



CAMARA ÍTALO
BRASILEIRA
DE COMÉRCIO
E INDÚSTRIA
DO PARANÁ

CATALOGO SERVIZI

*sintesi dei principali servizi per le Imprese e le
Amministrazioni e modalità di erogazione*

Curitiba – Parana – Brasile

INTRODUZIONE

CHE COSA E'

Il **Catalogo Servizi** della **Camera di Commercio e Industria Italo Brasiliana di Parana (Italocam)** pone particolare attenzione alle iniziative per le piccole e medie imprese. Attività culturali tra l'Italia e il Parana, di assistenza e consulenza alle imprese, istituzioni, organizzazioni e altri interessati a nuove iniziative, anche con l'utilizzo dei benefici fiscali offerti dai due paesi. In università e arena di formazione, sostenendo tutte le forme di scambi tra università e altri enti di formazione, pubbliche e private dei due paesi. La Camera offre supporto e assistenza per ottenere i benefici e gli incentivi in Italia e in Brasile. I suoi punti di forza sono: presenza sul mercato, la professionalità, l'affidabilità e la visibilità.

Il Catalogo descrive le attività a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese e dei territori italiani definendone i principi di gestione ed erogazione. Benchè non esaustivo, il Catalogo offre all'Impresa e alla Pubblica Amministrazione un quadro dei servizi offerti e dei loro costi medi. I costi espressi all'interno del Catalogo sono da considerarsi come valori medi di riferimento e non possono sostituirsi ad un preventivo specifico che sarà fornito al momento della richiesta del servizio.

CHI SIAMO

Italocam, è la **Camera di Commercio e Industria di Parana** è stata fondata nel 1988 (L. 10406/2002), nella città di Curitiba. Si tratta di un'associazione senza scopo di lucro di imprenditori e professionisti, con sede nel diritto privato brasiliano cc La nostra missione è dedicata allo sviluppo di iniziative: commerciali e industriali tra l'Italia e il Paraná, che fornisce assistenza e consulenza alle imprese italiano e brasiliano interessati a sviluppare affari tra i due paesi, in settori più tradizionali e più tecnologico e innovativo.

La Italocam, quale **network** qualificato di supporto all'internazionalizzazione delle Imprese, funge da idoneo punto di contatto alle PMI che intendono operare nel Parana – Brasile. Nei suoi anni di attività, ha consolidato il suo radicamento e operato nell' incentivare le relazioni economiche, commerciali, finanziarie, turistiche, culturali ed artistiche tra Italia ed il mercato locale, rafforzando stretti rapporti e relazioni con le autorità governative, diplomatiche, con le federazioni, con le associazioni di classe e con istituzioni italiane e brasiliane.

Missione: Integrare e concretizzare le potenziali relazioni economiche e non solo, tra imprese italiane e brasiliane, principalmente le riograndensi, considerando le effettive condizioni del mercato, le obiettive realtà economiche e produttive, con l'eccellenza nella prestazione di servizi.

Visione: Prestazione di servizi globali, nelle diverse aree dei rapporti e del commercio internazionale, che evidenziano la natura binazionale, italiana e brasiliana, di Ente ufficialmente riconosciuto dal Governo Italiano, parte integrante d'una rete mondiale di Camere presente in oltre 50 paesi dei 5 continenti.

Valori: Totale soddisfazione dei clienti, tramite una gestione efficace con ferramente adeguate alle esigenze

e propositi delle imprese. La ns. Rete di azione è basata su rapporti umani consolidati, sinergie locali ed internazionali e partnerships, dedicate all'internazionalizzazione delle imprese.

Informazione e comunicazione: Visa comunicare le attività della Italocam, promuovendo le azioni, i soci, i partners, le aziende e le opportunità d'affari del mercato locale ed italiano.

COME OPERIAMO

Per il raggiungimento dei nostri obiettivi, lavoriamo con i nostri Associati e con le realtà imprenditoriali italiane e locali, nonché con tutti i soggetti pubblici e privati che agiscono in forma organizzata a sostegno dell'internazionalizzazione delle imprese, in particolare: Regioni, Camere di Commercio, Associazioni di categoria, Fiere, Consorzi, Cooperative, Reti di imprese, Distretti industriali, Banche, Dicasteri economici e di sviluppo del territorio, organismi internazionali.

