



Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada - 622 College Street - Suite 201 F - Toronto, ON - M6G 1B6
Tel: +1-416-789-7169 - Fax: + 1-416-789-7160 - www.italchambers.ca

Italian Chamber of Commerce of Ontario Canada (Italian offices) Milan - Verona

L'INDUSTRIA DELL'ACQUA IN BOTTIGLIA

L'acqua in bottiglia compete con una varietà di bevande confezionate, comprese bibite gassate, latte, succhi, bevande a base di soia, bevande energetiche e bevande sportive e, in misura minore, con bevande calde come caffè, tè e cioccolata calda e cantinette a basso contenuto di alcol e sidro.

REGOLAMENTO

In Canada, l'acqua in bottiglia è regolamentata come alimento dalla Health Canada. Le aziende di imbottigliamento dell'acqua sono controllate invece dalla Canadian Food Inspection Agency .

I permessi per il prelievo dell'acqua devono essere richiesti e ottenuti dai ministeri provinciali dell'ambiente. In particolare, l'acqua in bottiglia è acqua che è stata confezionata in contenitori sigillati per essere utilizzata dai consumatore finale.

L'acqua può provenire da una varietà di fonti tra cui sorgenti, falde acquifere o forniture municipali e può essere trattata prima di essere bevuta.

In Canada, l'acqua in bottiglia è regolamentata come alimento e, pertanto, deve essere conforme al Food and Drugs Act and Regulations. In particolare, ai sensi della Divisione 12, Parte B, dei Regolamenti su alimenti e farmaci, ci sono requisiti specifici che i prodotti a base di acqua in bottiglia devono soddisfare prima di poter essere venduti in Canada. Questi includono standard microbiologici specifici, trattamenti accettabili e requisiti di etichettatura.

La responsabilità federale per la regolamentazione dell'acqua in bottiglia venduta in Canada è condivisa da Health Canada e dalla Canadian Food Inspection Agency (CFIA). Health Canada stabilisce standard di salute e sicurezza per l'acqua in bottiglia e sviluppa politiche di etichettatura relative alla salute e alla nutrizione. La CFIA sviluppa standard relativi all'imballaggio, all'etichettatura e alla pubblicità di questi prodotti e gestisce tutti i compiti di ispezione e applicazione.

Le leggi federali stabiliscono standard nazionali rigorosi per l'acqua in bottiglia. Oltre a queste leggi, province e territori sono liberi di stabilire requisiti aggiuntivi per le proprie giurisdizioni.

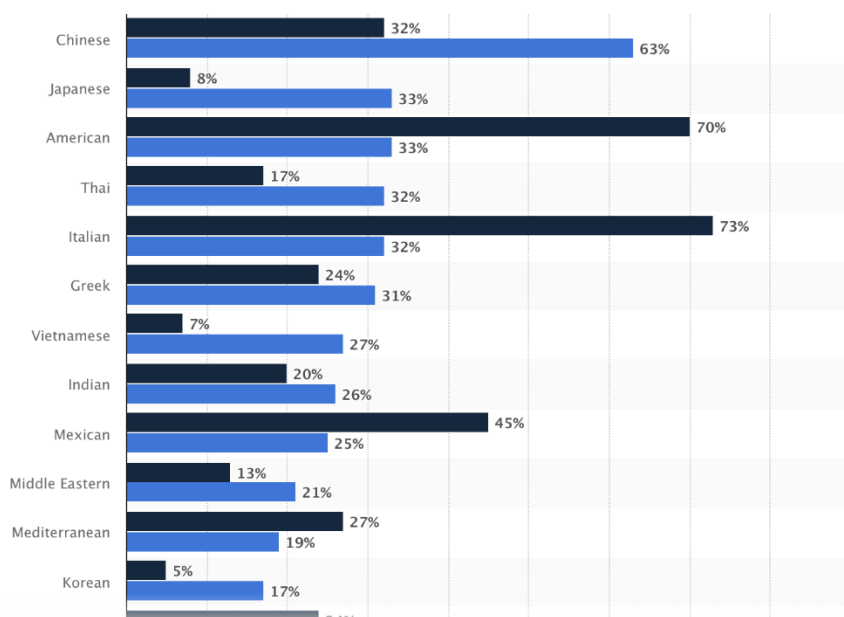
MERCATO

Il food italiano è sinonimo di qualità e il "Made in Italy", rappresenta già di per se un brand. Come la seguente statistica mostra.

