

Assocamerestero – Associazione delle Camere di Commercio Italiane all’Estero (di seguito denominata anche Associazione o per brevità Assocamerestero) – come stabilito dall’art. 4 dello Statuto, tra i suoi Scopi sociali *“tutela e diffonde l’immagine delle Camere di Commercio Italiane all’Estero (CCIE) in Italia e nel mondo”*.

In particolare, nell’ambito della sua attività di promozione e comunicazione della rete delle CCIE, l’Associazione:

- *Cura la redazione di pubblicazioni annuali: Schede Paese con informazioni per gli operatori economici interessati a fare business con i Paesi in cui operano le CCIE e Schede informative sulle CCIE con riferimenti utili per contattarle ed elenco dei servizi offerti;*
- *Collabora con i media nazionali per dare maggiore visibilità ai progetti e alle attività camerali e per consolidare i legami con le business communities italiane.*

Con specifico riferimento alle attività relative al mandato assegnato, l’Associazione ritiene utile individuare n. 1 risorsa da inserire in un percorso formativo nel settore comunicazione, ufficio stampa e gestione dei profili social media di Assocamerestero.

È indetta una selezione, per titoli e valutazione attitudinale, per lo svolgimento di un tirocinio formativo, con contratto di stage (6 mesi), di 1 (una) unità di personale da inserire all’interno dell’Area Relazioni Esterne e Business Development, *Comunicazione, Stampa e Social Media*.

A. OGGETTO DEL TIROCINIO

Oggetto del tirocinio è un percorso volto alla formazione professionale di una risorsa che affiancherà il team dell’Area Relazione Esterne e Business Development, che cura l’attività di comunicazione, ufficio stampa e redazione di pubblicazioni/studi svolta dall’Associazione per la rete delle CCIE e la gestione dei profili social di Assocamerestero.

Nello specifico, il/la candidato/a seguirà, sotto la supervisione del Tutor, le seguenti attività:

- Redazione e revisione dei contenuti delle pubblicazioni annuali: Schede Paese con informazioni per gli operatori economici interessati a fare business con i Paesi in cui operano le CCIE e Schede informative sulle CCIE con riferimenti utili per contattarle ed elenco dei servizi offerti;
- Attività di rassegna stampa e segnalazione degli articoli pubblicati su carta stampata e online di maggiore interesse per le CCIE (internazionalizzazione, commercio estero, economia internazionale e italiana, innovazione, etc.);
- Stesura di articoli, indagini, approfondimenti e realizzazione di interviste su tematiche attinenti l’attività promozionale delle CCIE, l’internazionalizzazione delle imprese italiane, trend del commercio estero, l’immagine del Made in Italy nel mondo, etc.;
- Monitoraggio della banca dati relativa alle attività realizzate e alle informazioni sulle

opportunità Paese per le PMI italiane individuate dalle CCIE per la selezione di notizie da diffondere presso i media italiani;

- Attività di web marketing: conoscenza delle basi SEO, creazione, gestione dei contenuti del sito internet e delle azioni di e-mail marketing, monitoraggio del web (Google alert, Google trend, statistiche);
- Attività di social network marketing: creazione dei contenuti e animazione della presenza nei social network dei profili social (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Blog, Slideshare);
- Ufficio stampa 2.0: conoscenza degli strumenti di invio dei Save the date e dei comunicati stampa 2.0; gestione dei contenuti dei comunicati 2.0 coordinati con il social networking e il blogging; gestione delle tag per testi, video, immagini.

B. DESTINATARI

Possono candidarsi neolaureati della laurea di I livello e della laurea specialistica, magistrale e a ciclo unico e di nuovo ordinamento delle Università italiane.

Il/la candidato/a deve essere neolaureato/a presso le seguenti Facoltà: Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità; Lettere; Lingue e Comunicazione; Lingue e Letterature Straniere; Mediazione Linguistica e Culturale; Scienze della Comunicazione; Scienze Politiche; Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione; Scienze Politiche, Economiche e Sociali.

Costituirà elemento di valutazione lo svolgimento di un percorso formativo post laurea (Master, Corso di specializzazione, etc.) e precedenti esperienze di tirocinio e/o lavorative nelle seguenti tematiche: marketing digitale, comunicazione pubblica e d'impresa, comunicazione e social media strategies, comunicazione internazionale.