I NOSTRI OBIETTIVI

Assistere il cliente attraverso servizi gratuiti e a pagamento, che vanno dalle informazioni di primo orientamento sul singolo mercato al sostegno specifico alle strategie di posizionamento e di consolidamento delle imprese italiane sul mercato estero, nonché di quelle locali che vogliono collaborare con le PMI italiane.

Realizzare eventi e attività di match-making per dare alle aziende la possibilità di incontrare controparti estere cui presentare proposte di collaborazione produttiva, tecnologica, commerciale.

Promuovere e valorizzare le eccellenze del territorio italiano, diffondendone le peculiarità e il *know-how* anche attraverso la realizzazione di missioni di gruppi di imprese, distretti produttivi, all'estero, o missione di *incomming* di imprese e operatori esteri direttamente sui territori in cui le imprese italiane operano.

Fornire competenze su come operare nel Paese, attraverso interventi mirati di formazione a singole imprese e/o professionisti; o attraverso stage formativi anche in collaborazione con i principali Atenei italiani/esteri.

I NOSTRI PRINCIPI

Al fine di assicurare servizi di qualità ci impegniamo a garantire regolarmente:

- Competenza;
- Chiarezza;
- Cortesia;
- Riservatezza;
- Imparzialità.

L'erogazione dei nostri servizi si basa su:

- Soddisfazione delle richieste;
- Tempestività;
- Trasparenza delle procedure.

STANDARD QUALITATIVO DEI SERVIZI

Per garantire e implementare la performance sui singoli servizi e assistere sempre meglio i propri Clienti, la Camera effettua un monitoraggio continuo degli stessi e un servizio di *customer satisfaction* cui si affianca, nel principio della massima attenzione al Cliente un sistema di gestione reclami.

NOTE

- ✓ I costi espressi sono da ritenersi valori medi di riferimento che possono sostituirsi ad un preventivo specifico che sarà fornito al momento della richiesta del servizio;
- ✓ Al momento della formulazione del preventivo saranno fornite indicazioni su eventuali oneri di Legge applicabili ai costi espressi;
- ✓ I servizi sono erogati solo dietro accettazione del preventivo ed erogazione del relativo acconto, ad eccezione degli Enti pubblici e di deroghe specifiche;
- ✓ Si segnala che eventuali servizi non inclusi nel presente Catalogo potranno comunque essere richiesti alla Camera che ne valuterà la fattibilità e le condizioni.

TIPOLOGIA SERVIZI

1. SERVIZI INFORMATIVI

Primo orientamento al mercato

1.a Analisi mercato Paese/settore

1.b Dossier informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi)

1.c Informazioni su fiere e manifestazioni

2. EVENTI E COMUNICAZIONE

2.a Eventi

- *Networking & Business events*

2.b Comunicazione

- Contatto con i media locali
- Inserzioni pubblicitarie: azioni e informazioni su social media

3. BUSINESS CONTACT

3.a Studio & Ricerca *partners*/controparti

- *Scouting* di potenziali *partners* commerciali e *partners* strategici per lo sviluppo dei business (*players*, importatori, distributori, fornitori ed altri)

3.b Organizzazione missioni *incoming-outgoing*: workshop b2b

3.c Partecipazione/rappresentanza aziende italiane a Fiere estere o partecipazione/ rappresentanza aziende estere a Fiere italiane

4. SERVIZI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA

4.a Gestione di richieste specializzate di assistenza e consulenza: un'ampia gamma di servizi in grado di soddisfare tutte le esigenze delle imprese mediante sinergie con idonei specialisti esterni, selezionati e coordinati dalla *Italocam*:

- Assistenza legale;
- Assistenza amministrativa, fiscale e tributaria;
- Assistenza specializzata per sviluppo strategie ingresso (indagini mirate di sub-settore, di prodotto);
- Assistenza nella ricerca di finanziamenti, esenzioni fiscali, incentivi alla Tecnologia e Innovazione;
- Assistenza per ricerca rappresentanza locale;
- Assistenza per operazioni di trasferimento di *know-how*;
Costituzione di strumenti di insediamento (uffici di rappresentanza, *project office*, *branch office* e sussidiarie di proprietà);
- Sostegno operativo in tutte le fasi dell'insediamento (*start up*, assistenza logistica, selezione personale);
- Operazioni straordinarie quali joint venture, acquisizioni e fusioni;
- Assistenza presso la Banca Centrale (Bacen) e la Segreteria di Commercio Estero (SECEX);
- Assistenza presso gli organi pubblici e privati di ricerca economica e scientifica;
- Assistenza per partecipazione a programmi comunitari o di organismi internazionali;
- Consulenza in Comunicazione & Marketing;
- Assistenza Logistica e Doganale: Studi di fattibilità per ingresso nel mercato (TARIC Codici Doganali);
- Traduzioni tecniche, specializzate e giurate/ Interpretariato.