Would be encouraged to buy Italian products if they if they were identified as authentic



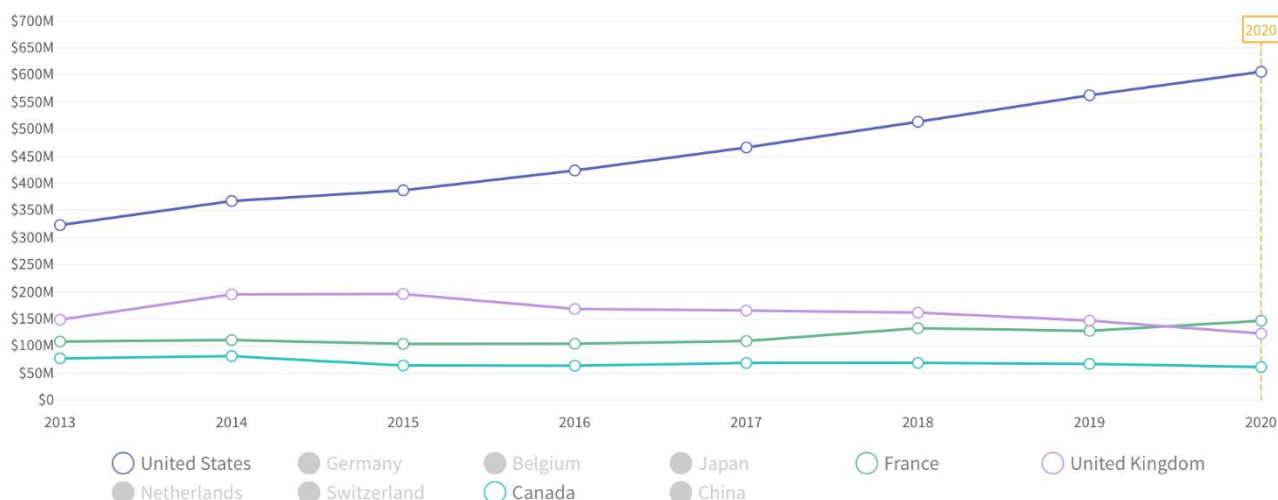
Inoltre, secondo un sondaggio del 2017, la cucina italiana è in cima alla classifica dei cibi che i canadesi preferirebbero cucinare a casa piuttosto che ordinarli al ristorante, con il 73% dei canadesi che lo indica come preferenza (la cucina che la maggior parte dei canadesi preferirebbe mangiare in un ristorante piuttosto che prepararla a casa è cinese). Il made in Italy del settore food è già arrivato da anni nelle case dei Canadesi. La cucina italiana infatti è la più apprezzata e ciò potrebbe essere il terreno ideale per l'import di un prodotto atto al consumo domestico come l'acqua in bottiglia.



* Fonte statista

DOMANDA

La domanda è aumentata anche come risultato di una maggiore portabilità e accessibilità tramite minimarket, distributori di benzina, supermercati, servizi di ristorazione e ospitalità e distributori automatici. L'aumento del consumo di acqua in bottiglia ha spostato il prodotto oltre il mercato di nicchia e nel mainstream poiché l'acqua in bottiglia è diventata un alimento base per molti canadesi. Infatti, il Canada è stato, in maniera consistente negli ultimi sette anni, presente tra i top 10 importatori di acqua minerale.



PRODUZIONE ED OFFERTA

L'acqua del rubinetto è generalmente sicura per la maggior parte dei canadesi. Nonostante ciò, l'industria dell'acqua in bottiglia genera vendite per 2,5 miliardi di dollari, principalmente attraverso Nestlé e i suoi marchi: Pure Life, Perrier, S. Pellegrino, Acqua Panna o Montclair.

