

Il mercato del cinema in Canada

Il mercato del cinema canadese, superato il difficile momento della pandemia, sta ricrescendo e trovando nuove opportunità. Infatti, nel 2023:

- Il volume totale della produzione cinematografica e televisiva in Canada è aumentato del 4,4%, raggiungendo i 12,19 miliardi di dollari nel 2022/23.
- La produzione canadese di contenuti (cioè la produzione di film televisivi e teatrali) è aumentata del 6,5%, raggiungendo i 4,14 miliardi di dollari
- La produzione televisiva canadese è aumentata del 4,7%, raggiungendo i 3,68 miliardi di dollari
- La produzione di lungometraggi teatrali canadesi è aumentata del 23,5%, raggiungendo i 458 milioni di dollari
- La produzione di FLS è aumentata del 2,3%, raggiungendo i 6,86 miliardi di dollari
- La produzione interna dei broadcaster è aumentata del 10,3%, raggiungendo gli 1,20 miliardi di dollari.
- Il valore degli investimenti esteri nella produzione in Canada è aumentato del 3,5% a 7,86 miliardi di dollari.
- L'impatto totale sul prodotto interno lordo (PIL) della produzione cinematografica e televisiva in Canada è aumentato del 2,5% - da 13,71 miliardi di dollari a 14,05 miliardi di dollari nel 2022/23.

(\$ millions)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2022/23 share of total
Ontario	2,439	2,769	2,750	3,016	2,891	3,229	3,599	3,185	3,934	4,353	36%
British Columbia	1,618	2,243	2,133	2,957	3,556	3,452	2,820	3,211	3,657	3,750	31%
Quebec	1,280	1,582	1,429	1,759	1,761	2,003	2,281	2,062	2,967	3,113	26%
Prairie Provinces and Territories*	429	377	361	429	395	525	531	411	881	661	5%
Atlantic Canada**	196	120	157	193	183	141	153	147	241	319	3%
Total	5,962	7,092	6,831	8,352	8,787	9,351	9,384	9,016	11,680	12,194	100%

Volume totale di produzione cinematografica e televisiva per regione

La produzione cinematografica e televisiva in Canada ha generato occupazione per 239.380 canadesi nel 2022/23 (compresi gli impatti diretti e le ricadute), con un calo dello 0,4% rispetto al 2021/2022.

Per quanto riguarda la produzione di contenuti canadesi, nel 2023:

- La produzione di contenuti canadesi è aumentata del 6,5%, raggiungendo i 4,14 miliardi di dollari.

- La produzione in lingua inglese¹³ è aumentata del 10,9% a 2,97 miliardi di dollari.
- la produzione di fiction è aumentata del 7,9% a 2,20 miliardi di dollari
- La produzione per bambini e ragazzi è aumentata del 7,8%, raggiungendo i 626 milioni di dollari.
- La produzione di documentari è aumentata del 4,2% a 559 milioni di dollari.
- La produzione di animazione è aumentata del 28,4%, raggiungendo 357 milioni di dollari.
- La produzione in lingua francese è diminuita del 3,3% a 1,17 miliardi di dollari.
- La produzione di programmi del genere “lifestyle” e “human interest” è diminuita dello 0,8% a 573 milioni di dollari.

Con la proliferazione dei servizi online e on-demand negli ultimi anni, molti produttori canadesi hanno sempre più lanciato i loro film e programmi televisivi su piattaforme online, oltre a produrre contenuti destinati principalmente al consumo online.

Il Canada Media Fund (CMF) è una partnership pubblico-privata finanziata dal governo canadese e dai fornitori di servizi televisivi via cavo, via satellite (DTH) e via protocollo Internet (IPTV). Promuove, sviluppa, finanzia e promuove la produzione di contenuti e applicazioni canadesi per tutte le piattaforme mediatiche audiovisive.

- Il volume della produzione televisiva sostenuta dal Canada Media Fund (CMF) è diminuito del 5,6%, raggiungendo 1,63 miliardi di dollari.
- La leva finanziaria del finanziamento del flusso convergente del CMF è diminuita del 7,6%, passando a 4,63 dollari di finanziamento di terzi per ogni dollaro di finanziamento del CMF.