DESCRIZIONE SERVIZI

1 - SERVIZI INFORMATIVI

1.a Analisi mercato Paese/Settore

Presentazione del mercato locale, fornendo un primo orientamento utile a valutare le concrete possibilità di introduzione della produzione italiana in Brasile e vice versa.

contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)

- breve nota congiunturale economico-finanziaria del Paese
- analisi della domanda del settore d'interesse dell'azienda italiana
- analisi della distribuzione del prodotto italiano/tipologia di prodotto
- analisi della concorrenza
- principali eventi e manifestazioni locali del settore

modalità di erogazione

La richiesta deve essere inviata a **Camera di Commercio e Industria Italo Brasiliana di Parana (Italocam)** (inserire riferimento per queste richieste: tel 41.8768-6015/e-mail contato@italocam.com.br)

tempi di erogazione

- riscontro della richiesta entro 05 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- invio del preventivo al cliente entro 15 gg. dal primo riscontro
- erogazione del servizio al cliente entro 05 gg. dall'accettazione del preventivo

costi e modalità di pagamento

- preventivo gratuito
- costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (Senior – Euro 200,00/gg)
- acconto del 50% all'accettazione del preventivo
- saldo a 15 gg. da data emissione fattura

costo SOCI CCIE

**a partire da
€ 200,00**

costo NON SOCI CCIE

**a partire da
€ 300,00**

1.b Dossier informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi)

contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)

Dossier informativi sulle principali normative doganali, fiscali e sulla presenza di particolari incentivi a beneficio delle imprese.

- breve introduzione al tema di interesse con dettagli su la modalità di calcolo doganale brasiliano
- indicazione del quadro normativo di riferimento con indicazioni dei singoli riferimenti (questo non prevede la traduzione delle singole norme/Leggi)
- indicazione di istituzioni e partners per assistenza doganale

modalità di erogazione

La richiesta deve essere inviata a **Camera di Commercio e Industria Italo Brasiliana di Parana (Italocam)** (inserire riferimento per queste richieste: tel 41.8768-6015/e-mail contato@italocam.com.br)

tempi di erogazione

- riscontro della richiesta entro 05 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- invio del preventivo al cliente entro 15 gg. dal primo riscontro
- erogazione del servizio al cliente entro 05 gg. dall'accettazione del preventivo

costi e modalità di pagamento

- **preventivo gratuito**
- **costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (Senior – Euro 200,00/gg)**
- **acconto del 50% all'accettazione del preventivo**
- **saldo a 15 gg. da data emissione fattura**

costo NON SOCI CCIE

costo SOCI CCIE

1.c Informazioni su Fiere e manifestazioni

Informazioni sulle principali fiere e manifestazioni di rilevanza nazionale ed internazionale relative ad un settore specifico. Tale servizio può essere erogato sia su 1) commissione dell'Ente fieristico interessato a promuovere la propria manifestazione sia su 2) richiesta di imprese interessate ad avere informazioni sulla manifestazione.

contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)

- Indicazione delle principali fiere e manifestazioni con Breve nota introduttiva sulla manifestazione d'interesse su: precedenti edizioni, indicazioni su modalità di partecipazione e riferimenti degli enti organizzatori comprese informazioni tecniche (superficie complessiva della manifestazione, costi area nuda e allestimento di base a cura dell'ente fiera, paesi esteri partecipanti ed eventuali limitazioni alle partecipazioni straniere, numero complessivo degli espositori (nazionali ed esteri), numero espositori e visitatori della precedente edizione e relative nazionalità di provenienza (nel caso di Fiera pre-esistente)
- Preventivo per assistenza alla partecipazione

modalità di erogazione

La richiesta deve essere inviata a **Camera di Commercio e Industria Italo Brasiliana di Parana (Italocam)** (inserire riferimento per queste richieste: tel 41.8768-6015/e-mail contato@italocam.com.br)

tempi di erogazione

- riscontro della richiesta entro 05 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- invio del preventivo al cliente entro 15 gg. dal primo riscontro
- erogazione del servizio al cliente entro 05 gg. dall'accettazione del preventivo

costi e modalità di pagamento

- preventivo gratuito
- costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (Senior – Euro 200,00/gg)
- acconto del 50% all'accettazione del preventivo
- saldo a 15 gg. da data emissione fattura

costo SOCI CCIE

a partire da
€ 100,00

costo NON SOCI CCIE

a partire da
€ 150,00

2 - EVENTI E COMUNICAZIONE

2.a Eventi: Networking & Business Events

contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)

