

Si chiude oggi a Veronafiere la 57ª edizione di Marmomac, salone internazionale sulla filiera tecno-lapidea

## A MARMOMAC 51MILA OPERATORI IN QUATTRO GIORNATE (+10% SUL 2022)

## CRESCONO LE PRESENZE DI BUYER DALL'ESTERO (+15%)

**Verona, 29 settembre 2023** – Marmomac, il salone internazionale di riferimento per la filiera della pietra naturale chiude oggi a Veronafiere, ribadendo il ruolo di principale hub mondiale per il mercato lapideo e delle tecnologie di lavorazione. Quattro giornate a tutto business e un quartiere fieristico al completo, con 12 padiglioni e 3 aree esterne occupate, per un totale di oltre 76mila metri quadrati netti. Tra gli stand, dal primo giorno, è stato record di internazionalità, con il 68,5% delle 1.507 aziende espositrici arrivate dall'estero, da 54 paesi. Un trend confermato dagli arrivi di buyer stranieri, accreditati da 138 nazioni.

«Marmomac 2023 è stato il risultato di un grande gioco di squadra – commenta **Federico Bricolo**, presidente di Veronafiere –. Siamo stati impegnati già dalla fine della precedente edizione in una importante attività di incoming degli operatori stranieri attraverso sinergie con il ministero delle Imprese e del Made in Italy, il ministero degli Affari Esteri, le ambasciate e i consolati italiani nel mondo. Se arrivano a Veronafiere operatori da 138 Paesi, tutto questo è merito di una lunga preparazione per la quale abbiamo avuto sempre il supporto fondamentale di ICE Agenzia, che ha finanziato l'incoming dei buyer, e Confindustria Marmomacchine. Un grande impegno anche da parte delle nostre strutture all'estero: i nostri delegati e le società operative in Cina e in Brasile hanno fatto sì che questa potesse essere considerata una delle manifestazioni b2b più internazionali dell'intero panorama fieristico mondiale».

«La 57ª edizione di Marmomac ha chiuso con numeri importanti – spiega **Maurizio Danese**, amministratore delegato di Veronafiere –. Abbiamo superato le 51mila presenze di operatori, registrando un aumento del 10% sul 2022. In crescita, del 15% in valore assoluto, anche i visitatori esteri che hanno toccato il 66% del totale. Grande afflusso dal continente americano con un +29%, grazie ai forti incrementi di arrivi da Stati Uniti, Canada e Brasile. E poi il grande ritorno dalla Cina e molta partecipazione dall'Europa, in particolare da Germania, Spagna e Francia. Abbiamo tracciato una nuova strada, poi, accendendo i riflettori sulla cultura di prodotto e la formazione professionale grazie a due padiglioni dedicati: il The Plus Theatre e A matter of stone, curato da Elle Decor, per promuovere tra architetti e designer l'utilizzo del marmo nel settore del lusso e del design d'interni».

Terminata oggi la fiera fisica, gli espositori e i visitatori possono ora restare in contatto sul portale di **Marmomac Plus**, lo strumento online che supporta il business 365 giorni all'anno. Nel 2024, il calendario fieristico di Veronafiere dedicato al settore litico prevede l'appuntamento in Brasile con **Vitória Stone Fair** (30 gennaio-2 febbraio), in avvicinamento alla **prossima edizione di Marmomac**, in programma a Verona dal 24 al 27 settembre.

[www.marmomac.com](http://www.marmomac.com)

### Veronafiere Press Service

Tel.: + 39.045.829.83.50 - 82.42 - 82.10 - 82.23 E-mail: [pressoffice@veronafiere.it](mailto:pressoffice@veronafiere.it)

Twitter: @pressVRfiere | Facebook: @veronafiere | Web: [www.veronafiere.it](http://www.veronafiere.it)