



ITALIAN CHAMBER OF COMMERCE
OF ONTARIO CANADA - ICCO CANADA
CAMERE DI COMMERCIO ITALIANE ALL'ESTERO

Il mercato dell'Illuminazione in Ontario

In Canada, e in particolare in Ontario, il mercato dell'illuminazione sta vivendo un visibile sviluppo, favorito dall'adozione crescente delle tecnologie LED, sia per la loro efficienza energetica che per la loro longevità. Questa tendenza è supportata da iniziative governative che promuovono l'uso di prodotti a basso consumo energetico. In Ontario in particolare troviamo un programma chiamato [Save on Energy](#).

Le imprese italiane potrebbero inoltre trovarsi in una ottima posizione per capitalizzare l'interesse crescente verso soluzioni di illuminazione sofisticate. Il mercato residenziale di fascia alta in Canada è in espansione con investimenti crescenti nel settore immobiliare di lusso, un'area dove il focus su soluzioni di illuminazione premium e personalizzabili si allinea perfettamente alle esigenze del mercato.

Visto l'impegno del governo canadese sull'efficienza energetica, potrebbero inoltre emergere opportunità per le aziende italiane di partecipare a progetti pubblici, fornendo soluzioni efficienti dal punto di vista energetico. L'impegno per la sostenibilità e le soluzioni di illuminazione intelligenti si allinea con gli obiettivi ambientali canadesi. Tuttavia per poter partecipare ad appalti pubblici è fondamentale avere la propria sede in Canada, e quindi per le aziende del cluster risulterebbe oltremodo complicato. È decisamente più opportuno quindi concentrarsi sul settore residenziale e commerciale.

Guardando all'Ontario, il settore urbanistico sta avendo un periodo di grande dinamicità, con una particolare spinta verso la costruzione di aree residenziali.

Il governo dell'Ontario ha fissato l'obiettivo di costruire 1.5 milioni di abitazioni entro il 2031 (<https://globalnews.ca/news/10186678/ontario-density-transit-lines/>) – anche se il raggiungimento di questa cifra ambiziosa sembra rallentato dall'aumento dei tassi d'interesse.

Quanto detto sopra potrebbe comunque rivelarsi particolarmente vero per il comune di Vaughan, città di oltre 300.000 abitanti alle porte di Toronto, che sta attraversando un grande sviluppo delle proprie infrastrutture urbane, con la costruzione di strutture sia residenziali, sia commerciali che pubbliche, tra cui anche scuole e parchi. (<https://www.vaughan.ca/about-city-vaughan/projects-and-initiatives/policy-planning-projects/new-community-area-block-27>).

Questa sembrerebbe una ricca opportunità per i cluster italiani, anche grazie alla forte presenza della comunità di origine italiana (circa il 25% della popolazione). L'integrazione delle tecnologie intelligenti negli impianti di illuminazione residenziali e commerciali è in aumento. Le avanzate soluzioni di illuminazione intelligente potrebbero soddisfare la crescente domanda di sistemi di automazione domestica integrati.

Un buon modo per le aziende del cluster per mettersi in mostra sul mercato del Ontario è *il Toronto Home Show*, che si tiene a metà marzo, uno degli eventi più importanti in Canada, dedicato alla



casa e in particolare le soluzioni di smart living. Un altro evento significativo è *The Interior Design Show Toronto*, che si tiene a gennaio ed è più focalizzato sul design.

Osservando i numeri, la quota di mercato italiana di prodotti di illuminazione importati negli ultimi 5 anni in Ontario è abbastanza minima – probabilmente perché i prodotti italiani sono destinati a una fascia di lusso e come spesso accade, sono considerati veri e propri pezzi di design. Inoltre, come visibile dalla tabella, i livelli pre-pandemia non sono ancora stati superati.

Title	Canadian imports
Industries	Electric lighting equipment manufacturing
Origin	Italy (incl. Vatican City State)
Destination	Ontario
Period	Latest 5 years
Units	Value in thousands of canadian dollars

	2019	2020	2021	2022	2023
Italy					
Others	11594,283	9458,036	10220,45	11501,11	10866,78
Total All Countries	1331484,782	1211464	1335195	1522566	1385964
	1343079,065	1220922	1345415	1534067	1396830

Source: Trade Data Online (accessed: May 09, 2024)

Concentrandosi sui prodotti di fascia alta, il mercato indica che i consumatori canadesi sono sempre più attirati da prodotti di lusso – in particolare quelli che al design firmato affiancano sostenibilità e innovazione. Questo vale anche per il settore dell'arredamento e dell'*home décor*, segmento in cui anche in Canada i marchi italiani risultano particolarmente apprezzati. A riprova di ciò, sono annoverabili diversi negozi in Ontario specializzati nei prodotti di design di fascia alta.

Ad esempio a North York troviamo [Palazzetti Canada](#), che vende anche prodotti per l'illuminazione. A Toronto si trova invece [Luxmood Furniture](#), che ha un'intera sezione di prodotti Lightning di fascia alta. Infine a Cambridge c'è [Casa Italia](#) che come suggerisce il nome è specializzato in marchi d'arredamento italiani.

Infine, volendo guardare al settore illuminazione più generale, i dati sui ricavi provenienti da [Statista.com](#), coerentemente con quanto esposto sopra, ipotizzano un rapido sviluppo del settore nei prossimi 5 anni.