Verranno altresì valutate precedenti esperienze di tirocinio e/o lavorative presso le CCIE e/o presso il Sistema camerale italiano.

Una buona dimestichezza con il video editing e software di elaborazione grafica (photoshop e i principali tool di grafica per il web) costituirà anch'essa elemento preferenziale di valutazione.

È richiesta, inoltre, un'ottima conoscenza e utilizzo degli strumenti informatici Office, delle principali piattaforme social (Facebook, Twitter, LinkedIn, Youtube, Blog, Slideshare) e una buona conoscenza della lingua Inglese.

C. REQUISITI MINIMI DI ACCESSO

Per accedere alla procedura selettiva il/la candidato/a deve essere in possesso, alla data di scadenza del termine per la presentazione della domanda di partecipazione – indicata al punto F. – dei seguenti requisiti:

- Cittadinanza italiana o di uno degli Stati membri dell'Unione Europea;
- Godimento dei diritti civili e politici;
- Non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardino l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel Casellario giudiziale;
- Non essere stato escluso dall'elettorato pubblico attivo;
- Non essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso una Pubblica amministrazione;
- Idoneità fisica alle mansioni da svolgere;

- Possesso di un diploma di laurea di I livello e della laurea specialistica, magistrale e a ciclo unico e di nuovo ordinamento delle Università italiane conseguito da non più di tre anni e da non meno di sei mesi (o equipollente in caso di titolo di studio conseguito all'estero) presso le seguenti Facoltà: Comunicazione, Relazioni Pubbliche e Pubblicità; Lettere; Lingue e Comunicazione; Lingue e Letterature Straniere; Mediazione Linguistica e Culturale; Scienze della Comunicazione; Scienze Politiche; Scienze Politiche, Sociologia, Comunicazione; Scienze Politiche, Economiche e Sociali;
- Avere un'età non superiore a 30 anni (non aver compiuto il trentunesimo anno di età al momento della scadenza del presente bando);
- Aver conseguito la laurea con una votazione non inferiore a 105/110.

I Cittadini degli Stati membri dell'Unione Europea devono inoltre possedere i seguenti requisiti:

- Godere dei diritti civili e politici anche negli Stati di appartenenza o provenienza;
- Essere in possesso, fatta eccezione della titolarità della cittadinanza italiana, di tutti gli altri requisiti previsti per i cittadini della Repubblica Italiana;
- Avere una perfetta conoscenza della lingua italiana.

Questa Associazione garantisce pari opportunità tra uomini e donne per l'accesso al lavoro ed il trattamento sul lavoro ai sensi della L. n. 125/91.

Tutti i requisiti prescritti devono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nell'avviso di selezione per la presentazione della domanda di ammissione.

D. RIMBORSO SPESE

Il tirocinio è disciplinato da un progetto formativo sottoscritto dal candidato selezionato, dal Tutor e dal soggetto promotore individuato.

Al tirocinante spetta un rimborso forfettario delle spese sostenute nella misura di 600 euro mensili.

Assocamerestero è tenuta a garantire la copertura assicurativa del tirocinante contro gli infortuni sul lavoro presso l'INAIL, oltre che per la responsabilità civile verso i terzi.

E. SEDE DEL TIROCINIO

Roma presso la sede operativa Assocamerestero, Via Sardegna, 17.

F. MODALITÀ E TERMINE DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di partecipazione (cfr. All. 1), redatta in carta libera e regolarmente sottoscritta, dovrà pervenire **entro e non oltre le ore 16.00 del giorno 24 gennaio 2017**:

- Tramite invio a mezzo raccomandata A/R (servizio Poste Italiane S.p.A. o agenzie di recapito autorizzate) indirizzata ad:
Assocamerestero – Associazione Camere di Commercio Italiane all'Estero
Via Sardegna, 17 – 00187 Roma
(Indicare sulla busta contenente la domanda il riferimento del presente Avviso)

Oppure

- Via PEC all'indirizzo e-mail:

info.assocamerestero@legalmail.it

(Indicare nell'oggetto della e-mail il riferimento del presente Avviso)

