



ASSOCAMERESTERO

COSTA RICA, GUATEMALA,
REPUBBLICA DOMENICANA

SERVIZI
INTEGRATI

CARTA DEI SERVIZI INTEGRATI

COSTA RICA, GUATEMALA, REPUBBLICA DOMENICANA

Le Camere di Commercio Italiane della Costa Rica (CIC), del Guatemala (CAMCIG) e della Repubblica di Santo Domingo (CCDI), in seguito all'emergenza Covid-19 ed alle nuove modalita' di lavoro imposte dalle crisi, presentano una serie di servizi di supporto alle imprese per rendere piu' efficace l'intervento sul territorio e per razionalizzare le risorse utilizzate.

I servizi divisi su 3 livelli, permetteranno alle aziende coinvolte di aprirsi degli sbocchi su dei nuovi mercati, caratterizzati da: benefici doganali per i vigenti Trattati di Libero Commercio (AdA con l'Unione Europea); tre economie dinamiche in continua crescita; una popolazione sostanzialmente giovane ed intraprendente, alla continua ricerca di nuove opportunita' di business; il supporto di un'Associazione ben strutturata ed inserita sul territorio, nel contesto di un Sistema Italia coordinato dall'Ambasciata d'Italia e gestito per la parte commerciale dalla Camera di Commercio Italiana.

I Servizi offerti per la penetrazione di questi mercati si articola come segue:



SERVIZIO DI PRIMO LIVELLO

Ricerca mirata di potenziali partner commerciali ed organizzazione di una serie di incontri B2B virtuali. Con questo servizio l'azienda ha la possibilità di entrare in contatto con un numero fra 3 e 5 imprenditori del settore, interessati ad avviare una relazione commerciale.

Modalità operative: CIC, CAMCIG e CCDI si occuperanno di far riempire un formulario al richiedente il servizio; in base alla documentazione raccolta sarà possibile delinare il profilo della controparte locale da individuare. Quindi, dopo un'attenta ricerca e selezione, ogni Camera presenterà una serie da 3 a 5 potenziali candidati. Una volta definiti i player sui 3 mercati, sarà organizzato un incontro virtuale dove l'azienda avrà a disposizione 45 minuti per presentarsi e per presentare i propri prodotti e/o servizi agli operatori intervenuti (dai 9 ai 15 in totale). Durante l'incontro, un professionista scelto dalle 3 Camere, si occuperà di svolgere il ruolo di moderatore (potrebbe essere un esperto del settore) e sarà comunque previsto anche il servizio di interpretariato se necessario. Se le condizioni post emergenza lo permetteranno, sarà consentito all'azienda di inviare a proprie spese un campionario presso gli uffici della Camera, in modo da poter far testare, durante la videoconferenza, il prodotto ai partecipanti. Al termine della riunione virtuale, le Camere di Commercio metteranno in contatto i potenziali distributori locali con l'azienda e daranno tutto il supporto in termini di interpretariato, e di follow up delle relazioni commerciali avviate, sino alla conclusione dell'operazione.

Costo del Servizio: 225 euro.

SERVIZIO DI SECONDO LIVELLO

“Missione Base” sui mercati di riferimento. Visita dei 3 paesi con il fine di firmare uno o piu’ accordi di collaborazione per ognuno dei 3 paesi in oggetto (Costa Rica, Guatemala, Repubblica Dominicana).

Modalita’ operative: CIC, CAMCIG e CCDI si occuperanno di organizzare un’agenda di lavoro sul proprio territorio, coinvolgendo una selezione di contatti (da 7 a 10), da visitare presso le proprie installazioni o da incontrare presso gli uffici della Camera. La missione permettera’ di entrare direttamente in contatto con i nuovi mercati, e di poter realizzare una o piu’ riunioni (se fossero necessarie) con le controparti coinvolte, fino alla firma di un accordo di collaborazione.

Costo del servizio: 1.800 euro. Il pacchetto considera l’organizzazione dell’agenda di lavoro ed i costi di trasporto per raggiungere le sedi degli incontri all’interno di ognuno dei 3 paesi in oggetto (dal pacchetto sono esclusi i costi di viaggio, vitto ed alloggio).

SERVIZIO DI TERZO LIVELLO

“Missione Premium” sui mercati di riferimento. Visita dei 3 paesi, incontro con i contatti selezionati e con i principali operatori del settore in occasione dell’organizzazione di un evento di promozione dell’azienda richiedente il servizio.

Modalità operative: CIC, CAMCIG e CCDI si occuperanno di organizzare un’agenda di lavoro sul proprio territorio, coinvolgendo una selezione di contatti (da 10 a 15), da visitare presso le proprie installazioni o da incontrare presso gli uffici della Camera. La missione permetterà di entrare direttamente in contatto con il mercato, di poter realizzare una o più riunioni con le controparti coinvolte, se necessario, fino alla firma di un accordo di collaborazione. Sarà inoltre prevista la visita presso dei Centri Commerciali, dei centri di logistica, degli Studi Legali/Commerciali, o degli Studi dei Professionisti necessari in base al settore di riferimento. All’interno della missione è prevista l’organizzazione di un evento promozionale (brunch/pranzo o cena a buffet), per poter incontrare i contatti selezionati dalla Camera di Commercio Italiana del Paese ed altri operatori di spicco nel paese, sia del settore di riferimento che di altri settori (evento per 50/60 persone). All’evento sarà invitato anche l’Ambasciatore Italiano nel paese, che parteciperà all’evento in base alle disponibilità della propria agenda.

Costo del Servizio: Costo della “Missione Base” + 1000 euro per ogni paese nel quale si voglia optare per il pacchetto “Missione Premium”.

Cámara de Comercio e Industria Italiana en Guatemala

Ubicada en la Embajada de Italia en Guatemala
12 calle 6-49, Zona 14, Guatemala, Centro América
Teléfono: (502) 2367-3869 Web: www.camcig.org