* Fonte: TappWater.ca 2021

Il rapporto sull'agricoltura e l'agroalimentare canadese del febbraio 2017 osserva che "anche se il Canada ha esportato acqua in bottiglia nel mondo per un valore di oltre 168,8 milioni di dollari canadesi nel 2014, ha avuto un grande divario nelle esportazioni con la Cina, poiché la maggior parte delle esportazioni di acqua in bottiglia (76,1%) del Canada prodotti sono stati spediti negli Stati Uniti".

* Fonte: The Council of Canadians

PROFILI DEI COMPETITORS

Tabella Competitors TOP 10:

Brand	Litri	\$ CDN	pH
Dasani (owned by Coca Cola)	12x500mL	5,07	pH 6.25
Monterlier (Quebec, Canada)	6X1L	4,95	pH 4.30
Flow Water	1L	3,17	pH 7.57
Voss "Spring Water" (from Norway)	850ml/Plastic	3,16	pH 6.92
Nestlé Pure Life	24 x 500 mL	2,97	pH 7.10
Acqua Panna Natural Spring Water	1L	2,77	pH 8
Happy Water (British Columbia)	1L	2,69	pH 7.25
Fiji Natural Spring Water	1L	2,44	pH 7.8
Evian Natural Spring Water	1.5 L	2,37	pH 6.98
Arto Life Wtr	700 ml	1,97	pH balanced - pH between 6.6 and 7.4"
Aquafina (owned by PepsiCo)	1L	1	pH 5.95

* **Source: SANTEVIA, 29 Jan. 2020**

Le bottiglie più care in ordine decrescente:

- Voss Spring Water
- Flow Water
- Happy Water
- Acqua Panna
- Fiji Natural Spring Water

Le marche più vendute nel 2018 in Canada:

1. Aquafina: Aquafina è stata la principale marca di acqua confezionata più venduta in Canada nel 2018, con vendite pari a circa 515 milioni di dollari USA.
2. Nestlé: Nestlé Pure Life è arrivata al secondo posto, con vendite pari a quasi 400 milioni di dollari quell'anno.
3. Dasani: terzo posto 346 milioni di dollari
4. Monterlier

*Fonte: **Statista**

Nel 25% dei casi, l'acqua in bottiglia è solo acqua comunale filtrata venduta a un premio (sovrapprezzo) secondo la Canadian Bottled Water Association.

- Il marchio Aquafina di Pepsi utilizza l'acqua del rubinetto comunale di Mississauga, in Ontario
- Dasani della Coca-Cola utilizza l'acqua del rubinetto municipale di Calgary, Alberta
- Purelife di Nestlé utilizza risorse pubbliche di Hillsburgh, Ontario

*Fonte: Tappwater.ca

IMPORT

Si prevede che, in Canada, il settore della produzione di acqua in bottiglia registrerà una crescita continua nei cinque anni fino al 2026. Si prevede che la crescita costante della domanda a livello di vendita al dettaglio come risultato dell'aumento del reddito disponibile pro capite e della stabilità economica, combinata con i consumatori che diventano più attenti alla salute, guiderà la crescita dei ricavi del settore. Tuttavia, il miglioramento delle condizioni economiche potrebbe anche portare ad un'ulteriore penetrazione delle importazioni da produttori di acqua in bottiglia stranieri, il che probabilmente limiterà la capacità del settore di crescere a un ritmo più rapido nei prossimi cinque anni.

* Fonte: [Ibis](#)

L'industria dell'acqua in bottiglia è un importatore netto di acqua nella regione dei Grandi Laghi. Secondo un rapporto della Commissione congiunta internazionale (IJC) del 1999 sull'acqua in bottiglia, per ogni litro di acqua in bottiglia esportato fuori dalla regione, c'erano 9 litri importati nella regione dei Grandi Laghi. Un aggiornamento del Ministero delle risorse naturali dell'Ontario afferma che nel 2005, per ogni litro esportato, sono stati importati 14 litri.

* Fonte: [Canadian Water Bottle Association](#)

BROKERS

- [Bertozzi](#)
 - ✓ Levico mineral water, glass bottle, 12x750 ml
- [Jesse tree fine foods](#)
 - ✓ Mon Viso Water-Natural, plastic bottle, 6x1.5 l
- [Aurora importing](#)
 - ✓ Frasassi importing, plastic bottle, 6x1.5 l

DOMANDE

- Quali sono le maggiori trade barriers per l'import di acqua?
- Quale sono le più comuni problematiche che l'acqua in bottiglia ha nello shipping dall'Italia?
- L'acqua in bottiglia italiana viene considerata un prodotto di lusso?
- Come è il trend della domanda di questo prodotto?