Organizzazione di eventi sociali e promozionali, visite ed incontri rivolti ad aziende ed a soggetti istituzionali e imprenditoriali con scopo di promozione o di favorire il networking per sviluppo nuovi contatti d'affari e/o incrementare la base associativa. Possibilità di collocare l'evento all'interno di manifestazioni più ampie o settoriali.

- Definizione dei contenuti con il Cliente
- Definizione della tipologia di evento (esposizione, show room, degustazione, etc)
- organizzazione logistica (locale, predisposizione materiali, servizio hostess e interpretariato, catering)
- Gestione adetti stampa e PR
- Selezione invitati (mailing-recall)
- follow up

modalità di partecipazione

La richiesta deve essere inviata a **Camera di Commercio e Industria Italo Brasiliana di Parana (Italocam)** (inserire riferimento per queste richieste: tel 41.8768-6015/e-mail contato@italocam.com.br)

tempi di erogazione

- riscontro della richiesta entro 05 gg. lavorativi dal suo ricevimento e indicazione dei costi di partecipazione
- erogazione del servizio al cliente alla data definita per l'evento

costi e modalità di pagamento

- preventivo gratuito
- costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (Senior – Euro 200,00/gg) e dei costi vivi organizzativi
- acconto del 50% all'accettazione del preventivo
- saldo a 15 gg. da data emissione fattura

2.b Comunicazione: Contatto con i media locali & Inserzioni pubblicitarie su riviste ed altro, sulle media elettronici e social media

Pubblicazione di materiale promozionale-pubblicitario su riviste e altro, sulle media elettronici e social media.

contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)

- definizione dei contenuti con il Cliente
- individuazione degli organi stampa e media più idonei per il tipo di comunicazione e per tipologia Cliente
- definizione del messaggio promozionale-pubblicitario anche in considerazione delle caratteristiche culturali e del target di riferimento locale

modalità di erogazione

La richiesta deve essere inviata a **Camera di Commercio e Industria Italo Brasiliana di Parana (Italocam)** (inserire riferimento per queste richieste: tel 41.8768-6015/e-mail contato@italocam.com.br)

tempi di erogazione

- riscontro della richiesta entro 05 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- invio del preventivo al cliente entro 15 gg. dal primo riscontro
- erogazione del servizio al cliente entro 05 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita della pubblicazione

costi e modalità di pagamento

- preventivo gratuito
- costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (Senior – Euro 200,00/gg) e dei costi vivi per la realizzazione del servizio
- acconto del 50% all'accettazione del preventivo
- saldo a 15 gg. da data emissione fattura

costo SOCI CCIE

a preventivo

costo NON SOCI CCIE

a preventivo

3 - BUSINESS CONTACT

3.a Ricerca partners/controparti

Scouting di potenziali partners commerciali e strategici per lo sviluppo dei business (players, importatori, distributori, fornitori ed altri).

contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)

Definizione dei contenuti con il cliente

- ◆ raccolta dati dell'azienda richiedente tramite la scheda di company profile, seguito da dati e documenti sullo status di costituzione dell'azienda (Visura Camerale). Il company profile dovrà riportare particolarmente i codici doganali specifici sulla tipologia d'interesse, partnership e profilo dei partners ricercati e l'obiettivo per l'ingresso nel mercato, in modo da permettere di identificare la miglior strategia di penetrazione sul territorio locale

Identificazione e Interviste Players/controparti

- ◆ elaborazione di un elenco dei principali players/possibili controparti nel mercato locale, del settore specifico richiesto. (per il territorio del Rio Grande do Sul-Brasile).
- ◆ testimonianze di alcuni players selezionati riguardo il mercato locale (interviste personali).
- ◆ redazione di una prima lista verificata di controparti (max 6 nominativi) con indicazione di indirizzo completo, numero di telefono e fax, e-mail aziendale, attività principale (es. agente, concessionario, grossista/distributore ecc.) e settore merceologico
- ◆ condivisione della lista con il cliente

