



Il mercato delle biciclette in Canada: nuove tendenze

I canadesi mostrano un crescente interesse verso l'acquisto di biciclette, seppure fortemente legato alla situazione macroeconomica. Infatti, nei periodi di crescita economica gli acquisti di biciclette sono cospicui, mentre quando il potere d'acquisto si riduce, le due ruote sono tra i primi beni il cui acquisto viene rinviato. In altri termini, le biciclette sono una merce con una forte elasticità della domanda al prezzo. Non si intende prezzo solo in termini assoluti, ma anche in termini relativi, rispetto al contesto economico.

Mountain bikes (36%) e road bikes (30%) principali tipo di biciclette vendute: sommando queste due categorie, si evince che due bici su tre vendute sono o mountain bikes o bici da strada.

Nel report si nota come le biciclette siano vendute soprattutto grazie ai grandi rivenditori come Canadian Tire e Walmart, mentre i commercianti indipendenti rappresentano solo il 12% delle vendite totali. Allo stesso momento, però, le biciclette vendute dai venditori indipendenti tendono a essere di una maggiore qualità e quindi rivolte a un pubblico più ristretto.

Questa nicchia è comunque particolarmente importante, e viene sottolineata nel documento. Infatti, si stima che il mercato possa crescere soprattutto grazie alla domanda per prodotti di alta qualità, sia assemblati da aziende nordamericane che europee, mentre le aziende asiatiche tendono a concentrarsi su beni di consumo per una platea più larga.

Negli ultimi anni, c'è stato un grande miglioramento delle infrastrutture ciclabili nelle principali città canadesi. Per infrastruttura non si intende unicamente piste ciclabili o corridoi protetti con segnaletica orizzontale, ma anche velostazioni e parcheggi di interscambio in prossimità di punti di interesse e di fermate del trasporto pubblico. Tutte le grandi città canadesi stanno introducendo piani per incentivare la ciclabilità, considerando l'aumento dei trasporti di breve-media distanza fatti con le due ruote come essenziali per ridurre le emissioni.

Il segmento delle due ruote che non ha ancora raggiunto il pieno potenziale è quello delle biciclette elettriche. Alcuni miglioramenti meccanici e tecnologici hanno permesso a questo segmento di bici di essere più competitivo e più appetibile sul mercato. La nicchia dove le bici con motori elettrici si esprime meglio è quella della mountain bike, dato che tramite l'assistenza elettrica lo sforzo richiesto è minore, specialmente in tratti scoscesi.

Un altro tratto importante del mercato canadese delle due ruote è sicuramente la stagionalità. Dalla tarda primavera all'inizio dell'autunno le biciclette sono largamente utilizzate, soprattutto nella natura, mentre nei restanti mesi il loro utilizzo cala.

In altre parole, ci sono due mercati paralleli delle biciclette, che si basano su esigenze diverse: il primo gruppo è rappresentato dagli utilizzatori che vivono nelle città o nelle aree urbane, che possono comprare una bicicletta per compiere spostamenti inferiori ai 10 km, che in casi fortunati corrisponde alla distanza tra la propria abitazione e il posto di lavoro.



La seconda componente è composta da coloro che utilizzano la bici nel proprio tempo libero: questi clienti si trovano soprattutto nelle zone rurali o meno densamente popolate, e prediligono l'acquisto di biciclette adatte ad andare su tutti i terreni.

Il fatturato del settore mostra una crescita annuale tra il 2024 e il 2028 pari allo 0.85%, raggiungendo quindi il valore di 1.64 miliardi CAD\$. Per quanto riguarda il sottoinsieme delle biciclette elettriche, la crescita è ancora più interessante. Partendo da un valore di 733.4 USD, si prospetta una crescita del 12.6 % dal 2022 al 2030. In altre parole, le biciclette elettriche occuperanno una porzione relativa più alta rispetto ad oggi. Questo è anche dovuto agli incentivi per gli acquisti messi in campo da varie province, come ad esempio l'Electrify Nova Scotia Rebate Program, che propone cospicui sconti per chi acquista e-bikes nella provincia atlantica della Nuova Scozia.

Un altro esempio virtuoso è il servizio di bike sharing della città di Toronto, chiamato Bike Share Toronto, operato dalla municipalità. Gli utilizzatori di questo servizio sono in rapido aumento, e anno dopo anno si moltiplicano le stazioni e gli utenti raggiunti da questo servizio. A dimostrazione di ciò, nel 2023 gli utilizzi sono stati 5.700.000, a fronte dei 2.400.000 del 2019, l'ultimo anno pre-pandemico.

Le biciclette italiane in Canada

L'Italia rientra nella top 10 dei Paesi da cui il Canada importa biciclette, sebbene a una distanza siderale dai produttori asiatici. Il valore delle biciclette italiane importate in Canada nel 2023 è di 2.2 milioni CAD\$. Questa cifra può sembrare bassa, ma fino al 2022 l'Italia non figurava neanche tra i primi 10 paesi esportatori di biciclette in Canada. Ci sono due considerazioni da fare: la prima è che le biciclette italiane presenti sul mercato canadese sono prodotti di altissimo livello, spesso assemblati artigianalmente, e che quindi non mirano a conquistare la più ampia fetta di mercato, che viene raggiunta con l'aiuto dagli operatori della grande distribuzione, come abbiamo visto prima.

In secondo luogo, la ratificazione del CETA, il trattato di libero scambio tra l'Unione Europea e il Canada sembra aver aiutato i produttori italiani a farsi conoscere meglio oltreoceano: infatti, grazie alla cancellazione dei dazi doganali, le biciclette italiane sono diventate meno proibitive di un tempo, seppure si trovino nella fascia high-end. Non si può affermare con certezza che questa crescita sia interamente dovuta all'entrata in vigore del CETA, ma sicuramente ha rimosso alcuni dei fattori che non facevano avvicinare i clienti canadesi ai marchi italiani delle due ruote.



Lista di aziende italiane che vendono in Ontario

Bianchi	www.bianchi.it
Bottecchia	www.bottecchia.com
Cinelli	www.cinelli.it
Colnago	www.colnago.com
Di Blasi	https://www.dibiasi.ca/
De Rosa	www.derosanews.com
Kuota	www.kuotacycle.it
Pinarello	www.pinarello.com
Basso & Pogliagji	www.bassobikes.com
Stelbel	www.stelbel.it
Wilier Triestina	www.willier.it
Passoni	www.passoni.it
Pinarello	www.pinarello.com/global/en
Olympia	www.olympiacicli.it
Rauler	www.rauler.com
Scapin	www.scapin.com
Tommasini	https://www.tommasini.com/en/