Oppure

- Via fax al numero:
+39 06 44231070

(Indicare nella copertina del fax il riferimento del presente Avviso)

Oppure

- Tramite consegna a mano presso:
Assocamerestero – Associazione Camere di Commercio Italiane all'Estero
Via Sardegna, 17 – 00187 Roma

(Indicare sulla busta contenente la domanda il riferimento del presente Avviso)

La domanda dovrà contenere l'indicazione del codice di riferimento di questo Avviso e ad essa dovranno essere allegati:

- Il CV formativo, in formato europeo, datato e sottoscritto con firma autografa;
- Copia fotostatica leggibile fronte/retro non autenticata di un documento di identità del sottoscrittore in corso di validità, regolarmente firmata dal candidato.

Le domande di partecipazione alla selezione dovranno pervenire nelle modalità specificate, entro il termine perentorio sopra indicato, pena l'esclusione.

Assocamerestero non assume responsabilità per disguidi che possano determinare la tardiva o mancata trasmissione delle domande.

Ad ogni domanda di partecipazione pervenuta e ammessa alla selezione verrà attribuito un codice che sarà comunicato a ciascun partecipante mediante e-mail, all'indirizzo di posta elettronica indicata da ciascun candidato nella domanda di partecipazione (cfr. All. 1).

Tale codice, costituirà l'unico riferimento per l'identificazione dei candidati nelle graduatorie relative alle fasi di selezione, che saranno pubblicate sul sito web: www.assocamerestero.it.

L'invio della domanda di partecipazione costituisce formale ed espresa accettazione dei contenuti e delle modalità operative previste nella presente procedura di valutazione.

G. MODALITÀ DI ESPLETAMENTO DELLA SELEZIONE

La selezione del candidato/a in possesso dei requisiti di cui al precedente punto C verrà effettuata da un'apposita Commissione valutatrice nominata dal Segretario Generale dell'Associazione a seguito della scadenza dei termini del presente Avviso, e composta da 3 membri, di cui uno con le funzioni di Presidente.

La Commissione valuterà sia i curricula, sulla base dei titoli posseduti, sia, tramite un colloquio, le conoscenze, competenze ed attitudini specifiche dei candidati.

I criteri di attribuzione dei punteggi sono specificati al seguente punto "H". Parte del colloquio potrà avvenire in lingua inglese.

I candidati saranno convocati al colloquio a mezzo telefonata con un **preavviso di almeno tre giorni**.

H. PARAMETRI DI VALUTAZIONE DEI CANDIDATI

La procedura di selezione si baserà sulla valutazione dei CV pervenuti – come di seguito illustrato – e su un colloquio.

La valutazione dei CV avverrà sulla base dei seguenti criteri, attribuendo fino ad un massimo di **65 punti**:

I) Percorso formativo post laurea

Conseguimento diploma di Master/Corso di specializzazione post laurea nelle seguenti tematiche: marketing digitale, comunicazione pubblica e d'impresa, comunicazione e social media strategies, comunicazione internazionale	punti 10
Possesso della Patente Europea di Guida del Computer – ECDL (European Computer Driving Licence)	punti 5

II) Precedenti esperienze di tirocinio

Realizzazione di stage all'interno del Sistema delle Camere di Commercio Italiane e/o Italiane all'Estero	punti 5
Realizzazione di stage, in Italia e/o all'estero, nell'ambito della comunicazione, del web marketing e della gestione dei social media	punti 10
Realizzazione di altre esperienze di stage in Italia e/o all'estero	punti 5

III) Precedenti esperienze lavorative

Esperienze lavorative all'interno del Sistema delle Camere di Commercio Italiane e/o Italiane all'Estero	punti 10
Esperienze lavorative, in Italia e/o all'estero, nell'ambito della comunicazione, del web marketing e della gestione dei social media	punti 15

IV) Competenze linguistiche

Possedere un livello di conoscenza certificata della lingua inglese non inferiore al livello B2 (tale requisito potrà essere verificato dalla Commissione di cui al punto G).	punti 5
---	---------

Per esperienze valutabili si intendono stage/esperienze lavorative realizzati/e per un **periodo non inferiore a 3 mesi** e certificati da attestati rilasciati dalle entità ospitanti.

