



Comunicato Stampa

Internazionalizzazione del made in Italy in America Centrale: fino a 30.000€ per le micro e piccole imprese

Puntare sul commercio e sull'internazionalizzazione del Made in Italy all'estero. Questa la chiave di volta, per aggirare l'attuale crisi economica che stiamo vivendo.

Fino alle ore 17.00 del 22 marzo 2021 è aperto il bando gestito da Invitalia, lanciato dal Ministero degli Esteri e della Cooperazione [internazionale](#), a supporto delle aziende che desiderano internazionalizzarsi e trovare nuovi mercati di sbocco.

Il "voucher" è destinato alle piccole imprese del settore manifatturiero che hanno necessità di assistenza professionale per avviare o accrescere la loro proiezione sui mercati esteri. Le piccole e micro imprese, con meno di 50 dipendenti e almeno 2 anni di attività, possono ottenere dai 20.000€ ai 30.000€, se rispondono ad alcuni requisiti relativi al codice di attività.

La Camera di commercio italiana in Guatemala (CAMCIG) allineandosi con gli obiettivi dell'intervento del Governo Italiano, ha elaborato un progetto **per accompagnare le imprese italiane a posizionarsi e per vendere i propri prodotti attraverso le principali piattaforme on-line presenti nell'America centrale.**

CAMCIG (Camara de Comercio e Industria Italo-Guatemalteca) in collaborazione con Confartigianato di Vicenza, sta presentando quest'opportunità ad una serie di aziende dislocate sull'intero territorio italiano, che intendono diversificare la propria strategia di internazionalizzazione. **Lo scopo è arrivare al consumatore finale con un prezzo ridotto dall'ottimizzazione del processo di internazionalizzazione.** Sarà il

fattore di successo per un prodotto come quello italiano nel mondo conosciuto per la propria qualità, design e la rinomata esclusività.

La creazione di una piattaforma che permette alle aziende di usufruire di un pacchetto col quale predisporre le varie soluzioni legali, fiscali, di comunicazione e di logistica, **consente all'imprenditore di poter gestire il proprio business dall'ufficio in Italia e di beneficiare di un rapporto diretto col consumatore finale**: ciò significa mantenere il completo controllo sul cliente, potendolo fidelizzare.

Il progetto permette di sfruttare il pilastro commerciale **dell'accordo di associazione fra Unione Europea e America Centrale, in vigore dal 2014**, consentendo l'abbattimento dei dazi doganali e facilitando le esportazioni italiane verso questo mercato.

Questo accordo commerciale, nel triangolo del Nord dell'America Centrale (Guatemala, El Salvador e Honduras) da due anni consente la libera circolazione delle merci, nonché l'immediatezza di distribuzione verso un mercato di quasi 30 milioni di abitanti.

Pertanto il “voucher” sarà un ulteriore incentivo per l'incremento delle relazioni commerciali tra queste due aree geografiche del mondo.

Tutti gli imprenditori interessati, possono contattare gli uffici della Camera di commercio italiana in Guatemala, per avere assistenza e valutare quest'opportunità:

Dr. Gabriele Musto

Segretario Generale della Camera di Commercio Italiana in Guatemala

secretariogeneral@camcig.org