Match-making internazionale

- ◆ selezione e presa di contatto con le controparti prescelte dal cliente, in particolare sulla base degli interessi e degli obiettivi espressi dalle aziende
- ◆ Consegna dell'elenco finale delle potenziali controparti al richiedente

Organizzazione di agenda incontri

- ◆ elaborazione e consegna di un'agenda d'incontri per i btb tra imprese in company, in fiere, missioni, workshop ed altri eventi, virtuale o presenziale (a richiesta)

Assistenza ed accompagnamento dello staff Italocam

- ◆ accompagnamento, traduzione e interpretariato ai b2b ed incontri del suo Networking, in company, a fiere, missioni ecc. (a richiesta)

modalità di erogazione		
La richiesta deve essere inviata a Camera di Commercio e Industria Italo Brasiliana di Parana (Italocam) (inserire riferimento per queste richieste: tel 41.8768-6015/e-mail contato@italocam.com.br)		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 05 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 15 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 05 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento 		
costi e modalità di pagamento	costo SOCI CCIE	costo NON SOCI CCIE
<ul style="list-style-type: none"> ▪ preventivo gratuito ▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (Senior – Euro 200,00/gg) e dei costi vivi per la realizzazione del servizio ▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 15 gg. da data emissione fattura 	a partire da € 300,00	a partire da € 400,00

3.b Organizzazione missioni incoming-outgoing: workshop con B2B		
contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)		
<i>Organizzazione di missioni incoming/outgoing e incontri B2B tra il Cliente e controparti per sviluppo azioni commerciali, di investimento, JV, etc. anche in modalità workshop coinvolgendo più operatori sulla stessa tematica e allo stesso fine.</i>		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ definizione dei contenuti con il Cliente ▪ selezione delle controparti ▪ presa di contatto con le controparti per pre-verifica ▪ organizzazione incontri B2B (definizione venue, orari agenda, supporto interprete) <i>opp.</i> ▪ organizzazione workshop (definizione venue, individuazione moderatore, supporto interprete) ▪ follow up 		
modalità di erogazione		
La richiesta deve essere inviata a Camera di Commercio e Industria Italo Brasiliana di Parana (Italocam) (inserire riferimento per queste richieste: tel 41.8768-6015/e-mail contato@italocam.com.br)		
tempi di erogazione		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ riscontro della richiesta entro 05 gg. lavorativi dal suo ricevimento ▪ invio del preventivo al cliente entro 15 gg. dal primo riscontro ▪ erogazione del servizio al cliente entro 05 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento 		
costi e modalità di pagamento		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ preventivo gratuito ▪ costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (Senior – Euro 200,00/gg) e dei costi vivi per la realizzazione del servizio ▪ acconto del 50% all'accettazione del preventivo ▪ saldo a 15 gg. da data emissione fattura 		
costo NON SOCI CCIE	costo SOCI CCIE	
a preventivo		
a preventivo		

3.c Partecipazione/rappresentanza aziende italiane a Fiere estere o partecipazione/ rappresentanza aziende estere a Fiere italiane

Organizzazione, per singole imprese o collettive di imprese italiane o estere, della partecipazione alle manifestazioni fieristiche italiane ed estere. Presenza in una Fiera con uno stand camerale in rappresentanza di aziende italiane o locali.

contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)

- individuazione della manifestazione fieristica con il Cliente e definizione della modalità di partecipazione (presenza in stand singolo, stand collettivo o organizzazione agenda B2B)
- presa di contatto con ente fieristico e definizione della partecipazione
- servizio per supporto per affitto e allestimento stand, invio e sdoganamento merce da esposizione, organizzazione incontri B2B, iscrizione a catalogo, realizzazione materiale promozionale, supporto interprete
- supporto operativo per organizzazione missione incoming-outgoing (biglietteria aerea, trasporti, alloggio, servizio visti)
- in caso di presenza con uno stand camerale in rappresentanza di aziende italiane o locali: identificazione e contatto con aziende da rappresentare, informativa su prodotti e servizi da promuovere
- follow up

modalità di erogazione

La richiesta deve essere inviata a **Camera di Commercio e Industria Italo Brasiliana di Parana (Italocam)** (inserire riferimento per queste richieste: tel 41.8768-6015/e-mail contato@italocam.com.br)