Per quanto riguarda la produzione straniera (FLS), nel 2023:

- Il volume totale della produzione in Canada è aumentato del 2,3%, raggiungendo i 6,86 miliardi di dollari.
- Il numero totale di produzioni è passato da 645 a 705.
- Il volume totale della produzione di serie televisive è aumentato del 41,3%, raggiungendo i 4,67 miliardi di dollari.
- Il numero di serie televisive girate in Canada è passato da 258 a 384.

Dopo aver mantenuto una buona resistenza durante la pandemia COVID-19 e dopo aver vissuto un anno di esplosione nel 2021/22, la produzione straniera ha registrato una crescita più lenta nel 2022/23. La crescita annuale del volume totale è scesa al 2,3% nel 2022/23.



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

La forte crescita del segmento canadese della produzione straniera negli ultimi anni, compreso il rapido “recupero” nel 2021/22, è stata sostenuta dalla continua domanda globale di contenuti originali, in particolare da parte dei servizi SVOD (subscription video-on-demand), come Netflix, Amazon Prime Video, Disney+ e Apple TV+.

“Effetto pandemia”: Il fatturato dell'intero settore della distribuzione canadese è diminuito del 26,3% tra il 2019 e il 2021, per un totale di 1,31 miliardi di dollari.

I festival cinematografici continuano a essere un elemento integrante dell'ecosistema del settore cinematografico, con centinaia di festival sparsi in tutto il Canada, che coprono un'ampia gamma di generi. Ci sono festival veramente globali come il Toronto International Film Festival (TIFF), che opera al pari di Cannes, Venezia e Sundance; festival specializzati leader a livello mondiale come l'Ottawa International Animation Festival, l'Hot Docs Canadian International Documentary Festival, l'ImagineNATIVE Film + Media Arts Festival.

Il mercato del cinema in Ontario

In Ontario il mercato del cinema, dopo un durissimo periodo a causa della pandemia, si sta rapidamente riprendendo. L'Ontario ha da tempo un ruolo di primo piano nell'industria della produzione cinematografica e televisiva canadese, oltre che nel mercato globale.

Il 2022 ha segnato un altro anno da record, con l'Ontario che ha registrato i più alti livelli di produzione fino ad oggi, con 419 produzioni che hanno generato 3,15 miliardi di dollari di spesa per l'economia.

Nel 2022, l'industria cinematografica e televisiva dell'Ontario ha creato 45.891 posti di lavoro diretti e a tempo pieno per i cittadini dell'Ontario.

Nel 2022 in Ontario sono stati prodotti 419 progetti cinematografici e televisivi, con un aumento significativo rispetto ai 232 del 2020.

Nel 2022, il settore della produzione cinematografica e televisiva dell'Ontario ha contribuito all'economia del Paese con una cifra record di 3,15 miliardi di dollari.

L'Ontario ha registrato una crescita in tutte le categorie di produzione nazionale (lungometraggi, serie televisive, film televisivi/mini-serie/speciali/pilot) e una crescita in diverse categorie di produzione estera (lungometraggi e serie televisive). L'unica categoria che non ha registrato una crescita nel 2022 è stata quella dei film televisivi stranieri e delle miniserie.

Nel 2023 l'industria cinematografica e televisiva dell'Ontario ha contribuito con 1,8 miliardi di dollari all'economia dell'Ontario, creando 25.862 posti di lavoro diretti e indotto di alto valore in equivalente tempo pieno per i cittadini dell'Ontario.