POTENZIALITÀ

Vendite Al Dettaglio Di Acqua In Bottiglia In Canada 2015-2022

In Canada, si prevede che le vendite al dettaglio di acqua in bottiglia raggiungeranno circa 4,46 miliardi di dollari USA nel 2022. Si tratterebbe di un aumento di circa il 16% dal 2018, quando le vendite al dettaglio ammontano a circa 3,83 miliardi di dollari USA.

* Fonte: **Statista**

Valore Delle Vendite Di Acqua In Bottiglia In Canada Per Tipologia 2018

L'acqua naturale è stata il principale tipo di acqua in bottiglia venduta in Canada nel 2018, con vendite al dettaglio che hanno raggiunto circa 2,8 miliardi di dollari USA. L'acqua gassata si è classificata al secondo posto, con un fatturato di circa 403 milioni di dollari USA.

* Fonte: **Statista**

Esistono due diversi segmenti di mercati dell'acqua in bottiglia all'interno del settore:

- Il formato di consegna a casa e in ufficio (HOD) che consiste principalmente di contenitori in policarbonato a rendere (fino a 18 litri di dimensione);
- Il formato della bottiglia in PET monodose che va da 250 ml a 3 litri.

Una serie di fattori hanno contribuito alla popolarità dell'acqua in bottiglia.

Poiché i consumatori si concentrano su un'alimentazione sana con un'enfasi significativa su un'idratazione sufficiente, l'acqua in bottiglia è vista come un prodotto naturale e una parte vitale di uno stile di vita sano.

I Grandi Formati E L'acqua Sfusa Sostituiscono Le Scelte D'impulso

I consumatori canadesi hanno storicamente preferito il rapporto qualità-prezzo nelle marche di acqua in bottiglia e questo comportamento è stato ulteriormente rafforzato dall'instabilità economica della pandemia. I consumatori si stanno spostando sempre più verso marche che sono convenienti da acquistare in grandi quantità, mirando sia a ottenere un buon rapporto qualità-prezzo sia a ridurre il numero di viaggi di shopping che devono fare.

* Fonte: **Euromonitor.com**

FONTI:

- <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/environmental-workplace-health/water-quality/drinking-water.html>
- <https://www.cbwa.ca/index.php/about-cbwa/the-bottled-water-industry.html>
- <https://tappwater.co/us/tap-and-bottled-water-in-canada/>
- file:///Users/claudio/Downloads/sustainability-12-06851.pdf
- https://en.wikipedia.org/wiki/Water_supply_and_sanitation_in_Canada
- <https://inweh.unu.edu/wp-content/uploads/2018/11/Canada-in-the-Global-Water-World-Analysis-of-Capabilities.pdf>
- <https://www.canada.ca/en/health-canada/services/environmental-workplace-health/reports-publications/water-quality/guidelines-canadian-drinking-water-quality-summary-table.html>
- <https://www.statista.com/statistics/481516/forecasted-retail-sales-of-bottled-water-canada/>
- https://www.watergrabbing.com/canada/#av_section_1
- <https://www.google.com/search?q=Tap+water+Use+in+Canada&sxsrf=ALeKk018yTeoBMynJaE0Z8xkQpRl8gkyFw:1619175306567&source=Int&tbs=qdr:y&sa=X&ved=2ahUKEwif5OeHmpTwAhVNqP0HHYBwDF0QpwV6BAgBEC&biw=1280&bih=558>
- <https://ca.santevia.com/blogs/vitality/comparing-16-brands-of-bottled-water>
- <https://www.ivecowater.com/environmental-protection/six-alternatives-bottled-water/> (alternative all'acqua in bottiglia)
- <https://www.ibisworld.com/canada/market-research-reports/bottled-water-production-industry/>
- <https://www.nestle-waters.ca/en/aboutus/our-business/bottled-water-industry>
- <https://www.euromonitor.com/bottled-water-in-canada/report>