In sede di colloquio la Commissione potrà attribuire fino ad un **massimo di 35 punti aggiuntivi**, valutando le conoscenze, competenze ed attitudini specifiche richieste dal presente Avviso.

La graduatoria finale, redatta dalla Commissione, sarà data dalla somma risultante dai punteggi sopra indicati. **Il punteggio minimo da raggiungere per risultare idonei è pari a 75.**

Gli esiti delle valutazioni dei titoli verranno ufficializzati sull'area pubblica del sito web di Assocamerestero.

La mancanza, anche parziale, dei requisiti minimi di accesso determinerà l'esclusione del candidato dalla selezione.

Eventuali ritardi nelle date previste per l'avvio del tirocinio non comportano alcun diritto in capo ai candidati selezionati. Il candidato potrà comunque rinunciare al tirocinio, previa comunicazione.

Analogamente, laddove la procedura di valutazione risulti improcedibile o comunque venga annullata, anche per cause di forza maggiore, i candidati saranno tempestivamente informati dell'annullamento della selezione effettuata, senza poter vantare alcun diritto nei confronti dell'Associazione.

All'atto della comunicazione dell'esito positivo della selezione, l'Associazione si riserva di richiedere i documenti di cui all'autocertificazione presentata in sede di domanda di partecipazione e di verificare l'esatta corrispondenza con quanto dichiarato. Tale documentazione dovrà pervenire entro il limite massimo di dieci giorni dalla data di ricevimento della comunicazione stessa.

L'avvio del tirocinio è subordinato alla sottoscrizione del progetto formativo ed è regolato dalla normativa vigente alla data della firma.

I. PUBBLICITÀ

Il presente Avviso è pubblicato sul sito web di Assocamerestero: <http://www.assocamerestero.it>. La graduatoria finale verrà pubblicata esclusivamente sul sito web dell'Associazione. La pubblicazione ha valore, a tutti gli effetti di legge, quale comunicazione agli interessati.

L. RISERVA

Assocamerestero si riserva la facoltà di prorogare, sospendere o revocare il presente Avviso o parte di esso qualora ne rilevasse l'opportunità per ragioni di pubblico interesse.

M. TUTELA DELLA PRIVACY

Ai sensi del D. Lgs. n.196/2003 e s.m.i. i dati personali forniti dai candidati saranno raccolti presso la sede operativa di Assocamerestero e trattati per le finalità di gestione della procedura di selezione per il reclutamento di personale dipendente a tempo determinato. Il trattamento dei dati contenuti nelle domande, finalizzato alla gestione della procedura di selezione e alla successiva instaurazione e gestione del tirocinio formativo, avverrà con utilizzo di procedure informatiche e di archiviazione cartacea dei relativi atti.

Le predette informazioni potranno essere comunicate unicamente ai soggetti direttamente

interessati alla posizione giuridica del candidato. Gli interessati possono far valere i diritti loro spettanti ai sensi del D. Lgs. n.196/2003 e s.m.i., tra i quali: il diritto di accesso ai dati che li riguardano; il diritto di rettificare, aggiornare, completare o cancellare i dati erronei, incompleti, o raccolti in termini non conformi alla legge; nonché il diritto di opporsi al loro trattamento per motivi legittimi.

Titolare del trattamento è Assocamerestero - Associazione delle Camere di Commercio Italiane all'Estero, P.IVA 01898631005 - C.F. 07888290587, con sede legale in piazza Sallustio, 21 – 00187 Roma e sede operativa in via Sardegna, 17 – 00187 Roma.

Il conferimento dei dati è obbligatorio ai fini dello svolgimento della selezione.

N. PER INFORMAZIONI

Richieste di chiarimenti o di informazioni potranno essere avanzate a mezzo e-mail: stampa@assocamerestero.it.

Responsabile del procedimento di selezione: Gaetano Fausto Esposito, *Segretario Generale*

Roma, 3 gennaio 2017

Allegato 1): Fac-Simile Domanda di Ammissione alla Selezione

Il Segretario Generale
GAETANO FAUSTO ESPOSITO