONE DELLA CAMERA DI COMMERCIO ITALO-THAIANDESE

La Camera di Commercio Italo-Thailandese (TICC), fondata nel 1979, è un'organizzazione indipendente, privata e no-profit di imprenditori e professionisti italiani e thailandesi, regolarmente costituita e registrata in conformità con le norme legislative in Thailandia e pienamente riconosciuto dal Ministero delle Attività Produttive (ex Ministero del Commercio Estero) in Italia.

La TICC fa anche parte dell'Associazione delle Camere Italiane all'estero (Assocamerestero), dell'associazione della Camere di Commercio Bilaterali in Thailandia - The Joint Foreign Chambers of Commerce in Thailand (JFCCT) e della Camera di Commercio Europea – European Asean Business Center (EABC).

I membri del TICC sono per lo più le imprese italiane, professionisti thailandesi, associazioni imprenditoriali ed istituzioni governative.

La TICC promuove il suo ruolo di rappresentante degli affari della comunità locale e, più concretamente, si pone come punto di incontro per gli affari commerciali tra Italia e Thailandia.

La Camera ha diversi obiettivi, che sono tutti finalizzati allo sviluppo della cooperazione tra le aziende italiane e thailandesi nel rispetto del contesto imprenditoriale locale, tale da consentire alle imprese le condizioni ideali per sviluppare attività d'affari.

Tra tutte le attività della TICC, le principali che possiamo menzionare sono:

- Assistere le aziende italiane e gli altri organismi professionali che sono già stabiliti o che intendono fare affari in Thailandia e nella regione ASEAN, fornendo approfondimenti e aggiornamenti in materia di commercio, investimenti, finanza tra Italia e Thailandia.
- Organizzare eventi, fiere, seminari, conferenze, missioni, tavole rotonde o cene di lavoro, al fine di promuovere l'interazione tra soggetti imprenditoriali.
- Mantenere uno stretto contatto con le autorità thailandesi e rafforzare le attività di *lobby* con i ministeri del commercio e dell'industria thailandesi.
- Sostenere, rappresentare e tutelare gli interessi dei membri della TICC, sia in Thailandia che in Italia.
- Promuovere le attività sociali e culturali volte a creare un ambiente favorevole per le imprese italiane in Thailandia.

Trent'anni di esperienza sul campo permettono alla TICC di operare e mantenere una vasta rete di contatti necessari per aiutare le aziende italiane ad operare con successo nel mercato thailandese.