

## CCIE di Caracas

### SERVIZI OFFERTI

INDICE DEI SERVIZI	Tariffe (USD)	
	Soci	Non Soci
<b>SERVIZI INFORMATIVI DI ORIENTAMENTO AL MERCATO</b>		
<b>Analisi mercato Paese/settore</b> Ricerche di mercato Paese/settore, indagini statistiche volte a fornire un primo orientamento utile a valutare le concrete possibilità di introduzione nel Paese	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo ed eventuali costi vivi organizzativi
<b>Dossier informativi su normative (doganali, fiscali, incentivi)</b> dossier informativi sulle principali normative doganali, fiscali e sulla presenza di particolari incentivi a beneficio delle imprese con indicazione dei principali Organismi locali competenti per le singole materie di interesse	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo ed eventuali costi vivi organizzativi
<b>Informazioni su fiere e manifestazioni</b> informazioni sulle principali fiere e manifestazioni di rilevanza nazionale ed internazionale relative ad un settore specifico. Nel dettaglio: <ol style="list-style-type: none"> <li>servizio erogato su commissione dell'Ente fieristico interessato a promuovere la propria manifestazione</li> <li>servizio erogato su richiesta di imprese interessate ad avere informazioni sulla manifestazione</li> </ol>	Gratuito	Gratuito
<b>Seminario informativo/country presentation</b> organizzazione di seminari informativi-country presentation rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo e costi vivi di organizzazione
<b>EVENTI E COMUNICAZIONE</b>		
<b>Gala dinner-networking events</b> organizzazione di eventi della CCIE brandizzati rivolti sia ad aziende che a soggetti istituzionali allo scopo di favorire il networking per lo sviluppo nuovi contatti d'affari e/o incrementare la base associativa. Possibilità di collocare l'evento all'interno di manifestazioni di più ampio respiro o in specifici periodi dell'anno (Festività italiane o locali)	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo e costi vivi di organizzazione
<b>Eventi autonomi</b> organizzazione di eventi promozionali autonomi per la promozione di un settore/prodotto/territorio	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo e costi vivi di organizzazione

<b>Inserzioni pubblicitarie</b> pubblicazione di materiale promozionale-pubblicitario su riviste e media elettronici in raccordo con il cliente e in considerazione delle caratteristiche culturali del mercato e del target di riferimento	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo e costi vivi di organizzazione
<b>Conferenze stampa, media relation</b> organizzazione di conferenze stampa e gestione rapporti con i media al fine di promuovere la presenza di un'azienda o rendere note attività di investimento e interessi nel Paese	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo e costi vivi di organizzazione
<b>Campagne media (lancio aziende, prodotti)</b> definizione di campagne media al fine di promuovere la presenza di un'azienda – prodotto nel Paese	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo e costi vivi di organizzazione
<b>BUSINESS CONTACT</b>		
<b>Identificazione e selezione partner/controparti (importatori, distributori, fornitori e partner strategici) con/senza agenda di appuntamenti</b> scouting di potenziali partner commerciali e partner strategici per sviluppo attività investimento, JV, trasferimento tecnologico	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo ed eventuali costi vivi organizzativi
<b>Organizzazione missioni incoming-outgoing: workshop con B2B</b> organizzazione di missioni incoming/outgoing e incontri B2B tra il Cliente e controparti per sviluppo azioni commerciali, di investimento, JV, etc. anche in modalità workshop coinvolgendo più operatori sulla stessa tematica e allo stesso fine	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo ed eventuali costi vivi organizzativi
<b>Partecipazione/rappresentanza aziende italiane a fiere estere o partecipazione/rappresentanza aziende estere a fiere italiane</b> organizzazione, per singole imprese o collettive di imprese italiane o estere, della partecipazione alle manifestazioni fieristiche italiane ed estere. Presenza in una Fiera con uno stand camerale in rappresentanza di aziende italiane o locali	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo ed eventuali costi vivi organizzativi
<b>SERVIZI DI ASSISTENZA E DI CONSULENZA SPECIALIZZATA</b>		
assistenza legale (contrattualistica, registrazione marchi e brevetti, etc)	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo ed eventuali costi vivi organizzativi
assistenza amministrativa, fiscale e tributaria	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo

		ed eventuali costi vivi organizzativi
assistenza doganale	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo ed eventuali costi vivi organizzativi
assistenza specializzata per sviluppo strategie ingresso (indagini mirate di sub-settore, di prodotto)	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo ed eventuali costi vivi organizzativi
operazioni straordinarie quali joint venture, acquisizioni e fusioni	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo ed eventuali costi vivi organizzativi
interpretariato/traduzioni	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo ed eventuali costi vivi organizzativi
formazione	-20%	Costo del servizio calcolato sulla base dell'impiego giornate/uomo ed eventuali costi vivi organizzativi