

CCIE Johannesburg

SERVIZI OFFERTI

| INDICE DEI SERVIZI | Tariffe (EURO) | |
|--|----------------|-----------|
| | Soci | Non Soci |
| SERVIZI INFORMATIVI DI ORIENTAMENTO AL MERCATO | | |
| Analisi mercato Paese/settore Ricerche di mercato Paese/settore, indagini statistiche volte a fornire un primo orientamento utile a valutare le concrete possibilità di introduzione nel Paese | 1200 | 1500 |
| Dossier informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi) dossier informativi sulle principali normative doganali, fiscali e sulla presenza di particolari incentivi a beneficio delle imprese con indicazione dei principali Organismi locali competenti per le singole materie di interesse | 750 | 1000 |
| Informazioni su fiere e manifestazioni informazioni sulle principali fiere e manifestazioni di rilevanza nazionale ed internazionale relative ad un settore specifico. Nel dettaglio: <ol style="list-style-type: none"> 1) servizio erogato su commissione dell'Ente fieristico interessato a promuovere la propria manifestazione 2) servizio erogato su richiesta di imprese interessate ad avere informazioni sulla manifestazione | 250 | 350 |
| Seminario informativo/country presentation organizzazione di seminari informativi-country presentation rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali | 750 | 1000 |
| EVENTI E COMUNICAZIONE | | |
| Gala dinner-networking events organizzazione di eventi della CCIE brandizzati rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali allo scopo di favorire il networking per lo sviluppo nuovi contatti d'affari e/o incrementare la base associativa. Possibilità di collocare l'evento all'interno di manifestazioni di più ampio respiro o in specifici periodi dell'anno (Festività italiane o locali) | 1500-3000 | 1800-3500 |
| Eventi autonomi organizzazione di eventi promozionali autonomi per la promozione di un settore/prodotto/territorio | 2000-3500 | 2300-3800 |
| Inserzioni pubblicitarie pubblicazione di materiale promozionale-pubblicitario su riviste e media elettronici in raccordo con il cliente e in considerazione delle caratteristiche culturali del mercato e del target di riferimento | 150 | 250 |
| Conferenze stampa, media relation organizzazione di conferenze stampa e gestione rapporti con i media al fine di promuovere la presenza di un'azienda o rendere note attività di investimento e interessi nel Paese | 750 | 1000 |

| | | |
|---|---------------|---------------|
| Campagne media (lancio aziende, prodotti) definizione di campagne media al fine di promuovere la presenza di un'azienda – prodotto nel Paese | 1500 | 1800 |
| BUSINESS CONTACT | | |
| Identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con/senza agenda di appuntamenti scouting di potenziali partner commerciali e partner strategici per sviluppo attività investimento, JV, trasferimento tecnologico | 1500 | 1800 |
| Organizzazione missioni incoming-outgoing: workshop con B2B organizzazione di missioni incoming/outgoing e incontri B2B tra il Cliente e controparti per sviluppo azioni commerciali, di investimento, JV, etc. anche in modalità workshop coinvolgendo più operatori sulla stessa tematica e allo stesso fine | 2500 | 3000 |
| Partecipazione/rappresentanza aziende italiane a fiere estere o partecipazione/rappresentanza aziende estere a fiere italiane organizzazione, per singole imprese o collettive di imprese italiane o estere, della partecipazione alle manifestazioni fieristiche italiane ed estere. Presenza in una Fiera con uno stand camerale in rappresentanza di aziende italiane o locali | 750 | 1000 |
| SERVIZI DI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA | | |
| assistenza legale (contrattualistica, registrazione marchi e brevetti, etc) | su quotazione | su quotazione |
| assistenza amministrativa, fiscale e tributaria | su quotazione | su quotazione |
| assistenza doganale | su quotazione | su quotazione |
| assistenza specializzata per sviluppo strategie ingresso (indagini mirate di sub-settore, di prodotto) | 1500 | 1800 |
| assistenza per partecipazione a programmi comunitari o di organismi internazionali | su quotazione | su quotazione |
| assistenza per operazioni di trasferimento di know how | su quotazione | su quotazione |
| costituzione di strumenti di insediamento (uffici di rappresentanza, project office, branch office e sussidiarie di proprietà) | su quotazione | su quotazione |
| sostegno operativo in tutte le fasi dell'insediamento (start up, assistenza logistica, selezione personale) | su quotazione | su quotazione |
| operazioni straordinarie quali joint venture, acquisizioni e fusioni | su quotazione | su quotazione |
| servizio di rappresentanza azienda italiana | su quotazione | su quotazione |
| interpretariato/traduzioni | su quotazione | su quotazione |
| servizio visti | su quotazione | su quotazione |
| recupero credito-arbitraggio | su quotazione | su quotazione |
| formazione | su quotazione | su quotazione |