tempi di erogazione

- riscontro della richiesta entro 05 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- invio del preventivo al cliente entro 15 gg. dal primo riscontro
- erogazione del servizio al cliente entro 05 gg. dall'accettazione del preventivo e, comunque, alla data definita per l'evento

costi e modalità di pagamento

- preventivo gratuito
- costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (Senior – Euro 200,00/gg) e dei costi vivi per la realizzazione del servizio
- acconto del 50% all'accettazione del preventivo
- saldo a 15 gg. da data emissione fattura

costo SOCI CCIE

a preventivo

costo NON SOCI CCIE

a preventivo

4 - SERVIZI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA

4.a Gestione di richieste specializzate di assistenza e consulenza

Ricerca di informazioni specialistiche, studi di strategie di internazionalizzazione, ricerca di Consulenti qualificati per servizi specifici, networking con associati camerale fornitori di servizi, servizi personalizzati per investitori esteri, etc. Questa assistenza si svolge mediante un'ampia gamma di servizi in grado di soddisfare tutte le esigenze delle imprese tramite sinergie con idonei specialisti esterni, selezionati e coordinati dalla Italocam:

- Assistenza legale
 - ◆ Contrattualistica
 - ◆ Registrazione marchi e brevetti
 - ◆ Auditing & Analisi di Rischio
 - ◆ Contratti Internazionali
 - ◆ Costituzione di Società a capitale straniero o misto
 - ◆ Tutela delle Proprietà Intellettuale
 - ◆ Soluzioni delle controversie (recupero credito, conciliazione, mediazione, arbitrato)
 - Assistenza amministrativa, fiscale e tributaria
 - Assistenza specializzata per sviluppo strategie ingresso (indagini mirate di sub-settore, di prodotto)
 - Assistenza nella ricerca di finanziamenti, esenzioni fiscali, incentivi alla Tecnologia e Innovazione
 - Assistenza per ricerca rappresentanza locale
 - Assistenza per operazioni di trasferimento di know how
 - Costituzione di strumenti di insediamento (uffici di rappresentanza, project office, branch office e sussidiarie di proprietà)
 - Sostegno operativo in tutte le fasi dell'insediamento (start up, assistenza logistica, selezione personale)
 - Operazioni straordinarie quali joint venture, acquisizioni e fusioni
 - Assistenza presso la Banca Centrale (Bacen) e la Segreteria di Commercio Estero (SECEX);
 - Assistenza presso gli organi pubblici e privati di ricerca economica e scientifica;
 - Assistenza per partecipazione a programmi comunitari o di organismi internazionali
 - Consulenza in Comunicazione & Marketing;
 - Assistenza Logistica e Doganale: Studi di fattibilità per ingresso nel mercato (TARIC Codici Doganali)
- con le seguenti informazioni:
- ◆ Caratteristiche e volume della produzione e consumo: principali poli produttori e consumatori.
 - ◆ Caratteristiche dell'interscambio: volume importazione e esportazione;
 - ◆ Eventuali altre informazioni ritenute rilevanti.
 - ◆ Prodotti simili o no sul mercato;
 - ◆ Costi di trasporto merce e assicurazione;
 - ◆ Prezzo finale del prodotto nazionalizzato.
- Traduzioni tecniche, specializzate e giurate/ Interpretariato;

contenuti del servizio (salvo diversi accordi con il Cliente)

- Individuazione delle esigenze del cliente e analisi delle modalità di fornitura dei servizi necessari;
- Individuazione di eventuali consulenti esterni;
- Realizzazione di preventivo dedicato;

modalità di erogazione

La richiesta deve essere inviata a Camera di Commercio e Industria Italo Brasiliana di Parana (Italocam)

(inserire riferimento per queste richieste: tel 41.8768-6015/e-mail contato@italocam.com.br)

tempi di erogazione

- riscontro della richiesta entro 2 gg. lavorativi dal suo ricevimento
- invio dello studio previo al cliente entro 10 gg. dal primo riscontro
- erogazione del servizio al cliente entro le date pattuite

costi e modalità di pagamento

- preventivo gratuito
- costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo (Senior – Euro 200,00/gg) e dei costi vivi per la realizzazione del servizio
- I servizi esterni saranno calcolati sulle richieste puntuali e specifiche;

costo SOCI CCIE

a preventivo

costo NON SOCI CCIE

a preventivo