



Acqua Minerale

Snapshot

La categoria doganale per l'acqua minerale è HS 2201, da cercare per import/export nel sistema di StatCan o database globali.¹

Le esportazioni di acqua minerale dal Canada sono relativamente basse: nel 2022 circa 33 milioni USD di valore totale. Secondo i dati del mercato, nel 2023 il Canada ha importato circa 80,9 milioni USD di acqua minerale con circa 95,1 mila tonnellate di volume. I principali paesi di origine di queste importazioni includono Francia (circa 47%), Italia (circa 28%) e USA (9%) nel 2023.

Secondo ricerche di mercato, il valore del mercato canadese dell'acqua in bottiglia nel 2024 è circa 5,44 miliardi USD, con crescita prevista fino a ~9,66 miliardi USD entro il 2033 (~5,9 % CAGR). Altri studi stimano un mercato anche maggiore, con proiezioni fino a ~38-50 miliardi USD entro il 2033 (range di analisi variabili a seconda delle fonti).

La domanda interna è trainata da maggiore attenzione alla salute, preferenza per acqua naturale/minerale rispetto a bevande zuccherate, e trend di packaging sostenibile (PET riciclato ecc.).²

Come canali di distribuzione, la vendita avviene attraverso supermercati, negozi alimentari, canali online e club di distribuzione.

Esempi di brand e operatori del mercato canadese sono: Eska Water- acqua in bottiglia da sorgenti canadesi, Ice River Springs – produttore nazionale con focus su riciclo PET e Clearly Canadian: brand di acqua frizzante.

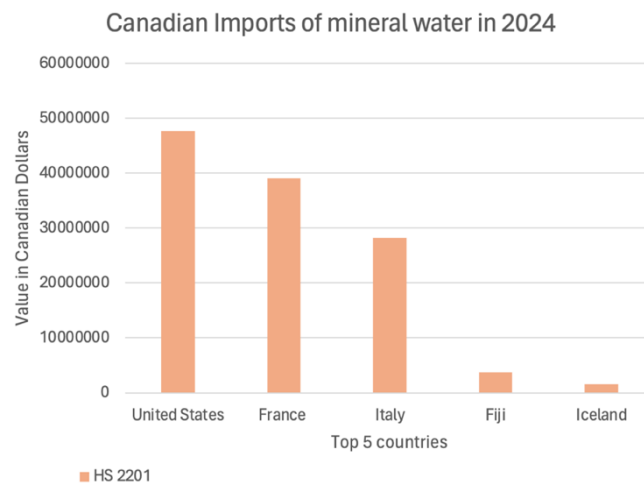
Dal punto di vista regolatorio, l'importazione di acqua minerale in Canada è soggetta alle normative della Canadian Food Inspection Agency (CFIA), incluse regole stringenti su etichettatura bilingue (inglese/francese), indicazioni nutrizionali e standard di sicurezza alimentare. È quindi essenziale verificare la conformità prima dell'ingresso sul mercato.

Per quanto riguarda il quadro tariffario, grazie al CETA (Comprehensive Economic and Trade Agreement) tra UE e Canada, molte categorie di acqua minerale europea beneficiano di dazi ridotti o nulli, rappresentando un vantaggio competitivo per produttori italiani e francesi.³

¹ <https://www.statcan.gc.ca>

² https://www.imarcgroup.com/canada-bottled-water-market?utm_source

³ https://www.tariffinder.ca/en/getStarted?utm_source



<https://ised-isde.canada.ca/app/ixb/tdo/1>

Il mercato è fortemente segmentato tra acqua “mainstream” (prezzo competitivo, grande distribuzione) e acqua premium/importata (posizionamento alto di gamma, vetro, ristorazione e horeca). Le acque europee tendono a posizionarsi nella fascia premium, con maggiore marginalità ma volumi inferiori.

Un trend rilevante è la crescita dell’acqua funzionale (arricchita con minerali, vitamine, elettroliti) e dell’acqua frizzante premium, che intercetta la domanda di alternative salutari alle bevande gassate tradizionali.

Infine, i costi logistici incidono significativamente sul prezzo finale delle acque importate, soprattutto per prodotti in vetro, rendendo strategica la scelta di distributori locali con rete consolidata nella GDO e nel canale horeca.⁴

⁴ https://www.6wresearch.com/industry-report/canada-bottled-water-market?utm_source