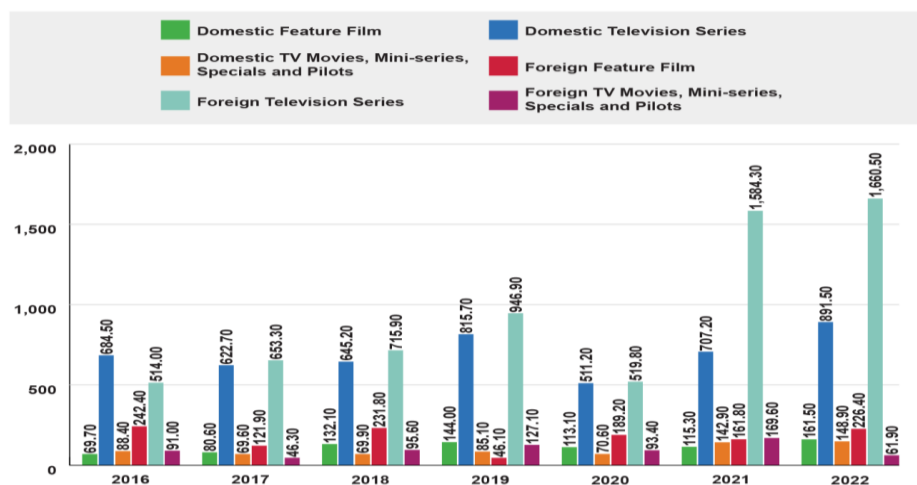
Nel 2023, l'interruzione del lavoro negli Stati Uniti ha rappresentato una sfida per l'industria cinematografica e televisiva dell'Ontario, causando ritardi e interruzioni della produzione.

Gli indicatori indicano una ripresa per il 2024, ma fattori come lo spostamento delle strategie dei contenuti tra le piattaforme di streaming straniere, i tagli al budget per la produzione indipendente da parte delle emittenti canadesi e l'aumento dei costi di produzione possono influire sul tasso di ritorno e sui nuovi livelli normali di produzione.

L'Ontario è una delle principali giurisdizioni per la produzione cinematografica e televisiva del mondo, ospitando costantemente oltre 400 produzioni all'anno.

Molte produzioni vengono girate in più di una giurisdizione dell'Ontario, creando posti di lavoro e impatto economico per i fornitori, i venditori e i talenti locali.

L'industria cinematografica dell'Ontario è impegnata in azioni sostenibili dal punto di vista ambientale attraverso l'iniziativa Ontario Green Screen (OGS), una partnership pubblico-privata di 27 partner industriali e governativi. L'OGS fornisce gli strumenti, la formazione e la comunità necessari per realizzare un vero cambiamento sostenibile.



Totale spesa produzione cinematografica e televisiva dell'Ontario (milioni di \$)



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

I produttori cinematografici e televisivi dell'Ontario hanno accesso ai finanziamenti del governo provinciale attraverso crediti d'imposta, tra cui [**I'Ontario Film and Television Tax Credit \(OFTTC\)**](#), [**I'Ontario Computer Animation and Special Effects Tax Credit \(OCASE\)**](#) e [**I'Ontario Production Services Tax Credit \(OPSTC\)**](#).

Il 14 novembre 2022, l'Ontario ha introdotto una modifica legislativa al credito d'imposta sui servizi di produzione dell'Ontario per consentire ai richiedenti di richiedere una parte delle spese di localizzazione. L'emendamento legislativo è stato approvato l'8 dicembre 2022.

Il 24 agosto 2023, l'Ontario ha apportato significative modifiche normative ai crediti d'imposta per il cinema e la televisione. Queste modifiche attuano gli impegni precedentemente annunciati di estendere l'ammissibilità ai crediti d'imposta per il cinema e la televisione alle produzioni rilasciate esclusivamente online.

La BDC (Business Development Bank of Canada) ha presentato una dotazione finanziaria di 30 milioni di dollari destinata alle industrie creative e culturali del Canada. Nell'ambito di questa iniziativa, la BDC ha anche annunciato una partnership con Telefilm Canada finalizzata allo sviluppo di un programma di sostegno finanziario, all'aumento della consapevolezza delle soluzioni di finanziamento disponibili nell'industria audiovisiva e all'esplorazione di programmi di finanziamento o di consulenza congiunti basati sulle esigenze del settore.

La domanda dei consumatori per i contenuti made-in-Ontario rimane alta.

REACHER (Amazon Prime Video), ad esempio, prodotto in Ontario, si è aggiudicato il titolo di programma più visto su Amazon negli ultimi due anni. I principali studi di animazione indipendenti dell'Ontario, con sede a Toronto, Hamilton e Ottawa, continuano a produrre contenuti molto apprezzati per Netflix, Disney, Peacock e altri.